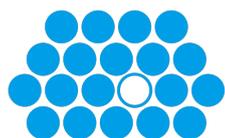


offerta di

LAVORO

 **festival del
fundraising**
FUTURO SOSTENIBILE



lega del filo d'oro

Posizione: DIGITAL MARKETING SPECIALIST

Sede di Lavoro: Osimo

Inquadramento: Contratto di lavoro dipendente

Inizio previsto 01/07/2025

Scadenza Candidature 30/06/2025

CHI SIAMO

La Lega del Filo d'Oro nasce nel 1964 come “Un filo prezioso che unisce le persone sordocieche con il mondo esterno”. Oggi è il più importante punto di riferimento in Italia per l'assistenza, l'educazione, la riabilitazione, il recupero e la valorizzazione delle potenzialità residue e il sostegno alla ricerca della maggiore autonomia possibile delle persone sordocieche e con pluridisabilità psicosensoriale.

La sede Nazionale sorge nel 1967 ad Osimo, nelle Marche, ma negli anni la Lega del Filo d'Oro è riuscita a espandersi sul territorio nazionale, rispondendo alle diverse richieste di accoglienza e assistenza specialistica. Nello specifico è presente con i Centri a:

- Lesmo, Lombardia (dal 2004)
- Modena, Emilia Romagna (dal 2013)
- Molfetta, Puglia (dal 2007)
- Termini Imerese, Sicilia (dal 2010)

La Fondazione è anche presente con le Sedi Territoriali di Roma (dal 1993), Napoli (dal 1996), Padova (dal 2015), Novara e Pisa (dal 2020) e San Benedetto dei Marsi (AQ) (dal 2024) che rappresentano un punto di riferimento fondamentale per favorire l'inclusione delle persone con sordocecità e delle loro famiglie nel contesto in cui vivono, con le strutture e i servizi del territorio, e per migliorare la qualità della loro vita, attivando progetti personalizzati, formando e coordinando gruppi di volontari a livello locale, sensibilizzando e offrendo informazione.

ATTIVITÀ

- La risorsa ricercata, rispondendo al Responsabile dell'Area Digital, è un project manager che dovrà occuparsi di gestire in autonomia i progetti in ambito digital. Nello specifico si relazionerà con le agenzie di comunicazione per lo sviluppo, l'implementazione ed il test delle attività sviluppate (creazione landing page, ideazione ed execution progetti ADV, realizzazione video per campagne social). Sarà inoltre chiamato a collaborare ed interfacciarsi con le diverse aree della direzione Comunicazione e Raccolta Fondi per la ricezione dei fabbisogni dell'ente.

REQUISITI

- Sono richieste: Formazione universitaria preferibilmente nell'ambito della comunicazione; buone capacità organizzative e di problem solving. Essenziale aver maturato esperienza di almeno 2 anni nella gestione di campagne strutturate e budget significativi di digital ADV, ottime competenze dei principali strumenti e canali nel campo del digital marketing (social media, email marketing, CMS, Campaign & Marketing Automation); buona conoscenza della lingua inglese; esperienza di almeno tre anni in ruoli assimilabili o esperienze presso web agency / agenzie di comunicazione o presso aziende con uffici digital strutturati. Completano il profilo ottime capacità relazionali, flessibilità e proattività, forte predisposizione al lavoro in team, nonché la disponibilità a viaggi e trasferte.
- Sede di lavoro: Osimo (AN). Inquadramento: rapporto di lavoro dipendente full time 36h settimanali. CCNL Applicato: Sanità Privata (ARIS/AIOP).

COME CANDIDARSI

Per candidarsi basta registrarsi all'annuncio nella sezione "Lavora con noi" del sito www.legadelfilodoro.it o inviare mail a selezione@legadelfilodoro.it