

offerta di

STAGE

 **festival del
fundraising**
FUTURO SOSTENIBILE



**FONDAZIONE
DELLA COMUNITÀ
VERONESE**
STUPEFACENTE ESPERIENZA DEL DONO

POSIZIONE: Social media manager

SEDE DI LAVORO: Verona

INQUADRAMENTO: Stage

INIZIO PREVISTO: Settembre - Ottobre

SCADENZA CANDIDATURE: 15 settembre

CHI SIAMO: FONDAZIONE DELLA COMUNITÀ VERONESE

ATTIVITÀ:

- Gestione e programmazione dei contenuti sui canali della Fondazione (Instagram, Facebook e LinkedIn)
- Creazione di caroselli, stories, reel o video brevi per raccontare progetti, eventi, testimonianze
- Creazione di campagne adv
- Realizzazione di grafiche semplici con Canva o simili
- Monitoraggio dei contenuti più efficaci e suggerimento di nuovi format
- Copertura di eventi organizzati dalla Fondazione
- Visita ad enti e associazioni del territorio per conoscere da vicino i loro progetti, coordinare la comunicazione e mantenere vivo il rapporto con loro

REQUISITI RICHIESTI:

Tanta voglia di fare la differenza! Siamo una piccola – ma ambiziosa – Fondazione di Comunità di Verona, in crescita e in cerca di nuove energie. Se ti appassiona il mondo del sociale, ti piace raccontare storie vere e hai voglia di sperimentare idee creative per far conoscere progetti che migliorano la vita delle persone, potresti essere la persona giusta per noi. Cerchiamo qualcuno che abbia familiarità con la comunicazione digitale, entusiasmo nel mettersi in gioco e curiosità nel conoscere da vicino le realtà che animano il nostro territorio. Ti va di parlarne davanti a un caffè? Scrivici: potremmo costruire qualcosa di bello insieme.

COME CANDIDARSI: Scrivere a sviluppo@fondazioneveronese.org all'attenzione di Francesca

APPUNTAMENTO AL FESTIVAL:

Fissa già un primo colloquio conoscitivo durante questi giorni al Festival del Fundraising: Francesca de'Stefani è presente qui a Riccione proprio come te! Scrivigli un messaggio su LinkedIn o su sviluppo@fondazioneveronese.org e fissa un incontro di persona.