

offerta di

STAGE

 **festival del
fundraising**
FUTURO SOSTENIBILE



Save the Children

POSIZIONE: Stage Celebrities

SEDE DI LAVORO: Roma

INQUADRAMENTO: stage

INIZIO PREVISTO: 01/09/2025

SCADENZA CANDIDATURE: 15/06/2025

CHI SIAMO: *Save the Children Italia*

Noi di Save the Children crediamo che ogni bambina e ogni bambino meritino un futuro. In Italia e nel resto del mondo lavoriamo ogni giorno per dare ai bambini ciò che ognuno di loro merita: l'opportunità di nascere e crescere sani, di ricevere un'educazione e di essere protetti. Quando scoppia un'emergenza, siamo tra i primi ad arrivare e fra gli ultimi ad andare via. Collaboriamo con realtà territoriali e partner per creare una rete che ci aiuti a soddisfare i bisogni delle e dei minori, garantire i loro diritti e ad ascoltare la loro voce. Miglioriamo concretamente la vita a milioni di bambine e bambini, compresi quelli più difficili da raggiungere. Save the Children dal 1919 lotta per salvare la vita delle bambine e dei bambini e garantire loro un futuro.

ATTIVITÀ:

Lo stage nell'area celebrities offre opportunità di formazione e conoscenza sulle attività di acquisizione e coltivazione dei talenti che supportano Save the Children al fine di aumentare la brand awareness e la reputazione dell'Organizzazione.

In particolare, il/la tirocinante supporterà il team nelle seguenti attività:

- Fare un primo assessment su celebrities ed influencer coinvolti nelle campagne e nelle attività;
- Supporto nell'identificazione di nuove figure da coinvolgere per campagne o attività dell'Organizzazione e sulla tipologia di coinvolgimento;
- Supporto nella gestione e fidelizzazione delle celebrities in portfolio;
- Supporto nello sviluppo dei materiali necessari per l'attività con i testimonial;

- Supporto nella logistica di eventi, shooting fotografici o video che coinvolgono testimonial;
- Analisi e reportistica dell'attività di coinvolgimento e delle uscite media;
- Monitorare le attività dei competitor e analizzare le campagne che coinvolgono testimonial;
- Analizzare e condividere i trend di settore, in particolare sui social media.

REQUISITI RICHIESTI:

- STUDI E CONOSCENZE LINGUISTICHE

- Laurea in Marketing/Comunicazione
- Buona conoscenza della lingua inglese (scritta e parlata)
- Ottime capacità nell'utilizzo del pacchetto Office

- SOFT SKILLS SPECIFICHE

- Dinamicità e propositività
- Capacità di lavorare in autonomia
- Ottime capacità di lavorare in team
- Flessibilità
- Spiccate capacità di lavorare sotto pressione, in un contesto mutevole e con scadenze strette, con capacità di prioritizzazione dei task assegnati.

COME CANDIDARSI: Invia una mail a sarah.vergato@savethechildren.org allegando una breve presentazione e la motivazione che ti spinge a candidarti.

Ricorda di inserire nell'oggetto: "Candidatura Stage Celebrities - Festival del Fundraising"