

offerta di

STAGE

**festival del
fundraising**
FUTURO SOSTENIBILE



Fondazione
Asilo Mariuccia

POSIZIONE: Stage area marketing e comunicazione

SEDE DI LAVORO: Milano

SCADENZA CANDIDATURE: giugno 2025

INIZIO LAVORO: tra luglio e settembre 2025

CONDIZIONI: Rimborso spese + ticket

CHI SIAMO

Accogliamo e sosteniamo donne con bambini e minori soli o provenienti da contesti penali che hanno subito violenza in ogni sua forma, fisica, psicologica, economica. Per ognuno di loro, progettiamo percorsi mirati a riconquistare l'autonomia personale, economica e lavorativa, come strumento di emancipazione, riscatto e libertà. Crediamo nella solidarietà, per costruire comunità eque e coese, e nella bellezza, capace di restituire i sogni e alimentare i desideri.

ATTIVITÀ PRINCIPALI DELLA POSIZIONE

Affiancamento alla direzione marketing e comunicazione nelle attività di strategia, progettazione, produzione del piano marketing della Fondazione con particolare focus sulla costruzione e implementazione del piano editoriale su social media, magazine e newsletter.

Supporto nella progettazione e produzione degli eventi della fondazione (Convegni, Eventi di raccolta fondi)

Supporto nella strategia e piano di database building

REQUISITI RICHIESTI

Laurea triennale o magistrale in comunicazione, relazioni esterne o marketing.

Mindset da problem solver

Competenze editoriali

Project management

Sensibilità sui temi delle pari opportunità, antiviolenza di genere, disagio giovanile

PER CANDIDARSI

Inviare CV + lettera di motivazione a stefania.savona@asilomariuccia.com