*offerta di* **STAGE**

festival del fundraising
FUTURO SOSTENIBILE

Save the Children

**POSIZIONE: Stage Comunicazione**

**SEDE DI LAVORO: Roma**

**INQUADRAMENTO: stage**

**INIZIO PREVISTO: 01/09/2025**

**SCADENZA CANDIDATURE:15/06/2025**

**CHI SIAMO**: *Save the Children Italia*
Noi di Save the Children crediamo che ogni bambina e ogni bambino meritino un futuro. In Italia e nel resto del mondo lavoriamo ogni giorno per dare ai bambini ciò che ognuno di loro merita: l'opportunità di nascere e crescere sani, di ricevere un'educazione e di essere protetti. Quando scoppia un'emergenza,
siamo tra i primi ad arrivare e fra gli ultimi ad andare via. Collaboriamo con realtà territoriali e partner per creare una rete che ci aiuti a soddisfare i bisogni delle e dei minori, garantire i loro diritti e ad ascoltare la loro voce. Miglioriamo concretamente la vita a milioni di bambine e bambini, compresi quelli più difficili da raggiungere. Save the Children dal 1919 lotta per salvare la vita delle bambine e dei bambini e garantire loro un futuro.

**ATTIVITÀ:**
**SCOPO DELLA POSIZIONE**
Il/la tirocinante supporterà l'Area di Brand e Comunicazione, nelle attività legate alla realizzazione delle campagne pubblicitarie e della pianificazione media offline (TV, radio, stampa)
In particolare, il/la tirocinante supporterà il team nelle seguenti attività:

- Analisi della pubblicità del terzo settore: monitoraggio costante delle campagne in corso, produzione di documenti di sintesi, presentazioni e newsletter interna.
- Supporto alla realizzazione di campagne pubblicitarie dell'Organizzazione: rapporto con agenzie creative e grafici, produzione e consegna dei materiali, report e gestione del calendario.

- Supporto alle attività utili alla realizzazione della pianificazione media offline: TV, stampa, affissione, radio.
- Supporto alle attività di comunicazione sviluppate con i donatori corporate (aziende) e fondazioni attraverso report call e revisione dei materiali, ricerca immagini da archivio.
- Aggiornamento dei file excel di monitoraggio delle attività interne.
- Realizzazione di PPT a supporto delle attività.

**REQUISITI RICHIESTI:**

- ESPERIENZE E QUALIFICHE
  - Laurea in Comunicazione o titolo equivalente
  - Ottima conoscenza della lingua inglese (scritta e parlata)
  - Buone capacità nell'utilizzo del pacchetto Office, in particolare excel, word e powerpoint.
  - Interesse per i canali di comunicazione offline (TV, Radio, Stampa) e di digital marketing
  - Predisposizione alle attività gestionali e organizzative
  - Buona capacità di revisione testi e scrittura pubblicitaria
  - Preferenziale: Capacità di utilizzo di piattaforme di realizzazione dem: mailchip, sendblue o altre.

- SOFT SKILLS SPECIFICHE
  - Capacità di lavoro in team, ma anche in modo indipendente
  - Motivazione, passione, curiosità e proattività
  - Capacità organizzative e di prioritizzazione dei task assegnati
  - Ottime capacità relazionali
  - Capacità di lavorare sotto pressione, in un contesto mutevole e con scadenze strette

**COME CANDIDARSI:** Invia una mail a sarah.vergato@savethechildren.org allegando una breve presentazione e la motivazione che ti spinge a candidarti.
Ricorda di inserire nell'oggetto: "Candidatura Stage Comunicazione - Festival del Fundraising"