

offerta di

STAGE

 **festival del
fundraising**
FUTURO SOSTENIBILE

Associazione
MER•CU*RIO

POSIZIONE: Stage curriculare in fundraising

SEDE DI LAVORO: Associazione Mercurio – Via Olmetto 1- Milano

SCADENZA CANDIDATURE: 30/6/2025

INIZIO LAVORO: Luglio 2025

CONDIZIONI: Part-time, modulazione oraria flessibile da concordare

CHI SIAMO

Associazione Mercurio è un'organizzazione non profit, culturale e di promozione sociale attiva a Milano e in Lombardia dal 2014. Affianca la scuola pubblica per contrastare la dispersione scolastica e favorire l'inclusione sociale, offrendo pari opportunità di crescita a bambini e ragazzi tra i 6 e i 19 anni, provenienti da contesti fragili. I percorsi educativi e motivazionali proposti sono interdisciplinari, innovativi e centrati sui giovani, protagonisti attivi del proprio futuro.

JOB DESCRIPTION

RUOLO

Cerchiamo una/un stagista motivata/o e curiosa/o, da inserire nel team Fundraising ed Eventi, per contribuire allo sviluppo della raccolta fondi da aziende, individui, eventi e bandi. Il tirocinio permetterà di acquisire competenze pratiche in fundraising e comunicazione strategica.

Affiancherà il responsabile del fundraising nelle attività di:

- Gestione stakeholder
- Organizzazione campagne istituzionali
- Ricerca bandi e opportunità di finanziamento
- Sviluppo partnership corporate e sponsorship

ATTIVITÀ PRINCIPALI

Il/La tirocinante sarà affiancato/a da un responsabile dell'area fundraising e lavorerà a stretto contatto con il resto del team di Fundraising ed Eventi di Associazione Mercurio per contribuire a raggiungere gli obiettivi del 2025.

In particolare, le tue attività si concentreranno su:

- Database e Campagne di raccolta fondi
 - supporto all'implementazione del database (ricerca e aggiornamento dati)
 - cura del donatore (tramite segmentazione e strumenti ad hoc: mailing, DEM, telefonate ecc)
 - supporto alla realizzazione di campagne di raccolta fondi online e offline (campagna soci, 5x1000, eventi di raccolta fondi, etc.)
 - ricerca di nuovi donatori e partner (stesura e revisione presentazioni)
 - supporto strategico – analisi di benchmark, ricerca best practice, implementazione degli strumenti di fundraising

Bandi

- Mappatura e analisi bandi in linea con la missione di Mercurio
- Sviluppo del database fondazioni ed enti erogatori
- Supporto alla stesura di progetti, budget e application

REQUISITI RICHIESTI

Una persona motivata, proattiva e interessata ai temi dell'educazione, formazione e cultura.

Sono richieste:

- Conoscenze di marketing e comunicazione
- Capacità di scrittura e storytelling
- Ottime doti relazionali e comunicative
- Attitudine al lavoro in team e in autonomia
- Buona organizzazione e gestione del tempo

Costituiscono titolo preferenziale:

- In corso di laurea e/o Master /formazione specifica in fundraising
- Esperienze di volontariato
- Conoscenza di Canva e CRM
- Competenze in social media management

DETTAGLI

- Durata: 6-9 mesi
- Impegno: Part-time, modulazione oraria flessibile da concordare
- Modalità di lavoro: Ibrida, da concordare

Sede: Associazione Mercurio, Via Olmetto 1, Milano

PER CANDIDARSI

Inviando il **CV e una breve lettera motivazionale** con l'autorizzazione al trattamento dei dati personali – art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e successive modifiche e all'art. 13 del Regolamento UE 679/16 (GDPR)

all'indirizzo caroline.tavenas@associazione-mercurio.org

Oggetto email: **Candidatura fundraiser – Nome Cognome**

Scadenza candidatura: 30/06/2025