

MER
17
MAGGIO

13.15 - 13.45	Sessione matricole. Sei al primo anno? Tutto quello che devi sapere sul programma in 30 minuti										
14.00 - 15.15	STORIE DI (STRA)ORDINARIO FALLIMENTO. L'abbiamo fatta grossa! Quella volta che... Sei big fundraiser per 6 storie incredibili per 6 minuti a testa. Il racconto schietto e diretto di grandi professionisti del fundraising, che si sono presi il rischio di fallire. Sono caduti e si sono rialzati più forti di prima. Ma solo sbagliando hanno capito di poter imparare e diventare così grandi fundraiser. Evviva i fallimenti e le sconfitte, gli errori e gli sbagli. E chi l'avrebbe mai detto? Conduce: Stefano Malfatti , Istituto Serafico di Assisi										
15.30 - 17.00	BIG ROOM SESSION Strategie digital a prova di futuro Essere presenti su tutti i social è da stupidi <i>Beate Sørum</i>	WORKSHOP 135' Da donatore a "evangelista della causa" Impara a pianificare una strategia di mobilitazione efficace usando solo un PC <i>Maia Lorentzen</i>	WORKSHOP 90' Volunteer LOVE Come costruire una rete di volontari motivati e legati alla causa che non ti molla nemmeno durante i mondiali di calcio <i>Luigi Somenzari</i> <i>Matteo Fabbrini</i>	WORKSHOP 90' 5 piani di raccolta fondi per le piccole. Da replicare subito! Strategie e soluzioni concrete per affrontare i problemi più comuni delle piccole organizzazioni <i>Filippo Ciampa, Sara Corona, Federico Lanzoni, Luca Rani, Anna Ruggeri</i>	WORKSHOP 90' 15 "mai più senza" della nuova Riforma del Terzo Settore Tutto quello che avresti voluto sapere sulla Riforma spiegato bene <i>Carlo Mazzini</i>	WORKSHOP 90' Azione contro la fame: da start-up a realtà Come organizzare i primi 2 anni di lavoro <i>Simone Garroni</i>	WORKSHOP 90' Potenziare il fundraising attraverso la relazione Concept e strategie multicanale al servizio della fidelizzazione del donatore <i>Roger Bergonzoli</i>	WORKSHOP 90' Major Donor fundraising: il moves management di Medici Senza Frontiere. Un mix vincente di tecnica e istinto <i>Francesca Lucchi</i> <i>Flavia Presti</i>	WORKSHOP 90' La Marketing Automation che crea relazioni uno-a-uno con i donatori. Comunicare per raggiungere il cuore <i>Maria Giulia Ganassini</i> <i>Valerio Palumbo</i> <i>Workshop a cura di MailUp</i>	INCONTRO CON L'AUTORE 15.30 - 16.15 Nuove frontiere del volontariato. Cercare, trovare e fidelizzare i donatori di tempo Libreriauniversitaria.it Edizioni, 2016 <i>Laura Lugli</i>	
17.30 - 18.15	BIG ROOM SESSION FOCUS ON... Crowdfunding Workshop in fase di definizione <i>Fabio Salvatore</i>		WORKSHOP 45' Corporate Fundraising livello ESPERTO Co-progettazione con le aziende: il caso Fight The Stroke <i>Francesca Fedeli</i> <i>Maria Cristina Ferradini</i>	WORKSHOP 45' Fuoriluogo Festival: creare valore, non solo economico, grazie al fundraising Cultura = lavoro e riqualificazione degli spazi <i>Alberto Cuttica</i>	WORKSHOP 45' Anche i middle donor hanno bisogno di amore Be My School di UNHCR la campagna che punta tutto sul middle donor love <i>Guido Cok</i> <i>Valeria Esposito</i>	WORKSHOP 45' Il ROI del Major Donor fundraiser 6 punti per valutare la tua performance a prescindere dall'ammontare raccolto <i>Valerio Melandri</i>	WORKSHOP 45' Tutti pazzi per il Charity Shop? Ascolta l'alternativa punk di AIL Bologna <i>Alessandra La Palombara</i>	WORKSHOP 45' Spendi 1, raccogli... 10! Una grande campagna individual che costa meno del 10% di quanto ha raccolto. Curioso? <i>Andrea Verdi</i> <i>Andrea Caracciolo</i>	WORKSHOP 45' Il form donazione nella raccolta fondi on line Troppo spesso trascurato e disegnato senza la dovuta attenzione verso il donatore <i>Marco Cecchini</i> <i>Workshop a cura di myDonor*</i>	INCONTRO CON L'AUTORE 17.30 - 18.15 Major Donor Fundraising. Massimizzare la raccolta fondi sviluppando pienamente il potenziale dei grandi donatori Maggioli Editore, 2017 <i>Chiara Blasi</i>	
18.30 - 20.00	ITALIAN FUNDRAISING AWARD 2017. La cerimonia degli Oscar del Fundraising - Aperitivo e premiazione										

GIO
18
MAGGIO

8.30 - 10.00	BIG ROOM SESSION Applicazioni pratiche del fundraising persuasivo nei rapporti con i Major Donor La formula magica per farti dire sì <i>Rob Woods</i>	WORKSHOP 90' Tasso di retention in picchiata? Forse sei un fundraiser "dona e fuggi" Scopri la cura (del donatore) <i>Lynne Wester</i>	WORKSHOP 180' Grande fundraising per piccole organizzazioni Nella 3ª edizione del Forum delle piccole ONP si parlerà di: acquisizione, mailing, volontari e database <i>Francesca Bellini</i> <i>Alberto Cavalli</i> <i>Riccardo Friede</i> <i>Federica Maltese</i>	WORKSHOP 90' Volunteer LOVE Come costruire una rete di volontari motivati e legati alla causa che non ti molla nemmeno durante i mondiali di calcio <i>Luigi Somenzari</i> <i>Matteo Fabbrini</i>	WORKSHOP 90' 130.000 fondazioni Europee e come conquistarle Superare la "maledizione della coscienza" per chiedere finanziamenti nel modo giusto <i>Arnout Mertens</i>	WORKSHOP 90' Il capitale umano nel corporate fundraising Quando il supporto dei dipendenti diventa strategico: l'esperienza di AIRC <i>Alessandra Delli Poggi</i> <i>Federica Gargioli</i>	WORKSHOP 90' Face to Face in house. Dallo start up allo sviluppo sostenibile Medici Senza Frontiere spiega ha costruito uno dei più grandi programmi interni in Italia <i>Daniele Alfano</i> <i>Mariagrazia Smiraglia</i>	WORKSHOP 90' Conquista, fidelizza e stupisci i tuoi donatori Come avviare un programma mailing che funziona da 1 a 1 milione di pezzi <i>Mauro Picciaiola</i> <i>Marco Granziero</i> <i>Elena Quagliardi</i>	WORKSHOP 180' Ragione e sentimento Quando dati e creatività vanno d'amore e d'accordo <i>Kirsty Francis</i> <i>Mariapaola Leporale</i> <i>Lori Moon</i> <i>Workshop a cura di IDMC</i>	INCONTRO CON L'AUTORE 8.30 - 9.15 Emotionraising <i>Neuroscienze applicate al fundraising</i> Maggioli Editore, 2013 <i>Francesco Ambrogetti</i>	
10.30 - 12.00	BIG ROOM SESSION Donazione regolare mensile? SI GRAZIE! I segreti per un programma regolari che funziona <i>Lynne Wester</i>	WORKSHOP 90' 7 tecniche infallibili per ottenere attenzione dalle aziende e sbaragliare la concorrenza Cambia il modo di guardare al corporate fundraising <i>Rob Woods</i>		WORKSHOP 90' Google racconta Google per le nonprofit Strumenti gratuiti per le organizzazioni Focus on: AdWords e Analytics <i>Maurizio Lettieri</i> <i>Giulia Comba</i>	WORKSHOP 90' Azione contro la fame: da start-up a realtà Come organizzare i primi 2 anni di lavoro <i>Simone Garroni</i>	WORKSHOP 90' Obiettivo lasciti: 10 regole per fare la differenza Dal primo contatto con il potenziale donatore agli strumenti per mantenere viva la relazione <i>Stefano Malfatti</i>	WORKSHOP 90' 15 "mai più senza" della nuova Riforma del Terzo Settore Tutto quello che avresti voluto sapere sulla Riforma, spiegato bene <i>Carlo Mazzini</i>	WORKSHOP 90' YODA VS BATMAN Non c'è bisogno di grandi budget per grandi imprese, basta una buona Value Based Segmentation <i>Chris Innes</i>	WORKSHOP 90' FOCUS ON... Virtual (reality) makes it REAL Greenpeace e Fondazione Seràgnoli raccontano l'oggi e il domani di una tecnologia dalle grandi potenzialità <i>Nicola Bedogni</i> <i>Claudia Mauri</i>	INCONTRO CON L'AUTORE 10.30 - 11.15 Fare fundraising in biblioteca. Edizioni Bibliografica, 2013 <i>Massimo Coen Cagli</i>	
14.00 - 15.30	BIG ROOM SESSION Le 4 W del piano strategico: What? When? Why? Who? Impara a progettare una visione di lungo periodo, indispensabile anche per le attività quotidiane <i>Niccolò Contucci</i> <i>Angelo Maramai</i>	WORKSHOP 90' Strategie digital a prova di futuro Essere presenti su tutti i social è da stupidi <i>Beate Sørum</i>	WORKSHOP 150' Il donatore-eroe e il suo viaggio epico La psicologia della donazione e il ruolo chiave del fundraiser spiegati in dieci tappe <i>Jeff Brooks</i>	WORKSHOP 90' Ragione e sentimento Quando dati e creatività vanno d'amore e d'accordo <i>Kirsty Francis</i> <i>Mariapaola Leporale</i> <i>Lori Moon</i> <i>Workshop a cura di IDMC</i>	WORKSHOP 90' Grande fundraising per piccole organizzazioni Nella 3ª edizione del Forum delle piccole ONP si parlerà di: acquisizione, mailing, volontari e database <i>Francesca Bellini, Alberto Cavalli</i> <i>Riccardo Friede, Federica Maltese</i>	WORKSHOP 90' Google racconta Google per le nonprofit Strumenti gratuiti per le organizzazioni. Focus on: AdWords e Analytics. <i>Maurizio Lettieri</i> <i>Giulia Comba</i>	WORKSHOP 90' 5 piani di raccolta fondi per le piccole. Da replicare subito! Strategie e soluzioni concrete per affrontare i problemi più comuni delle piccole organizzazioni <i>Filippo Ciampa, Sara Corona, Federico Lanzoni, Luca Rani, Anna Ruggeri</i>	WORKSHOP 90' Sono fatti così: alla scoperta dei grandi donatori Conoscerli e ascoltarli per massimizzare la raccolta <i>Chiara Blasi</i> <i>Giovanna Li Perni</i>	WORKSHOP 45' (h. 14.00 - 14.45) Ti ricordi perché ci siamo tirati una secchiata ghiacciata in testa? Inthera ha raccolto le risposte degli italiani a questa domanda <i>Roberto Lioce</i> <i>Serena Zilio</i> <i>Workshop a cura di Inthera</i>	INCONTRO CON L'AUTORE 14.00 - 14.45 La raccolta fondi attraverso i lasciti testamentari. Dalla costruzione della campagna di raccolta fondi alla gestione della relazione con il donatore Maggioli Editore, 2016 <i>Stefano Malfatti</i>	
16.00 - 17.00		WORKSHOP 60' Dal ROI (ritorno sugli investimenti) al ROE (ritorno sull'engagement) Ecco perché, online, devi smettere di fare sempre e solo raccolta fondi <i>Maia Lorentzen</i>		WORKSHOP 60' Il futuro degli eventi di piazza è già qui Prodotto, volontari, comunicazione: come si realizza da zero una campagna di piazza che guarda al futuro. <i>Carlo Fornario, Riccardo Scivoletto</i>	WORKSHOP 60' Chiamata alle arti: costruiamo un nuovo mecenatismo per la cultura con l'Art Bonus Prospettive e opportunità di un decreto ancora troppo poco conosciuto <i>Carolina Botti, Lisa Giovannitti</i>	WORKSHOP 60' Concediti il lusso di guardare lontano: la filantropia nel 2027 Dall'Italia all'Europa, una riflessione sui trend che verranno e come farsi trovare pronti <i>Paola Pierri</i>	WORKSHOP 60' Sponsorizzazione o erogazione liberale? Customer o donatore? Questo è il problema! Le domande che tutte le aziende si fanno e come cambia il punto di vista dai due lati della barricata <i>Cristiano Habetswallner</i>	WORKSHOP 60' L'ABC del fundraising on-line: Acquisire, Brillare, Convertire Imparare ad usare i canali digital non è mai stato così facile <i>Joanne Warner</i> <i>Workshop a cura di Metadonors</i>	INCONTRO CON L'AUTORE 16.00 - 17.00 Fundraising Maggioli Editore, 2017 <i>Valerio Melandri</i>		
18.00 - 19.30	FUNDRAISING SPEED DATE: sei pronto a conoscere 45 fundraiser in un colpo solo?										
dalle 20.00	Party Night / Networking Dinner: due alternative per la Serata Speciale del Festival. Scegli quello che fa per te: festa a tema o cena esclusiva con amici e colleghi?										

VEN
19
MAGGIO

9.00 - 9.45	BIG ROOM SESSION 17 peccati capitali del fundraising (e come evitarli) Conoscere e prevenire gli errori più comuni nella comunicazione della causa <i>Jeff Brooks</i>	WORKSHOP 45' Digital Fundraising per le Università (e non solo): come creare una campagna da primo premio! Il gaming per appassionare la comunità Alumnus <i>Raimonds Kulbergs</i>	WORKSHOP 90' Go VIRAL! YouTube per il nonprofit Tutti i segreti per sfruttare YouTube e massimizzare il tuo fundraising online <i>Marianna Ghirlanda</i>	WORKSHOP 45' Il futuro degli eventi di piazza è già qui Prodotto, volontari, comunicazione: come si realizza da zero una campagna di piazza che guarda al futuro. <i>Carlo Fornario, Riccardo Scivoletto</i>	WORKSHOP 45' Il Face to Face in house funziona! Fondazione Progetto Arca spiega come valorizzarlo e farlo crescere <i>Alice Stefanizzi</i>	WORKSHOP 45' 50 sfumature di fundraising per la cultura Dalla corporate membership al priority service, passando per il digital fundraising <i>Niccolò Contrino</i> <i>Andrea Landini</i>	WORKSHOP 45' Save the Children e IKEA... 10 anni e non sentirli! Una partnership che sa ancora crescere <i>Daniele Tarzia</i> <i>Stefano Brown</i>	WORKSHOP 45' <i>Workshop a cura di BlueLabs</i>	INCONTRO CON L'AUTORE 9.00 - 9.45 Il database per il fundraising. Gestire efficacemente le informazioni per la raccolta fondi Maggioli Editore, 2016 <i>Gianluca Sardigliani</i>		
10.00 - 10.45		WORKSHOP 45' 5 rivoluzioni online per farsi amare dai millenials Parlare alla nuova generazione è possibile anche con piccoli budget <i>Raimonds Kulbergs</i>		WORKSHOP 45' Anche i middle donor hanno bisogno di amore Be My School di UNHCR la campagna che punta tutto sul middle donor love <i>Guido Cok</i> <i>Valeria Esposito</i>	WORKSHOP 45' Cesvi racconta le partnership con Duracell e A2A, all'insegna della comunicazione integrata La carica che hai dentro: energia alla solidarietà <i>Elisabetta Tognazzi</i> <i>Roberto Vignola</i>	WORKSHOP 45' Major Donor startup secondo WeWorld Successi e insuccessi nella costruzione di un programma grandi donatori <i>Francesca Morgese</i>	WORKSHOP 45' Save the Children e IKEA... 10 anni e non sentirli! Una partnership che sa ancora crescere <i>Daniele Tarzia</i> <i>Stefano Brown</i>	WORKSHOP 45' <i>Workshop a cura di una delle migliori aziende di servizi per il nonprofit</i>	INCONTRO CON L'AUTORE 10.00 - 10.45 Professione fundraiser. Ruolo, competenze, strumenti e tecniche Franco Angeli, 2015 <i>Elena Zanella</i>		
11.15 - 13.00	UNA LEZIONE DI VITA. INASPETTATA E STRAORDINARIA. La storia di Fight the Stroke e di Francesca comincia nel 2011 con la nascita del piccolo Mario e una diagnosi difficile da accettare... Francesca, una donna eccezionale. Dal palco della plenaria finale ci racconterà cosa significa pensare di aver fallito come genitori e scoprire invece di poter affrontare qualsiasi ostacolo solo grazie alla speranza. "Considera quello che hai come un regalo, quello che ti manca come un'opportunità"										
					IL RITMO EMOZIONANTE DELL'ORQUESTRA RECICLADOS						
	Violini costruiti con lattine usate, sax realizzati con un tubi di scarico e chitarre fatte con grosse lattine di tonno. Dalla discarica alla musica: un progetto rischioso, ma incredibilmente coraggioso. Che ci insegna, ancora una volta, quanto sia importante prendersi il rischio di fallire per conquistare le vittorie più belle. Chiude il festival, l'Orchestra de Instrumentos Reciclados de Cateura. Ovviamente... a ritmo di musica!										

Resta aggiornato su tutte le ultime novità, ne arriveranno delle 'belle'.

Iscriviti alla newsletter »

NOVITÀ 2017! INCONTRI CON L'AUTORE

Scopri le ultime uscite dei volumi che non possono mancare nella tua biblioteca da fundraiser! Un'occasione unica di confronto sui temi caldi della raccolta fondi, direttamente insieme agli autori che hanno scritto le pagine del fundraising.