

PROGRAMMA

festival del fundraising

18° EDIZIONE - 9. 10. 11 GIUGNO 2025 - RICCIONE

Il Festival del Fundraising è quel posto dove fare veramente networking e tornare a mettere te al centro, la tua crescita professionale, la tua passione per le Buone Cause. Tre giorni di formazione pratica, intensa, interattiva. Durante le quali riempire il blocco note di appunti, idee, frasi da incorniciare. **Il programma è Work in Progress: siamo al lavoro, giorno dopo giorno, per creare il programma più costruttivo possibile e scegliere ogni speaker con tanta cura.** **PROGRAMMA AGGIORNATO AL 29 APRILE 2025.**

LUNEDÌ																																																																																																																																																																																					
ACCOGLIENZA - Ti diamo il benvenuto alla 18° edizione! Ritira il tuo BADGE al Welcome Desk, consulta il PROGRAMMA e scegli le sessioni che fanno per te, componi la tua WELCOME BAG																																																																																																																																																																																					
SALA POLISENSA A SPECIAL CLASS JACOPO PERFETTI Aumenta di 5X la tua velocità nel fundraising grazie all'IA Generativa ESPERTO DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA, CREATIVITÀ E INNOVAZIONE DIGITALE RISERVATA PASS LEVEL UP & GOLD																																																																																																																																																																																					
FREE WALKING TOUR PALA- RICCIONE Una passeggiata in piccoli gruppi lungo le vie del Palarciccione insieme ai nostri Tour Heroes: scopri come orientarti al Festival del Fundraising e inizia subito a conoscere nuovi partecipanti.																																																																																																																																																																																					
SESSIONE MATRICOLE Sei al tuo primo Festival del Fundraising? Non lo affrontare da solo! Il momento unico e divertente di networking per connetterti con professionisti che fanno il tuo stesso lavoro. E poi fermati al Social Lunch con noi! 4° PIANO OPEN SPACE																																																																																																																																																																																					
TAGLIO DEL NASTRO Non mancare al momento esclusivo di inizio insieme al presidente del Festival del Fundraising: l'inaugurazione dell'area dedicata ai migliori espositori del nonprofit italiano e internazionale, e la presentazione delle offerte di lavoro e stage a cui puoi già candidarti. 3° PIANO AREA MARKET E JOB BOARD																																																																																																																																																																																					
LUNCH TALK "MANGIA E IMPARA" Hai voglia di una pausa pranzo fuori dal comune? Unisciti al LUNCH TALK, una sessione imperdibile in pausa pranzo con un light lunch e il panorama mozzafiato della Terrazza del Palarciccione. In quest'ora ti aspettano: 30 minuti di vera ispirazione, 15 minuti di Q&A per soddisfare ogni curiosità, e infine 15 minuti di networking per scambiare idee... il tutto mentre gusti il tuo pranzo. Zero tempo perso, solo un'occasione perfetta per imparare e mangiare in relax. PS: i posti sono limitati, quindi chi prima arriva... :)																																																																																																																																																																																					
MAINSTAGE Il fundraising visto dall'occhio del marketing Provocatorio e controintuitivo: l'icona del marketing moderno SETH GODIN apre la 18° edizione del Festival del Fundraising!																																																																																																																																																																																					
ARENA AI + EI: nel team del futuro i veri talenti restano umani A cura di Aragorn 3° PIANO AREA MARKET																																																																																																																																																																																					
MAINSTAGE 5° EDIZIONE FUNDRAISING IDEA CHALLENGE 6 idee brillanti di fundraising rubate da tutto il mondo! CONDUCE Patrice Simonnet ERCA GUARALDO Claudia Costa Emanuela Bombardieri Marianna Puccarelli Giulia Ferrandino Nicola Penzo														SALA POLISENSA A PARTE 1 Come migliorare la Donor Experience? Con l'intelligenza artificiale! Josh Hirsch SALA POLISENSA A PARTE 2 Come migliorare la Donor Experience? Con l'intelligenza artificiale! Josh Hirsch														SALA POLISENSA B A ogni donatore il suo "GRAZIE" Consigli imperdibili per aumentare le tue donazioni a suon di "grazie" Lynne Wester SALA POLISENSA B Lezioni di fundraising imperdibili dell'anno elettorale più importante della storia! Jakob Ohlsson														SALA CINEMA 1 I Fondamentali: Corporate fundraising Come si costruiscono partnership con le aziende nel 2025 Giovanna Bonora SALA CINEMA 1 La verità è che non gli piaci abbastanza (al tuo target) Occhio Giò Fumagalli, Michele Messina														SALA CINEMA 2 Connessioni emotive: ottimizzare le campagne di fundraising con il neuromarketing Mariano Diotito														SALA VIOLENTE Raccogli oltre 4 milioni dal tuo Cda Crea l'evento esclusivo che nessuno può ignorare Giorgia Castoldi														SALA COSTANZA Quanti soldi hai lasciato sul tavolo quest'anno? Come creare un programma di middle donor fundraising di successo Jeff Schreifels														SALA GINEVRA La comunicazione per la solidarietà co-branding e collaborazione per massimizzare l'impatto. Il caso Medafriends: passato presente e futuro della comunicazione e raccolta fondi in TV Massimo Ciampa														OPEN SPACE Come usare il database nella tua nonprofit: la demo di TeamSystem con Matteo Zaballi														HUB 1 Social Bonus: spendi 100K, recuperi fino al 65% Alleggerisci le tue spese, e usa quei fondi per potenziare i tuoi progetti Silvia Gualdani														P. TURISMO P. TERRA Leader's Program Seth Godin incontra chi guida il fundraising in Italia Una conversazione riservata con i Direttori e le Direttrici Fundraising per re-immaginare il futuro del nonprofit italiano														P. TURISMO 1° PIANO Donare tempo è denaro Il volontario è il nuovo fundraiser? Andrea Volpe, Linda Facenda														P. TURISMO TEATRO Senti chi parla! Laboratorio di Public Speaking per il fundraising Antonella Brogi, Enzo Passaro													
MAINSTAGE ITALIAN FUNDRAISING AWARD® La cerimonia di premiazione dei professionisti e delle professioniste del fundraising Chi cambia il nonprofit, sale su questo palco. Chi sarà premiato quest'anno? Fundraiser dell'anno 2025 Fundraiser dell'anno 2025 Young Premio alla Memoria di Riccardo Bonacina sarà presente la moglie Nicoletta Castelli Dezza e l'amico e collega Giuseppe Frangi																																																																																																																																																																																					
mi Casa es tu Casa LA FESTA DI BENVENUTO CON CENA MESSICANA La cena di benvenuto è la serata più calda del Festival del Fundraising 2025 dopo una prima giornata a parlare di strategie, raccolte fondi e idee geniali, la terrazza panoramica del Palarciccione sarà pronta a trasformarsi in un'esplosione di colori, profumi e musica. Vi proponiamo una cena in cui lasciare fuori lo stress e farvi sentire semplicemente a casa — non una casa qualsiasi, ma una in cui si respira il calore dell'accoglienza e l'energia della comunità. E quale modo migliore se non con una FESTA MESSICANA? Realizzata insieme a Robin - Creative Partner della serata																																																																																																																																																																																					
MARTEDÌ																																																																																																																																																																																					
GenZ e Fundraising: rendi virale la tua causa tra i giovani! Il prete youtuber da 200K follower ti svela come aprire le porte della GenZ. Spoiler? Smetti di annoiarti! Alberto Ravagnani														SALA POLISENSA A Non si tratta SOLO di soldi I 7 pilastri di un programma di grandi donazioni di successo Jeff Schreifels														SALA POLISENSA B Come trattenere chi dona per la 1ª volta Trasforma il primo "sì" in un relazione duratura Lynne Wester														SALA CINEMA 1 La nuova era della C'SR Oltre la C di Corporate Grande apertura con Paolo Iabichino e Roberto Olivi														SALA CINEMA 2 Il mailing PRE-middle Per un aumento delle tue donazioni a basso budget Elisabetta Gasperini, Barbara Mazzon														SALA VIOLENTE I DONATORI IN ITALIA Conosci cosa succede oggi nel fundraising italiano per (re)impostare la tua strategia di domani Andrea Moccia														SALA COSTANZA La Gen Z è 10 volte più propensa a donare! Come conquistare i tuoi donatori del futuro Marcia Stepanek														SALA GINEVRA Donare tempo è denaro Il volontario è il nuovo fundraiser? Andrea Volpe, Linda Facenda														OPEN SPACE SOSTENUTA DA iRaiser Lead generation: la Guida Francescana scaricata da +12.000 persone in un anno. Il caso di Francescani per la Vita Marco Vitale														HUB 1 Email scritte da ChatGPT? Come far schizzare i tassi di apertura in poche mosse Come emozionare e convertire più donatori con le email scritte dall'IA Veronica Calazzo														FUNDRAISING per la CULTURA Mariano Martini, Terenzio P. TURISMO P. TERRA MEGAMUSEO: il fundraising per costruire una visione "da grandi" Il caso del Museo della Ceramica di Savona Alberto Cuticcia														P. TURISMO 1° PIANO PICCOLE LUNEDÌ Come scrivere la mission e il caso per la raccolta fondi senza impazzire 6 mesi Valerio Melandri														P. TURISMO TEATRO I Fondamentali: Corporate fundraising Come si costruiscono partnership con le aziende nel 2025 Giovanna Bonora													
La passione per la causa non ti paga le bollette! Una voce controcorrente e autorevole, ti insegna ad avere consapevolezza del tuo valore nel lavoro Annalisa Monfreda														SALA POLISENSA A Video & IA: il futuro del fundraising? Sfrutta il potere del video generati con l'IA per raccogliere più fondi Saleem Tejani														SALA POLISENSA B AI per il fundraising Come utilizzare l'Analisi dei Sentiment per aumentare il coinvolgimento dei tuoi donatori Josh Hirsch														SALA CINEMA 1 La giornata della C'SR Sessione in arrivo sulla C'SR – Corporate Social Responsibility Il caso di ST Foundation														SALA CINEMA 2 Dai social alla piazza - il percorso del volontario Elena Bonitempi, Elisa Buricchi, Veronica Malatesta														SALA VIOLENTE Cosa chiedere, prima di chiedere una grande donazione Le domande che ti aiutano a raccogliere meglio Chiara Biasi														SALA COSTANZA Fasi, scelte e metodo per realizzare un evento di raccolta fondi di successo Charity dinner, Christmas gala, tornei sportivi... come creare esperienze memorabili Federico Palazzotto														SALA GINEVRA Leader's Program 10.00 - 11.30 Intelligenza Artificiale per il Bene Comune Responsabilità, impatto sociale e innovazione: come l'IA cambia il mondo (non profit) in meglio EY Foundation INGRESSO SU INVITO Per info scrivi a: festival@fundraising.it														OPEN SPACE DIGITAL MATERIAL Acquisire nuovi donatori in un'emergenza lunga un anno. Il caso di CESVI Michele Messina														HUB 1 Come raccogliere 100.000€ in più da chi è già donatore regolare Guida pratica per ottimizzare la tua raccolta fondi Lara Alisio, Elena Erizi														P. TURISMO P. TERRA FUNDRAISING per la CULTURA COMMUNITY FUNDRAISING per la cultura: trasforma i tuoi spettatori in veri e propri donatori Il caso dell'Orchestra Sinfonica di Milano Alberto Castelli														P. TURISMO 1° PIANO PICCOLE LUNEDÌ Come coinvolgere il tuo consiglio di amministrazione, il tuo team e i tuoi volontari. Tutti a bordo! Valerio Melandri														P. TURISMO TEATRO Il MASS corporate fundraising Come raccogliere fondi da esercizi commerciali, partite iva, liberi professionisti e micro aziende Giovanna Tedesco													
ARENA Il profit che impari dal nonprofit? No, non è un gioco... anzi sì! Come il gaming può veicolare valori, fare team building e fidelizzare. A cura di Being 3° PIANO AREA MARKET																																																																																																																																																																																					
Diciamo chiaramente come stanno le cose! Una conversazione intima con Vera Gheno, per capire come cambiare il mondo, una parola alla volta														SALA POLISENSA A La Gen Z è 10 volte più propensa a donare! Come conquistare i tuoi donatori del futuro Marcia Stepanek														SALA POLISENSA B A ogni donatore il suo "GRAZIE" Consigli imperdibili per aumentare le tue donazioni a suon di "grazie" Lynne Wester														SALA CINEMA 1 La giornata della C'SR Sessione in arrivo sulla C'SR – Corporate Social Responsibility Il caso di Deliveroo														SALA CINEMA 2 Match Gift = Chiedi 1, Raccogli 2 Raddoppia l'impatto del tuo fundraising Iole Ciliberto														SALA VIOLENTE Il fundraising che non c'è Scopri tutte le opportunità di raccolta fondi che ti stai perdendo (e come evitare che accada) Sebastiano Moneta, Ilaria Oliverio, Francesca Tripicchio														SALA COSTANZA La creatività ne fa la fa il computer di mio cugino L'IA può essere creativa? Sergio Spaccavento														SALA GINEVRA Scopri come integrare WhatsApp Business con il tuo CRM per creare campagne più efficaci e rafforzare le relazioni con i tuoi donatori Marco Cecchini														OPEN SPACE DIGITAL MATERIAL Far contare ciò che conta: come progettare e ottimizzare una campagna basandosi sui dati? Valentina Foschi														HUB 1 The mailing PRE-middle Per un aumento delle tue donazioni a basso budget Elisabetta Gasperini, Barbara Mazzon														P. TURISMO P. TERRA FUNDRAISING per la CULTURA Raccogliere GRANDI DONAZIONI per la cultura. Il caso del Piccolo Teatro di Milano - Teatro d'Europa Alessandro Borchini														P. TURISMO 1° PIANO PICCOLE LUNEDÌ Come applicare i tre grandi pilastri della raccolta fondi nella tua nonprofit Stefano Malfatti														P. TURISMO TEATRO Da Facebook a TikTok, passando per Instagram: imparare a comunicare bene la tua causa sui social media Mario Flauet, Alice Russell													
LUNCH TALK "MANGIA E IMPARA" Di addio all'home banking! Integra i servizi di incasso e pagamento digitale nel tuo CRM e rendi la contabilità della tua nonprofit automatica e sicura. Roberto Di Giacomo, Stefano Rostagno PALAZZO DEL TURISMO 1° PIANO														Se le campagne di raccolta fondi falliscono non è perché non ci sono abbastanza donatori, è perché non ci sono abbastanza fundraiser. 30 minuti con Valerio Melandri, Direttore del Master in Fundraising, per capire come lavorare in modo etico nelle nonprofit SALA CINEMA 2														(Zero tempo perso, solo un'occasione perfetta per imparare e mangiare in relax. PS: il light lunch lo offriamo noi, a occhi: i posti sono limitati, quindi chi prima arriva... :)																																																																																																																																																									
FUNDRAISER A CHI?														Se le campagne di raccolta fondi falliscono non è perché non ci sono abbastanza donatori, è perché non ci sono abbastanza fundraiser. 30 minuti con Valerio Melandri, Direttore del Master in Fundraising, per capire come lavorare in modo etico nelle nonprofit SALA CINEMA 2																																																																																																																																																																							
ENIBILE Da donatore one-off a regolare: in 5 step! Impara da Netflix e Spotify a costruire un programma di donatori regolari di successo Dana Snyder														SALA POLISENSA B Il fundraising per la cultura basato su DATA. Come Chatworth House sta utilizzando le informazioni sui visitatori per raccogliere \$7 milioni Sarah Horner, Valentina de Sabata														SALA CINEMA 1 Sessione in arrivo sulla C'SR – Corporate Social Responsibility Il caso di Nestlé														SALA CINEMA 2 Storytelling efficace: come coinvolgere migliaia di persone nella tua missione L'esperienza di Still I Rise														SALA VIOLENTE Perché scalare a mani nude la piramide del Fundraising, quando puoi usare l'ascensore? Fai del brand il tuo miglior alleato Laura Cicciocoppa, Fabio Lambertini														SALA COSTANZA Almeno 500 donatori regolari in un mese a costo zero? Con il Pop-Up è possibile! Gunes Ebcim														SALA GINEVRA Come fare in modo che i lasciti rappresentino oltre il 60% della tua raccolta fondi? Come acquisire nuovi contatti interessati a fare un lascito David Crossland														OPEN SPACE DIGITAL MATERIAL Thank You Page: come renderla una miniera d'oro Il caso di Animal Equality Giò Fumagalli														HUB 1 Come fare SLIDE che convincono i donatori Come trasformare i freddi dati in storie visive che catturano l'attenzione e toccano il cuore Elena Bobbala, Marie Louise Denti														P. TURISMO P. TERRA 3 milioni di motivi per coinvolgere il tuo Board Coinvolgi i membri del board per moltiplicare l'impatto del tuo evento di raccolta fondi Giorgia Castoldi														P. TURISMO 1° PIANO PICCOLE LUNEDÌ Come scegliere gli strumenti della raccolta fondi più giusti per la tua nonprofit Stefano Malfatti														P. TURISMO TEATRO Il metodo delle 3C per gestire un NO! La competenza personale da sviluppare per eccellere nel fundraising Terenzio Traisci																											
EXPERIENCE WORKSHOP BPER: Experience Partner ...quando le idee non nascono (solo) in aula! Puoi scegliere tra: impastare piadine mentre scopri il valore della tradizione, recitare su un palco per allenare la tua presenza scenica, camminare in un luogo che racconta il nonprofit meglio di qualsiasi manuale, esperienze guidate da esperti, workshop sul campo, attività pratiche che ti fanno vedere le cose da una prospettiva nuova. Scegli l'esperienza che ti incuriosisce di più, lasciati sorprendere e connettiti con le idee (e le persone) in un modo che non avevi ancora immaginato. Perché: alcune idee non si ascoltano, si vivono. PRESENTAZIONE UFFICIALE: 5 maggio														GRAMMAMANTI Fare cose migliori con le parole UNO SPETTACOLO CON VERA GHENO Cosa vuol dire essere grammamanti? Amare la propria lingua significa celebrarla a ogni frase, sceglierne con cura ogni parola, gustandosela in bocca, come un frutto maturo. Vuol dire smettere di pensare a come si devono dire le cose e spalancare la mente a come si possono dire le cose. Ingresso gratuito. A presto per più informazioni...																																																																																																																																																																							
MERCOLEDÌ																																																																																																																																																																																					
SALA POLISENSA A AI per il fundraising L'analisi dei Sentiment per aumentare il coinvolgimento dei tuoi donatori Josh Hirsch														SALA POLISENSA B Almeno 500 donatori regolari in un mese a costo zero? Con il Pop-Up è possibile! Gunes Ebcim														SALA CINEMA 1 Come lo sportivo 3.0 fa la differenza nel fundraising Dal Campo alla Causa: Champions Social Responsibility, come punto d'incontro tra player activism, brand vision e tifo appassionato Benedetto Di Biasi, Luca Palmas														SALA CINEMA 2 Riattivare i donatori dormienti: e se bastasse dire grazie? Riacendi la passione dei donatori che hanno smesso di donare Laura Salvatore														SALA VIOLENTE Sessione in arrivo a cura di Polyedros														SALA COSTANZA Lezioni di fundraising imperdibili dall'anno elettorale più importante della storia Jakob Ohlsson														SALA GINEVRA Bilancio sociale? Mmm... Fai sul serio con la Valutazione d'impatto! Il segreto per dare slancio alla tua raccolta fondi da aziende e istituzioni Alessandra La Polombara														OPEN SPACE Da Facebook a TikTok, passando per Instagram: imparare a comunicare bene la tua causa sui social media Mario Flauet, Alice Russell														P. TURISMO P. TERRA Fasi, scelte e metodo per realizzare un evento di raccolta fondi di successo Charity dinner, Christmas gala, tornei sportivi... come creare esperienze memorabili Federico Palazzotto														P. TURISMO 1° PIANO Match Gift = Chiedi 1, Raccogli 2 Raddoppia l'impatto del tuo fundraising Iole Ciliberto														P. TURISMO TEATRO I Fondamentali: Lasciti solidali Costruisci da zero la tua campagna lasciti Stefano Malfatti																																									
ARENA Semplifica l'organizzazione del tuo ente: quote, iscrizioni, raccolte fondi e fatturazione elettronica. A cura di TeamSystem 3° PIANO AREA MARKET																																																																																																																																																																																					
SALA POLISENSA A Come fare in modo che i lasciti rappresentino oltre il 60% della tua raccolta fondi? Come acquisire nuovi contatti interessati a fare un lascito David Crossland														SALA POLISENSA B Personal branding per donatori La tua storia personale conta. Raccontala. Dana Snyder														SALA CINEMA 1 Spotlity per il fundraising: strategie, strumenti e storie di successo per la tua nonprofit Francesca Spadoni														SALA CINEMA 2 Come costruire un programma di acquisizione donatori online DA ZERO La tua bussola in un mercato digitale pieno di squall Davide Arosio, Jacopo Zurlo														SALA VIOLENTE Sessione in arrivo														SALA COSTANZA Video & IA: il futuro del fundraising? Sfrutta il potere del video generati con l'IA per raccogliere più fondi Saleem Tejani														SALA GINEVRA Milano Relay Marathon 2025: trasforma i tuoi runner in super fundraiser! Come investire nel capitale umano del personale fundraiser Francesca Olivi, Nicola Zeni														OPEN SPACE ore 10.00 PICCOLA MERENDA INSIEME ore 10.30 Cerimonia di consegna dei Diplomi del Master in Fundraising di Forlì														HUB 1 Il ChatBot per la tua raccolta fondi online L'intelligenza Artificiale interazione con i tuoi donatori e aumenta le tue donazioni Luana Nozzetti														P. TURISMO P. TERRA Tassi di apertura delle tue email più alti? Come emozionare e convertire più donatori con le email scritte da ChatGPT Veronica Calazzo														P. TURISMO 1° PIANO Come raccogliere 100.000€ in più da chi è già donatore regolare Guida pratica per ottimizzare la tua raccolta fondi Lara Alisio, Elena Erizi														P. TURISMO TEATRO Cosa chiedere, prima di chiedere una grande donazione Le domande che ti aiutano a raccogliere meglio Chiara Biasi																											
MAINSTAGE Intelligenza Alternativa Dimentichiamoci del male. Conta solo agire per il Bene Un dialogo profondo e provocatorio sulle complessità del nonprofit.														Rosella Postorino scrittrice														Daniela Fatarella Direttrice Generale Save The Children																																																																																																																																																									
MAINSTAGE Intelligenza Alternativa Il futuro è nelle nostre mani Le nostre nonprofit come risposta alternativa ai grandi problemi del mondo														Simonetta Gola, Emergency Rossano Bartoli, Lega del Filo d'Oro Francesca Donnarumma, Lega del Filo d'Oro																																																																																																																																																																							
MAINSTAGE Intelligenza Alternativa Meglio veri che perfetti Il fundraising cresce con l'autenticità, non con la perfezione. La verità come risposta all'Intelligenza Artificiale.														Enrico Galiano scrittore e insegnante																																																																																																																																																																							
AFTER FESTIVAL L'ULTIMO BRINDISI Per lasciare che l'energia del Festival ci accompagni ancora un po' e rendere più dolce il momento dei saluti, ci ritroviamo al primo piano, dove tra DJ set e una birretta ghiacciata salutiamo nuovi e vecchi amici, balliamo e ci auguriamo "a presto". Dovresti proprio farti un giro!														LASCIACI IL TUO FEEDBACK! Compila la survey finale e costruisci con noi la prossima edizione! PREMIO: al desk di accoglienza puoi ritirare il tuo Certificato di partecipazione firmato dal Presidente del Festival! 1° PIANO PIANO AREA WELCOME																																																																																																																																																																							