

LUNEDÌ 28 SETTEMBRE

8.30 - 8.45	REGISTRAZIONE + VISITA L'AREA EXPO: scopri i fornitori che possono rendere migliore il tuo lavoro (trovi demo, sconti, offerte...)
8.45 - 9.15	BENVENUTI! Il primo momento insieme per salutarci e capire come stare insieme anche... online! <i>Insieme allo Staff del Festival</i> + IL KIT DEL FESTIVAL DEL FUNDRAISING: istruzioni per l'uso!
9.15 - 9.45	KEYNOTE <i>Una sorpresa per voi fundraiser!</i> <i>Niccolò Contucci e Alessandra Delli Poggi</i> vi raccontano la campagna di fundraising che ha destato più curiosità nel 2020!
10.00 - 10.30	KEYNOTE Punk Management: trasgredire nel nonprofit si può! Genera idee ribelli e trasforma in soluzioni innovative per il tuo lavoro <i>Simone Annesse</i>
10.45 - 11.15	DIGITAL STRATEGY & LEADERSHIP Mediterranea - Saving Humans: Una storia controcorrente Come usare la comunicazione in caso di crisi <i>Maso Notarianni, Sergio Spaccavento</i>
	DIGITAL STRATEGY & LEADERSHIP PostelVideo: personalizzazione e interattività per la raccolta fondi <i>Francesco Compiani, Massimo Mandelli, Mariarosia Mantellato</i>
11.30 - 12.30	TRENDS & INNOVATION Nudge: la Spinta Gentile. Nuove strategie per orientare le scelte dei donatori Sfrutta il potere della scienza comportamentale per incoraggiare le conversioni e la donazione <i>Valeria Reda, Ted Utoft</i>
	DIGITAL STRATEGY & LEADERSHIP La Landing Page che vorrei Linee guida e principi per costruire una landing page efficace per la raccolta di donazioni online <i>Marco Cecchini</i>
12.45 - 13.15	STARTING OUT Partire con il fundraising: hai le carte in regola? Non basta un buon inizio, a volte servono anche le premesse <i>Stefano Malfatti</i>
	DIGITAL STRATEGY & LEADERSHIP Wishraiser Membership: acquisisci donatori ricorrenti come non lo hai mai fatto prima <i>Michele Farinelli</i>
13.15 - 14.00	PAUSA PRANZO & NETWORKING: Incontra 1 a 1 i partecipanti nell'innovativa Area Networking + VISITA L'AREA EXPO: scopri i fornitori che possono rendere migliore il tuo lavoro (trovi demo, sconti, offerte...)
	Preview Master in Fundraising 2021: "IL CONTROCOLLOQUIO" con 2 Big Fundraiser. Gli studenti che intervistano i docenti: un curioso scambio di ruoli per raccontare le storie dei fundraiser
14.00 - 14.30	KEYNOTE Valerio Melandri intervista Kristian Gianfreda , regista del film Solo Cose Belle Un nuovo storytelling per il nonprofit: nuovo ma serio, simpatico ma non banale, vero ma non colpevolizzante
14.45 - 15.45	TRENDS & INNOVATION Utilizza le tendenze del passato per ottimizzare (oggi) la raccolta fondi Come i dati possono aiutarti a illuminare il tuo viaggio <i>Ashley Thompson</i>
	STARTING OUT Passa da Donor Centric a Human Centric. La relazione è il vero fulcro del fundraising! Concept, tecniche e strumenti concreti per costruire una relazione col donatore che ti permette di potenziare la tua raccolta fondi. <i>Roger Bergonzoli</i>
16.00 - 16.45	STARTING OUT Fundraising per la cultura prima, durante e dopo l'emergenza: 3 casi concreti da cui ripartire. Ispirazione, spunti operativi, tecniche e strumenti per coinvolgere vecchie e nuove tipologie di donatori <i>Massimo Coen Cagli, Niccolò Contrino, Marianna Martinoni</i>
	TRENDS & INNOVATION Covid19: il Fundraising nel nuovo scenario macroeconomico <i>Speaker in arrivo</i> Per il programma aggiornato consultare il sito www.festivaldelfundraising.it
17.00 - 17.30	STARTING OUT Lo Storytelling dei Grandi Donatori: il Coming Out che fa bene alla Causa Il potere delle storie dei Major donor per acquisire nuovi donatori e raccogliere di più <i>Anna Massimiliani</i>
	TRENDS & INNOVATION 17.00 - 17.45 La generosità genera generosità Una strategia in 7 mosse multipiattaforma <i>Alessandro Luminati, Alice Stefanizzi, Stefano Tribuzio, Maria Grazia Zollo</i>
17.30 - finché vuoi	NETWORKING: prepara il tuo drink e poi incontra 1 a 1 i partecipanti nell'innovativa area Networking + VISITA L'AREA EXPO: scopri i fornitori che possono rendere migliore il tuo lavoro (trovi demo, sconti, offerte...)

MARTEDÌ 29 SETTEMBRE

9.00 - 9.15	VISITA L'AREA EXPO: scopri i fornitori che possono rendere migliore il tuo lavoro (trovi demo, sconti, offerte...)
9.15 - 9.30	SCOPRI IL NUOVO FUNDRAISING.IT - La casa dei fundraiser italiani! <i>Francesca Campora e Valerio Melandri</i>
9.30 - 10.00	CAFFÈ & NETWORKING: Prepara il tuo caffè e incontra 1 a 1 i partecipanti nell'innovativa area Networking (sembra di essere al festival!)
10.00 - 10.30	KEYNOTE Valerio Melandri intervista Daide Oldani , cuoco stellato ideatore della Cucina Pop Pensa diverso: come progettare un'idea nuova e vincente La grande industria non potrà mai fare a meno della creatività di noi piccoli artigiani
10.45 - 11.15	DIGITAL STRATEGY & LEADERSHIP LinkedIn 4 Nonprofit Networking, Fundraising, Talent Finder: novità, strategie e best practices <i>Andrea Cecchetti</i>
	DIGITAL STRATEGY & LEADERSHIP Digital Fundraising per la cultura La campagna di mare culturale urbano per la ripartenza <i>Benedetta Cristofoli, Francesca Arbitani</i>
11.30 - 12.30	STARTING OUT THANK YOU! La lettera di ringraziamento è una lezione di fundraising La chiave del successo? Ringraziare nel modo giusto i donatori! <i>Jen Shang</i>
	TREND & INNOVATION Benchmarking sui donatori in Italia Comprendere i comportamenti dei donatori della tua ONP oltre la tua ONP <i>Sebastiano Moneta</i>
12.45 - 13.15	STARTING OUT Al top della piramide del Fundraising: i Grandi Donatori Analisi, strategia, obiettivi, strumenti: la nascita del programma Major Donor della Lega del Filo d'Oro <i>Silvia Ronza</i>
	TREND & INNOVATION Raccogliere micro donazioni offline e senza contanti. Si può fare! Case history e consigli per utilizzare al meglio la Donation Box <i>Daniele Cirio</i>
13.15 - 14.00	PAUSA PRANZO & NETWORKING: Incontra 1 a 1 i partecipanti nell'innovativa Area Networking + VISITA L'AREA EXPO: scopri i fornitori che possono rendere migliore il tuo lavoro (trovi demo, sconti, offerte...)
	Preview Master in Fundraising 2021: "IL CONTROCOLLOQUIO" con 2 Big Fundraiser. Gli studenti che intervistano i docenti: un curioso scambio di ruoli per raccontare le storie dei fundraiser
14.00 - 14.30	KEYNOTE Valerio Melandri intervista Paolo Iabichino , direttore creativo Gli atteggiamenti inediti della comunicazione: Brand Storytelling & Digital Strategy per il nonprofit Scrivere pubblicità è come far risuonare un diapason: è un fatto di frequenze e tonalità che devono far vibrare le corde di diversi interlocutori
14.45 - 15.45	DIGITAL STRATEGY & LEADERSHIP SickKids Foundation VS l'apatia: la creatività non è un rischio Il successo di una campagna di rebranding audace e all'avanguardia <i>Kate Torrance & Peter Ignazi</i>
	STARTING OUT Le partnership che vorrei: la parola alle aziende Esci dalla tua comfort zone e cambia per sempre la tua idea di Corporate fundraising <i>Giovanna Bonora, Licia Casamassima</i>
16.00 - 16.45	DIGITAL STRATEGY & LEADERSHIP L'arma segreta per avere successo su Facebook Un approccio creativo, divertente e di successo... <i>Riccardo Pirrone</i>
	STARTING OUT Un design innovativo per una nuova comunicazione Un nuovo modo di fare storytelling e comunicare la propria causa <i>Hannah Bellamy</i>
17.00 - finché vuoi	NETWORKING: prepara il tuo drink e poi incontra 1 a 1 i partecipanti nell'innovativa area Networking + VISITA L'AREA EXPO: scopri i fornitori che possono rendere migliore il tuo lavoro (trovi demo, sconti, offerte...)
20.30 - 21.30	IL QUIZ DEI FUNDRAISER Fundraiser allacciate le cinture e preparatevi per una sfida a colpi di quiz! Perché anche online, la festa non può proprio mancare... Un quiz a premi per divertirsi insieme anche la sera! Vi aspettiamo! <i>A cura di Luigi Somenzari e Matteo Fabbrini</i>

MERCOLEDÌ 30 SETTEMBRE

9.00 - 9.15	VISITA L'AREA EXPO: scopri i fornitori che possono rendere migliore il tuo lavoro (trovi demo, sconti, offerte...)
9.15 - 9.30	COME VA? Il primo momento insieme per salutarci e capire come stare insieme anche... online! <i>Insieme allo Staff del Festival</i>
9.30 - 10.00	CAFFÈ & NETWORKING: Prepara il tuo caffè e incontra 1 a 1 i partecipanti nell'innovativa area Networking (sembra di essere al festival!)
10.00 - 10.30	KEYNOTE Valerio Melandri intervista Paolo Stella Come collaborare con gli influencer per far crescere il tuo fundraising
10.45 - 11.15	STARTING OUT Come si crea da zero una Community? Umanizza il tuo brand e trasforma i tuoi donatori in veri e propri Ambassador della tua Causa <i>Fabio Bin</i>
	DIGITAL STRATEGY & LEADERSHIP Saleforce.org: come far funzionare la raccolta fondi digitale e offline in tempi incerti <i>Luca Montagnino</i>
11.30 - 12.30	STARTING OUT Le mode passano ma la newsletter resta... e ti aiuta a raccogliere fondi! Il giornalino (online e offline) per coinvolgere e ringraziare i tuoi donatori <i>Mauro Picciaiola</i>
	DIGITAL STRATEGY & LEADERSHIP Workshop in arrivo sull'uso di strumenti efficaci per creare relazioni di qualità e di successo con i tuoi donatori <i>Speaker in arrivo</i> Per il programma aggiornato consultare il sito www.festivaldelfundraising.it
12.45 - 13.30	STARTING OUT E adesso come faccio a dirglielo? Il Bilancio di Missione: un fedele alleato per fidelizzare i donatori <i>Alessandro Betti</i>
	DIGITAL STRATEGY & LEADERSHIP Peer-to-peer fundraising & community fundraising Fare acquisizione online creando relazioni che durano nel tempo <i>Simon Romain</i>
13.30 - 14.00	PAUSA PRANZO & NETWORKING: Incontra 1 a 1 i partecipanti nell'innovativa Area Networking + VISITA L'AREA EXPO: scopri i fornitori che possono rendere migliore il tuo lavoro (trovi demo, sconti, offerte...)
	STARTING OUT Misurare l'impatto della nostra Missione Misura gli effetti reali e tangibili delle attività della tua organizzazione e usali per trovare nuovi donatori <i>Alessandra La Palombara</i>
14.00 - 14.45	DIGITAL STRATEGY & LEADERSHIP Nuove tecnologie per il fundraising Fundraising & Resilienza: come reagire ai cambiamenti <i>Marco Cecchini</i>
	DIGITAL STRATEGY & LEADERSHIP Growth Hacking Sperimenta in maniera (super)rapida le tue campagne e trova il modo più efficiente per incrementare la tua audience, le interazioni con la stessa e le donazioni <i>Angelo Bottone, Fabio Salvatore</i>
15.00 - 15.30	ITALIAN FUNDRAISING AWARD - IX edizione del premio dedicato ai protagonisti della raccolta fondi