

Lunedì

8:30 - 13:00	ACCOGLIENZA Ti diamo il benvenuto alla 18° edizione Ritira il tuo badge e la <i>welcome bag</i> , consulta il programma e scegli le sessioni che fanno per te! AREA WELCOME
8:45 - 12:00	SPECIAL CLASS RISERVATA Aumenta di 5X la tua velocità nel fundraising grazie all’IA Generativa <i>Jacopo Perfetti</i> POLISSENA A RISERVATA PASS LEVEL UP & GOLD
9:00 - 13:00	CAFFÈ DI BENVENUTO Il caffè te lo offriamo noi Ti aspettiamo nell’Area Market: tra stand ed espositori, fai anche una pausa... il caffè è gratis! AREA MARKET grazie a: LAVAZZA GROUP
10:30 - 11:30	SESSIONE MATRICOLE Come prepararsi alla prima volta È il tuo primo Festival? Ti accogliamo noi. Un momento pensato per chi inizia: ci conosciamo, ti raccontiamo il programma, ti diamo qualche dritta per orientarti e non perderti il meglio. OPEN SPACE
12:00 - 13:00	LIGHT LUNCH (GRATIS) E FORMAZIONE <i>Partecipa al Lunch Talk: 60 minuti di formazione mentre fai un pranzo leggero – Il light lunch è offerto!</i> Dallo schermo al cuore: come la pubblicità digitale può accendere la generosità <i>A cura di Stefano Gurlino – Teads</i> TERRAZZA POSTI LIMITATI: SOLO 100 DISPONIBILI

13:30
-
15:00

PLENARIA INIZIALE
Il fundraising visto dall’occhio del marketing
L'icona del marketing moderno **Seth Godin** apre la 18° edizione del Festival del Fundraising
MAINSTAGE audio in inglese e in italiano
ARENA solo audio in italiano
POLISSENA A solo audio in italiano
POLISSENA B solo audio in inglese

15:00
-
15:30

ARENA
Il lavoro di squadra nell’era dell’IA: far emergere i talenti con l’Intelligenza Emotiva
A cura di Aragorn
ARENA

15:30 - 16:30	MAINSTAGE Come migliorare la Donor Experience? Con l'intelligenza artificiale! PARTE 1 <i>Josh Hirsch</i> TRADUZIONE SIMULTANEA	POLISSENA A FUNDRAISING IDEA CHALLENGE 5° edizione 6 idee geniali di fundraising rubate in giro per il mondo. Fresche, semplici ma anche audaci: ti mostrano nuove strade per raccogliere fondi. <i>Conduce: Patrice Simonnet, con Emanuele Bombardi, Claudia Costa, Giulia Ferrandino, Erica Guaraldo, Nicola Penzo, Marianna Pucciarelli.</i>	POLISSENA B A ogni donatore il suo “GRAZIE” Consigli imperdibili per aumentare le tue donazioni a suon di “grazie” <i>Lynne Wester</i> TRADUZIONE SIMULTANEA	TERRAZZA Connessioni emotive. Ottimizzare le campagne di fundraising con il neuromarketing <i>Mariano Diotto</i>	CINEMA La verità è che non gli piaci abbastanza (al tuo target) Occhio 🤪 <i>Giò Fumagalli, Michele Messina</i>	VIOLANTE Il MASS corporate fundraising Come raccogliere fondi da esercizi commerciali, partite iva, liberi professionisti e micro aziende <i>Giovanna Tedesco</i>
16:45 - 17:45	MAINSTAGE Come migliorare la Donor Experience? Con l'intelligenza artificiale! PARTE 2 <i>Josh Hirsch</i> TRADUZIONE SIMULTANEA		POLISSENA B Lezioni di fundraising imperdibili dall'anno elettorale più importante della storia Copia le strategie delle campagne elettorali e aumenta la tua raccolta fondi <i>Jakob Ohlsson</i> TRADUZIONE SIMULTANEA		CINEMA Corporate fundraising: i fondamentali Come si costruiscono partnership con le aziende nel 2025 <i>Giovanna Bonora</i>	VIOLANTE 3 milioni di motivi per coinvolgere il tuo Board Coinvolgi i membri del board per moltiplicare l'impatto del tuo evento di raccolta fondi <i>Giorgio Castoldi</i>

17:45
-
19:00

PLENARIA
Italian Fundraising Award
Il primo e più importante premio del nonprofit dedicato ai professionisti e alle professioniste del fundraising
MAINSTAGE

20:00
-
23:30

FESTA DI BENVENUTO
MI CASA ES TU CASA
La festa più calda del Festival del Fundraising 2025! Dopo una giornata a parlare di tecniche e idee di fundraising, la terrazza panoramica del Palariccione si trasforma in un’esplosione di **colori, profumi, musica e sapori messicani**. Un’occasione per rilassarsi, sentirsi a casa e vivere **l’energia della community!**
TERRAZZA
RISERVATA TICKET GRAN FIESTA E BAILA PASS
Robin
Non profit è bello.
Creative Partner

Lunedì 9

10:00 - 12:00	SPECIAL CLASS RISERVATA Simulazione pratica e immersiva sulla gestione di un’emergenza nel fundraising declinata sulla piramide del donatore <i>Chiara Blasi, Elena Quagliardi, Giancarla Pancione</i> PALAZZO DEL TURISMO 1° PIANO RISERVATA CLASSI MASTER IN FUNDRAISING 2024 E 2025
9:00 - 13:00	MARKET TOUR Ci vediamo al Market? Un giro tra gli stand del Market per scoprire prodotti, servizi e idee pensati per il nonprofit. Fissa appuntamenti, partecipa a demo, parla con i referenti delle aziende leader del settore. ORE 11.30 TAGLIO DEL NASTRO: inaugurazione ufficiale dell’Area Market AREA MARKET <i>RITIRA GLI OMAGGI NEGLI STAND PER RIEMPIRE LA TUA WELCOME BAG...</i>



Seth Godin
In collegamento live streaming

15:00
-
15:30

JOB BOARD OFFERTE DI STAGE E LAVORO
Cerchi lavoro nel fundraising? O stai cercando qualcuno da inserire nel tuo team? Passa alla Job Board: la bacheca dove trovi (o pubblici) annunci di lavoro e stage nel nonprofit. Se sei alla ricerca di nuove sfide professionali: vieni a scoprire tutte le offerte! Se hai una posizione aperta nella tua realtà (nonprofit e/o azienda), vieni a lasciarci l'annuncio da esporre nella Job Board!
AREA WELCOME

COSTANZA Quanti soldi hai lasciato sul tavolo quest'anno? Come creare un programma di middle donor fundraising di successo <i>Jeff Schreifels</i> IN INGLESE	GINEVRA Il modello Mediafriends e il fundraising tra presente e futuro Comunicare la solidarietà: co-branding e collaborazione per massimizzare l'impatto <i>Massimo Ciampa</i>	OPEN SPACE Affrontare il RUNTS: contabilità facile per piccole e medie nonprofit <i>Michael Mercurio</i>	ARENA Social Bonus: spendi 100K, recuperi fino al 65% Alleggerisci le tue spese, e usa quei fondi per potenziare i tuoi progetti! <i>Silvia Gualdani</i>	P. TURISMO P. TERRA LEADER'S PROGRAM partnership con: DataProsper Seth Godin incontra chi guida il fundraising in Italia Una conversazione riservata con i Direttori e le Direttrici Fundraising per ripensare il futuro del nonprofit italiano. <i>Seth Godin, Antonio Schirone</i> RISERVATA SU INVITO IN INGLESE	P. TURISMO 1° PIANO LABORATORIO per gestire i NO dei tuoi donatori Il metodo delle 3C (cosa senti, cosa credi, cosa fai) per eccellere nel fundraising <i>Terenzio Traisci</i>	P. TURISMO 2° PIANO Senti chi parla! LABORATORIO di Public Speaking per il fundraising <i>Antonella Brogi, Enzo Passaro</i>
COSTANZA Da donatore one-off a regolare in 5 step! Impara da Netflix e Spotify a costruire un programma di donatori regolari di successo <i>Dana Snyder</i> IN INGLESE	GINEVRA Donare tempo è denaro Il volontario è il nuovo fundraiser? <i>Linda Faccenda, Andrea Volpe</i>	OPEN SPACE Ottimizzare la gestione dei tuoi donatori con un CRM intelligente <i>Roberto Di Giacomo, Matteo Zaballi</i>	ARENA Riattivare i donatori dormienti: e se bastasse dire grazie? Riacendi la passione dei donatori che hanno smesso di donare <i>Laura Salvatore</i>		P. TURISMO 1° PIANO Come costruire un programma di acquisizione donatori online DA ZERO La tua bussola in un mercato digitale pieno di squali <i>Davide Arosio, Jacopo Zurlo</i>	

La premiazione ufficiale di:

PAOLO FERRARA
Fundraiser dell'anno 2025



IOLE CILIBERTO
Fundraiser dell'anno 2025
Young



Premio alla Memoria di **RICCARDO BONACINA**
consegnato alla moglie Nicoletta Castelli Dezza e all'amico e collega Giuseppe Frangi



Martedì

8:30 - 16:00	GRAN TORNEO DI CALCIO BALILLA Prima edizione del Gran Torneo di Calcio Balilla – L'epica sfida tra i Partner del Festival del Fundraising Passa a tifare (ci sarà da divertirsi!) ...e nei momenti liberi, scendi in campo anche tu! FINALE GRAN TORNEO CALCIO BALILLA, vieni a fare il tifo – martedì ore 16 AREA MARKET				
--------------------	--	--	--	--	--

MAINSTAGE	POLISSENA A	POLISSENA B	TERRAZZA	CINEMA	VIOLANTE
Gen Z e Fundraising: rendi virale la tua causa tra i giovani! Il prete youtuber da 200K follower ti svela come aprire le porte della Gen Z. Spoiler? Smetti di annoiarli! <i>Don Alberto Ravagnani</i>	Non si tratta SOLO di soldi I 7 pilastri di un programma di grandi donazioni di successo <i>Jeff Schreifels</i>	Come tratteneere chi dona per la 1° volta Trasforma il primo “sì” in un relazione duratura <i>Lynne Wester</i>	LA GIORNATA DELLA C*SR Il digitale che fa squadra: come costruire partnership che funzionano (davvero) Il caso di STMicroelectronics Foundation Volontariato aziendale e Terzo Settore in azione: un modello di partnership Il caso di Fondazione Snam con Azione Contro la Fame	Il mailing PRE-middle Per un aumento delle tue donazioni a basso budget <i>Elisabetta Gasperini, Barbara Mazzon</i>	I DONATORI IN ITALIA Conosci cosa succede oggi nel fundraising italiano per (re) impostare la tua strategia di domani <i>Andrea Moccia</i>
TRADUZIONE SIMULTANEA	TRADUZIONE SIMULTANEA				

MAINSTAGE	POLISSENA A	POLISSENA B	TERRAZZA	CINEMA	VIOLANTE
La passione per la causa non ti paga le bollette! Una voce controcorrente e autorevole, ti insegna ad avere consapevolezza del tuo valore nel lavoro <i>Annalisa Monfreda</i>	Esplorare le opportunità e le sfide etiche dei video generati con l'IA per raccogliere più fondi <i>Saleem Tejani</i>	IA per il fundraising Come utilizzare l'Analisi del Sentiment per aumentare il coinvolgimento dei tuoi donatori <i>Josh Hirsch</i>	LA GIORNATA DELLA C*SR La nuova era della C*SR Oltre la C di Corporate Valerio Melandri intervista <i>Paolo Iabichino</i> , Fondatore Osservatorio Civic Brands e <i>Roberto Olivi</i> , Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione BMW Italia	Dai social alla piazza - il percorso del volontario <i>Elena Bontempi, Elisa Buricchi, Veronica Malatesta</i>	Cosa chiedere, prima di chiedere una grande donazione Le domande che ti aiutano a raccogliere meglio <i>Chiara Blasi</i>
TRADUZIONE SIMULTANEA	TRADUZIONE SIMULTANEA	TRADUZIONE SIMULTANEA			

11:00 - 11:45	ARENA Come il gaming può veicolare valori, fare team building e fidelizzare. Il profit che impara dal nonprofit? No, non è un gioco... anzi sì! <i>A cura di Being ARENA</i>				
---------------------	---	--	--	--	--

MAINSTAGE	POLISSENA A	POLISSENA B	TERRAZZA	CINEMA	VIOLANTE
Diciamo chiaramente come stanno le cose! Una conversazione con Vera Gheno, per capire come cambiare il mondo del nonprofit, una parola alla volta <i>Vera Gheno</i>	La Gen Z è 10 volte più propensa a donare! Come conquistare i tuoi donatori del futuro <i>Marcia Stepanek</i>	A ogni donatore il suo “GRAZIE” Consigli imperdibili per aumentare le tue donazioni a suon di “grazie” <i>Lynne Wester</i>	LA GIORNATA DELLA C*SR Non solo CSR: Identità, relazioni e impatto nel lungo termine Il caso di Deliveroo Da fondatore a donatore ad alleato! Verso un nuovo modello di partnership Il caso di McDonald's e Fondazione per L'Infanzia Ronald McDonald	Match Gift = Chiedi 1, Raccogli 2 Raddoppia l'impatto del tuo fundraising <i>Iole Ciliberto</i>	Il fundraising che non c'è Scopri tutte le opportunità di raccolta fondi che ti stai perdendo (e come evitare che accada) <i>Sebastiano Moneta, Ilaria Oliverio, Francesca Tripicchio</i>
TRADUZIONE SIMULTANEA	TRADUZIONE SIMULTANEA	TRADUZIONE SIMULTANEA			

12:45 - 14:45	LIGHT LUNCH (GRATIS) E FORMAZIONE Partecipa al Lunch Talk: 60 minuti di formazione mentre fai un pranzo leggero – Il light lunch è offerto! Di addio all'home banking! Integra i servizi di incasso e pagamento digitale nel tuo CRM e rendi la contabilità della tua nonprofit automatica e sicura <i>A cura di Roberto Di Giacomo e Stefano Rostagno – TeamSystem</i> TERRAZZA POSTI LIMITATI: SOLO 100 DISPONIBILI				
---------------------	--	--	--	--	--

14:15 - 14:45	PILLOLE DI FORMAZIONE Raccontare bene i progetti non basta per raccogliere fondi. Perfetto per chi crede che basta comunicare bene per fare un buon fundraising! <i>30 minuti con Valerio Melandri, Direttore del Master in Fundraising</i> CINEMA				
---------------------	---	--	--	--	--

POLISSENA A	POLISSENA B	TERRAZZA	CINEMA	VIOLANTE
Da donatore one-off a regolare in 5 step! Impara da Netflix e Spotify a costruire un programma di donatori regolari di successo <i>Dana Snyder</i>	FUNDRAISING PER LA CULTURA conduce Marianna Martinoni Il fundraising per la cultura basato sui DATI. Come Chatsworth House sta utilizzando le informazioni sui visitatori per raccogliere \$7 milioni <i>Sarah Horner, Valentina de Sabata</i> Come raccogliere fondi con risorse limitate. Lezioni pratiche dal Royal Ballet and Opera e dal Chichester Festival Theatre <i>Sophie Henstridge-Brown</i>	LA GIORNATA DELLA C*SR Team building, volontariato... e poi? Scopri la ricetta di partnership di valore per Nestlé. Il caso di Nestlé Trasformare le eccellenze in risorse: il modello Esselunga e Banco Alimentare Il caso di Esselunga	Mettici la faccia! Storytelling autentico: come trasformare la tua missione in un movimento collettivo L'esperienza di Still I Rise <i>Giulia Cicoli, Nicolò Govoni</i>	Perché scalare a mani nude la piramide del fundraising, quando puoi usare l'ascensore? Fai del brand il tuo miglior alleato <i>Laura Ciccocioppi, Fabio Lamberti</i>
TRADUZIONE SIMULTANEA	TRADUZIONE SIMULTANEA			

16:30 - 19:00	EXPERIENCE WORKSHOP BPER: Experience Partner Experience Workshop Sono momenti fuori dall'aula, ma dentro al Festival. Occasioni per conoscere persone nuove, scoprire angoli nascosti della Romagna, fare esperienze che ti aprono la testa e ti lasciano intuizioni preziose. Quelle idee che magari, seduto in aula, non sarebbero mai arrivate. Scegli la tua esperienza! RITROVO AREA WELCOME				
---------------------	--	--	--	--	--

21:00 - 22:30	SPETTACOLO CON VERA GHENO Un monologo brillante e ironico sul potere trasformativo del linguaggio. Parole come strumenti di empatia, inclusione e cambiamento sociale. PALAZZO DEL TURISMO (Piazzale Ceccarini) INGRESSO GRATUITO CON POSTI LIMITATI <i>In caso di maltempo l'evento si terrà nella Sala Granturismo - Palazzo del Turismo 2° PIANO</i>				
---------------------	---	--	--	--	--



Martedì 10

COSTANZA	GINEVRA	OPEN SPACE	ARENA	P. TURISMO P. TERRA	P. TURISMO 1° PIANO	P. TURISMO 2° PIANO
La Gen Z è 10 volte più propensa a donare! Come conquistare i tuoi donatori del futuro <i>Marcia Stepanek</i>	Donare tempo è denaro Il volontario è il nuovo fundraiser? <i>Linda Faccenda, Andrea Volpe</i>	DIGITAL MARATHON sostenuta da iRaiser Lead generation: la Guida Francescana scaricata da +12.000 persone in un anno Il caso di Francescani per la Vita <i>Marco Vitale</i> POV: hai trovato il giusto mix tra engagement e fundraising su TikTok Il caso del WWF Italia <i>Marica Fachin</i>	Email scritte da ChatGPT? Come far schizzare i tassi di apertura in poche mosse Come emozionare e convertire più donatori con le email scritte dall'IA <i>Veronica Caiazzo</i>	FUNDRAISING PER LA CULTURA conduce Marianna Martinoni MEGAMUSEO: il fundraising per costruire una visione “da grandi”. Il caso del Museo della Ceramica di Savona <i>Alberto Cuttica</i> Dalla LEAD GENERATION alla CONVERSIONE. Il caso del FAI - Fondo Ambiente Italiano <i>Claudia Covelli</i>	PICCOLE NONPROFIT Come scrivere la mission e il caso per la raccolta fondi senza impazzire 6 mesi <i>Valerio Melandri</i>	Corporate fundraising: i fondamentali Come si costruiscono partnership con le aziende nel 2025 <i>Giovanna Bonora</i>
IN INGLESE						

COSTANZA	GINEVRA	OPEN SPACE	ARENA	P. TURISMO P. TERRA	P. TURISMO 1° PIANO	P. TURISMO 2° PIANO
Fasi, scelte e metodo per realizzare un evento di raccolta fondi di successo Christmas gala, charity dinner, tornei sportivi... come creare esperienze memorabili <i>Federico Palazzotto</i>	LEADER'S PROGRAM (10 - 11:30) partnership con: EY Foundation Intelligenza Artificiale per il Bene Comune Responsabilità, impatto sociale e innovazione: come l'algoritmo diventa solidale <i>Giuseppe Santonato</i> RISERVATA SU INVITO Per info scrivi a: festival@fundraising.it	DIGITAL MARATHON sostenuta da iRaiser Acquisire nuovi donatori in un'emergenza lunga un anno. Il caso di CESVI <i>Michele Messina</i> Missione GivingTuesday: trasformare un obiettivo ambizioso in una campagna di successo in sole 72 ore Il caso di SOS MEDITERRANEE <i>Greta Granziini</i>	Come raccogliere 100.000€ in più da chi è già donatore regolare Guida pratica per ottimizzare la tua raccolta fondi <i>Lara Alisio, Elena Erizi</i>	FUNDRAISING PER LA CULTURA conduce Marianna Martinoni COMMUNITY FUNDRAISING per la cultura: trasforma i tuoi spettatori in veri e propri donatori. Il caso dell'Orchestra Sinfonica di Milano <i>Alberto Castelli</i> 243 membri da 23 nazioni. Come raccogliere fondi da donatori internazionali Il caso del Rossini Opera Festival <i>Stefano Murciano</i>	PICCOLE NONPROFIT Come applicare i tre grandi pilastri della raccolta fondi nella tua nonprofit <i>Stefano Malfatti</i>	Il MASS corporate fundraising Come raccogliere fondi da esercizi commerciali, partite iva, liberi professionisti e micro aziende <i>Giovanna Tedesco</i>

11:00 - 11:30	FUNDRAISING LAB Tutto sul nuovo corso di fundraising Scopri i docenti e la didattica del nuovo corso online per realizzare il piano di fundraising annuale per la tua nonprofit. PALAZZO DEL TURISMO 1° PIANO				
---------------------	---	--	--	--	--

C'È ANCHE IL CAFFÈ E UNA PICCOLA MERENDA!

COSTANZA	GINEVRA	OPEN SPACE	ARENA	P. TURISMO P. TERRA	P. TURISMO 1° PIANO	P. TURISMO 2° PIANO
Milano Relay Marathon 2025: trasforma i tuoi runner in super fundraiser! Come investire nel capitale umano dei personal fundraiser <i>Francesca Ulivi, Nicola Zeni</i>	Scopri come integrare WhatsApp Business con il tuo CRM per creare campagne più efficaci e rafforzare le relazioni con i tuoi donatori <i>Marco Cecchini</i>	DIGITAL MARATHON sostenuta da iRaiser Far contare ciò che conta: come progettare e ottimizzare una campagna basandosi sui dati? <i>Valentina Foschi</i> Lead generation: la Guida Francescana scaricata da +12.000 persone in un anno Il caso di Francescani per la Vita <i>Marco Vitale</i>	Il mailing PRE-middle Per un aumento delle tue donazioni a basso budget <i>Elisabetta Gasperini, Barbara Mazzon</i>	FUNDRAISING PER LA CULTURA conduce Marianna Martinoni Raccogliere GRANDI DONAZIONI per la cultura. Il caso del Piccolo Teatro di Milano – Teatro d'Europa <i>Alessandro Borchini</i> OLTRE LA SPONSORSHIP: nuovi modi per coinvolgere le aziende nella cultura Il caso di Opera di Santa Croce <i>Caterina Barboni</i>	PICCOLE NONPROFIT Come coinvolgere il tuo consiglio di amministrazione, il tuo team e i tuoi volontari. Tutti a bordo! <i>Valerio Melandri</i>	Da Facebook a TikTok, passando per Instagram: impara a comunicare bene la tua causa sui social media <i>Mario Flauret, Alice Russell</i>

tutto il giorno	FOTO RICORDO Scatta una foto e lascia una testimonianza! PREMIO: nell'area welcome il giorno dopo puoi ritirare la tua foto ricordo stampata in formato cartolina da portare a casa o da tenere in ufficio. AREA WELCOME				
-----------------	---	--	--	--	--

LASCIA LA TESTIMONIANZA



COSTANZA	GINEVRA	OPEN SPACE	ARENA	P. TURISMO P. TERRA	P. TURISMO 1° PIANO	P. TURISMO 2° PIANO
Almeno 500 donatori regolari in un mese a costo zero? Con il Pop-Up è possibile! <i>Gunes Ebcim</i>	Come fare in modo che i lasciti rappresentino oltre il 60% della tua raccolta fondi? Come acquisire nuovi contatti interessati a fare un lascito <i>David Crossland</i>	DIGITAL MARATHON sostenuta da iRaiser Thank You Page: come renderla una miniera d'oro Il caso di Animal Equality <i>Giò Fumagalli</i> POV: hai trovato il giusto mix tra engagement e fundraising su TikTok Il caso del WWF Italia <i>Marica Fachin</i>	Come fare SLIDE che convincono i donatori Come trasformare freddi dati in storie visive che catturano l'attenzione e toccano il cuore <i>Elena Bobbola, Marie Louise Denti</i>	3 milioni di motivi per coinvolgere il tuo Board Coinvolgi i membri del board per moltiplicare l'impatto del tuo evento di raccolta fondi <i>Giorgio Castoldi</i>	PICCOLE NONPROFIT Come scegliere gli strumenti della raccolta fondi più giusti per la tua nonprofit <i>Stefano Malfatti</i>	LABORATORIO per gestire i NO dei tuoi donatori Il metodo delle 3C (cosa senti, cosa credi, cosa fai) per eccellere nel fundraising <i>Terenzio Traisci</i>
IN INGLESE	IN INGLESE					

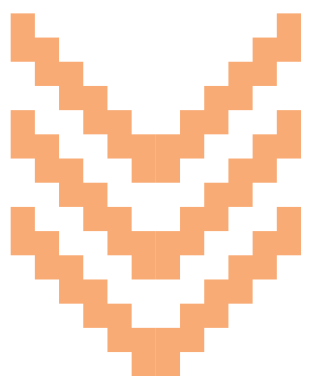
Scegli tra le 15 esperienze quella che ti incuriosisce di più e prenota il tuo posto:

iscriviti qui



Degustazione a San Patrignano	Visita Comunità San Patrignano	Rimini City Tour “Le meraviglie di Rimini”	Mani in Piada	Fellini Museum Rimini	Mostra fotografica “Mare Magnum”	Incontra la tartarughe
Torneo di Beach Volley	Laboratorio di teatro e team building	Allenamento funzionale a corpo libero	Zumba Dance Party	Corsa al tramonto sul lungomare	Spritz insieme!	Degustazione di piadina romagnola
Sunset Yoga: saluta il sole in spiaggia						

Mercoledì



Mercoledì 11

8:30 - 9:45	MAINSTAGE	POLISSENA A	POLISSENA B		CINEMA	VIOLANTE
	Lasciti solidali: i fondamentali Costruisci da zero la tua campagna lasciti <i>Stefano Malfatti</i>	IA per il fundraising Come utilizzare l'Analisi del Sentiment per aumentare il coinvolgimento dei tuoi donatori <i>Josh Hirsch</i>	Almeno 500 donatori regolari in un mese a costo zero? Con il Pop-Up è possibile! <i>Gunes Ebcim</i>		Riattivare i donatori dormienti: e se bastasse dire grazie? Riacendi la passione dei donatori che hanno smesso di donare <i>Laura Salvatore</i>	Oltre i confini del fundraising: quando progettare genera valore e bene comune <i>Federica Reccagni, Viviana Righi</i>
		TRADUZIONE SIMULTANEA	TRADUZIONE SIMULTANEA			

9:45 - 10:15	ARENA
	Semplifica l'organizzazione del tuo ente: quote, iscrizioni, raccolte fondi e fatturazione elettronica <i>A cura di TeamSystem ARENA</i>

10:15 - 11:15		POLISSENA A	POLISSENA B		CINEMA	VIOLANTE
		Come fare in modo che i lasciti rappresentino oltre il 60% della tua raccolta fondi? Come acquisire nuovi contatti interessati a fare un lascito <i>David Crossland</i>	Personal branding per fundraiser <i>La tua storia personale conta. Raccontala. Dana Snyder</i>		Spotify per il fundraising: strategie, strumenti e storie di successo per la tua nonprofit <i>Francesca Spadoni</i>	Cosa chiedere, prima di chiedere una grande donazione Le domande che ti aiutano a raccogliere meglio <i>Chiara Blasi</i>
		TRADUZIONE SIMULTANEA	TRADUZIONE SIMULTANEA			

11:30 - 12:30	PLENARIA
	Dimentichiamoci del male. Conta solo agire per il bene Un dialogo profondo e provocatorio sulle complessità del nonprofit MAINSTAGE ARENA POLISSENA A e B

13:45 - 15:00	PLENARIA
	Il futuro è nelle nostre mani Le nostre nonprofit come risposta alternativa ai grandi problemi del mondo. Se il mondo sta cambiando, è perchè qualcuno lo sta cambiando MAINSTAGE ARENA POLISSENA A e B

15:00 - 16:00	PLENARIA
	Meglio veri che perfetti Il fundraising cresce con l'autenticità, non con la perfezione. La verità come risposta all'Intelligenza Artificiale MAINSTAGE ARENA POLISSENA A e B



Enrico Galiano

Scrittore e insegnante

dalle 16:00	CHEERS! BRINDISI FINALE  Per lasciare che l'energia del Festival ci accompagni ancora un po' Ci ritroviamo al primo piano, dove tra DJ set e una birretta, salutiamo nuovi e vecchi amici, ridiamo, ci emozioniamo pensando ai tre giorni appena vissuti, e ci auguriamo "a presto!". AREA WELCOME
-------------	--

COSTANZA	GINEVRA	OPEN SPACE	ARENA	P. TURISMO P. TERRA
Lezioni di fundraising imperdibili dall'anno elettorale più importante della storia Copia le strategie delle campagne elettorali e aumenta la tua raccolta fondi <i>Jakob Ohlsson</i> IN INGLESE	Bilancio sociale? Mmm... Fai sul serio con la Valutazione d'Impatto! Il segreto per dare slancio alla tua raccolta fondi da aziende e istituzioni <i>Alessandra La Palombara</i>	Da Facebook a TikTok, passando per Instagram: impara a comunicare bene la tua causa sui social media <i>Mario Laurent, Alice Russell</i>	Come lo sportivo 3.0 fa la differenza nel fundraising Dal Campo alla Causa: Champions Social Responsibility, come punto d'incontro tra player activism, brand vision e tifo appassionato <i>Benedetto Di Blasi, Luca Palmas</i>	Fasi, scelte e metodo per realizzare un evento di raccolta fondi di successo Christmas gala, charity dinner, tornei sportivi... come creare esperienze memorabili <i>Federico Palazzotto</i>

9:45 - 10:15	MERENDA CON GLI ALUMNI	Un'occasione speciale per incontrare gli Alumni del Master in Fundraising di Forlì
		Allarga il tuo network professionale, scambia idee, ascolta storie di chi lavora nel fundraising. Un momento aperto a chiunque voglia partecipare! OPEN SPACE

TI ASPETTA
UN CAFFÈ E
LA MERENDA
DOLCE &
SALATA

COSTANZA	GINEVRA	OPEN SPACE	ARENA	P. TURISMO P. TERRA	P. TURISMO 1° PIANO	P. TURISMO 2° PIANO
Esplorare le opportunità e le sfide etiche dei video generati con l'IA per raccogliere più fondi <i>Saleem Tejani</i> IN INGLESE	Come costruire un programma di acquisizione donatori online DA ZERO La tua bussola in un mercato digitale pieno di squali <i>Davide Arosio, Jacopo Zurlo</i>	Partecipa alla Cerimonia di consegna dei diplomi del Master in Fundraising classe 2023/2024 <i>Evento aperto: una bella occasione per celebrare insieme i nuovi talenti del fundraising</i>	I superpoteri del Chatbot per la tua raccolta fondi online Come innovare (e rinnovare) la relazione con i tuoi donatori <i>Luana Nozzetti</i>	Email scritte da ChatGPT? Come far schizzare i tassi di apertura in poche mosse Come emozionare e convertire più donatori con le email scritte dall'IA <i>Veronica Caiazza</i>	Come raccogliere 100.000€ in più da chi è già donatore regolare Guida pratica per ottimizzare la tua raccolta fondi <i>Lara Alisio, Elena Erizi</i>	Match Gift = Chiedi 1, Raccogli 2 Raddoppia l'impatto del tuo fundraising <i>Iole Ciliberto</i>

Un invito a pensare fuori dagli schemi, senza paura di farci domande scomode. Una plenaria per chi ha il coraggio di mettersi in discussione. Perché fare il bene non basta. Se non arrivi a chiederti cos'è questo bene, a chi serve davvero, a quale prezzo, e con quale onestà.	Rosella Postorino Scrittrice			Daniela Fatarella Direttrice Generale Save The Children
--	--	--	--	--

Simonetta Gola Emergency				Rossano Bartoli Lega del Filo d'Oro	Francesca Donnarumma Lega del Filo d'Oro
------------------------------------	---	---	---	---	--

Il fundraising non cresce con le belle brochure, i testi patinati o le parole giuste al momento giusto. Cresce quando chi chiede crede davvero in quello che chiede. Quando non si recita un copione, ma si racconta una storia con voce tremante, magari imperfetta, ma sincera.	L'autenticità si vede negli occhi, si sente nel tono, si misura nel coraggio di dire "non lo so" o "abbiamo sbagliato".	significa sedurre tutti, ma farsi trovare da chi vede il mondo come lo vedi tu.	Perché alla fine, chi raccoglie di più è chi ha il coraggio di mostrarsi per com'è.
 Enrico Galiano Scrittore e insegnante	Non serve essere perfetti. Serve essere riconoscibili da chi crede in quello che fai. Perché fare fundraising non	Galiano, insegnante e scrittore tra i più seguiti d'Italia, ci ricorda che la verità emoziona più di qualsiasi strategia.	  

dalle 16:00	ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE	Compila la survey finale e costruisci con noi la prossima edizione del Festival!
		PREMIO: al desk di accoglienza puoi ritirare il tuo Certificato di partecipazione firmato dal Presidente del Festival, Stefano Malfatti. AREA WELCOME

COMPILA LA SURVEY FINALE



Luoghi del Festival



Nelle prossime 72 ore puoi:

seguire le sessioni che ti ispirano, **esplorare** il Palariccione come in una caccia al tesoro, fare **domande**, trovare **risposte**, ridere fortissimo a una cena che doveva essere seria, mangiare una **piadina** con chi vuoi,

guardare il **mare** dalla terrazza del quarto piano, sentirti **turista** e **fundraiser** allo stesso tempo, ascoltare chi ha sbagliato prima di te, iniziare collaborazioni **inattese**, **rivedere** amici, dare un volto a chi conoscevi solo su LinkedIn, entrare in una plenaria e **uscirne diverso**, notare chi ama davvero il proprio lavoro, respirare **aria di futuro** nei corridoi, scattare una foto ricordo, dire più

grazie del solito, ricordarti perché hai iniziato, fare **cin cin** prima di salutarci,

vivere il Festival del Fundraising come vuoi tu!

Palariccione

