


# Giorno 1 / Mercoledì 3 giugno 2026


8:00 - 13:30	<b>ACCOGLIENZA</b> <b>Ti diamo il benvenuto alla 19° edizione</b> Ritira il tuo badge e la <i>welcome bag</i> , consulta il programma e scegli le sessioni che fanno per te! <b>AREA WELCOME</b>												
8:45 - 12:00	<b>SPECIAL CLASS RISERVATE</b>		<b>POLISSENA A</b> <b>Human Fundraising con l'IA</b> Come creare il tuo team di IA personas che trasforma messaggi di massa in conversazioni personali con migliaia di donatori <i>Josh Hirsch</i> INTERNATIONAL SPEAKER TRADUZIONE SIMULTANEA <b>RISERVATA PASS LEVEL UP &amp; GOLD</b>			<b>POLISSENA B</b> <b>Content strategy per il fundraising digitale</b> Come trasformare follower occasionali in sostenitori che restano (e donano) <i>Andrea Girolami</i> <b>RISERVATA PASS LEVEL UP &amp; GOLD</b>			<b>PALAZZO DEL TURISMO PIANO TERRA</b> <b>Neuro-Fundraising Lab: come pensa chi dona</b> Capire la mente del donatore per raccogliere più fondi <i>Mariano Diotto</i> <b>RISERVATA PASS LEVEL UP &amp; GOLD</b>			<b>PALAZZO DEL TURISMO 1° PIANO</b> <b>Fundraising con piccole e grandi Aziende</b> Dalla piccola impresa alla multinazionale: tecniche pratiche per costruire partnership con le aziende <i>Giovanna Bonora, Giovanna Tedesco</i> <b>RISERVATA PASS LEVEL UP &amp; GOLD</b>	
9:00 - 13:00	<b>MARKET TOUR</b> <b>Ci vediamo al Market?</b> Un giro tra gli stand del Market per scoprire prodotti, servizi e idee pensati per il nonprofit. Fissa appuntamenti, partecipa a demo, parla con i referenti delle aziende leader del settore. <b>ORE 11.30 TAGLIO DEL NASTRO: inaugurazione ufficiale dell'Area Market</b> <b>AREA MARKET</b>												
10:30 - 11:30	<b>SESSIONE MATRICOLE</b> <b>Come prepararsi alla prima volta</b> È il tuo primo Festival? Ti accogliamo noi. Un momento pensato per chi inizia: ci conosciamo, ti raccontiamo il programma, ti diamo qualche dritta per orientarti e non perderti il meglio. <b>OPEN SPACE</b>												
12:00 - 13:00	<b>BRUNCH DI NETWORKING</b> <b>Hai partecipato a una delle 4 Special Class? Questo momento è per te!</b> Un brunch riservato con speaker e partecipanti: chiacchiere senza palco, domande libere, confronto autentico e nuove connessioni da portarti a casa insieme alle idee del mattino. <b>TERRAZZA</b> <b>RISERVATA PASS LEVEL UP &amp; GOLD</b>												
13:30 - 15:00	<b>PLENARIA INIZIALE</b> <b>Great Fundraising Organizations</b> Il modello che sta cambiando il fundraising: perché alcune nonprofit crescono e altre no  <b>Alan Clayton</b> Autore di "Great Fundraising Organizations"												
15:00 - 15:30	<b>ARENA</b> <i>Arena in arrivo a cura di myDonor</i>												
15:30 - 16:30	<b>MAINSTAGE</b> <b>Da richiesta a relazione: il metodo per ottenere grandi donazioni</b> <i>Tammy Zonker</i> TRADUZIONE SIMULTANEA INTERNATIONAL SPEAKER	<b>POLISSENA A</b> <b>FUNDRAISING IDEA CHALLENGE 6° edizione</b> 6 idee geniali di fundraising rubate in giro per il mondo. Fresche, semplici ma anche audaci: ti mostrano nuove strade per raccogliere fondi. INTERNATIONAL SPEAKER	<b>POLISSENA B</b> <b>Sai quanto ti costa perdere un donatore?</b> Impara come farlo restare con un "grazie" <i>Rachel Muir</i> INTERNATIONAL SPEAKER TRADUZIONE SIMULTANEA	<b>TERRAZZA</b> <i>Sessione in arrivo sulla sanità</i>	<b>GINEVRA</b> <i>Sessione in arrivo a cura di Direct Channel</i>	<b>COSTANZA</b> <b>Emotionraising 2.0</b> Come e perché le emozioni sono il segreto di campagne di successo e di relazioni durature con i donatori <i>Francesco Ambrogetti</i> INTERNATIONAL SPEAKER	<b>OPEN SPACE</b> <b>Facebook, Instagram, TikTok, YouTube: quale scegli e perché?</b> Come costruire una presenza digitale solida e duratura che supporta la tua raccolta fondi <i>Julia Campbell</i> INTERNATIONAL SPEAKER IN INGLESE	<b>ARENA</b> <b>Comunicare e coinvolgere: il supporto del digitale</b> <i>Roberto Di Giacomo</i>	<b>P. TURISMO P. TERRA</b> <b>LEADER'S PROGRAM</b> partnership con:  <b>The Great Fundraising Project</b> I tratti distintivi dei leader che guidano organizzazioni in costante crescita <i>Alan Clayton, Sylvia Costantini, Sebastiano Moneta</i> <b>RISERVATA SU INVITO</b>	<b>P. TURISMO 1° PIANO</b> <b>FUNDRAISING START</b> <b>La matrice della Lead Generation</b> Come trovare nuovi contatti interessati alla tua causa (ogni giorno) <i>Elisa Castellucci</i>	<b>P. TURISMO 2° PIANO</b> <b>La COERENZA aumenta la tua raccolta fondi</b> Come progettare campagne integrate e coerenti tra email, social, adv, eventi e direct mail, e moltiplicare l'impatto di ogni azione <i>Peter Mazzei</i>		
16:45 - 17:45	<b>MAINSTAGE</b> <b>Strumenti IA inediti per la tua nonprofit</b> Scopri l'IA che ti libera dal caos e ti fa tornare a parlare con i donatori <i>Darian Rodriguez Heyman</i> TRADUZIONE SIMULTANEA INTERNATIONAL SPEAKER	Conduce: <i>Patrice Simonnet, con Anna Agus, Pietro Addis, Daniela Bianchi, Anna Grazia Margapoti, Fabio Pasiani, Valentina Tonini</i>	<b>POLISSENA B</b> <b>Non ti serve un nuovo donatore. Ti serve tenere quelli che hai!</b> Impara a tenerti stretti i tuoi donatori e a farli donare di più <i>Bill Stanczykiewicz</i> INTERNATIONAL SPEAKER TRADUZIONE SIMULTANEA	<b>TERRAZZA</b> <i>Sessione in arrivo sulla sanità</i>	<b>GINEVRA</b> <b>Digital love story</b> Crea una storia d'amore tra organico e paid da 0 a 1000 nuovi donatori <i>Simona Albertini, Tiziana Caglioti, Francesco Rossi</i>	<b>COSTANZA</b> <b>Creare video che funzionano su tutte le piattaforme</b> Algoritmi, creator e contenuti: cosa funziona davvero nel 2026 <i>Federico Rognoni</i>	<b>OPEN SPACE</b> <b>Da "una volta sola" a "ci sono ogni mese"</b> Un approccio testato e comprovato per far crescere le tue donazioni regolari <i>Eric Tomalis</i> INTERNATIONAL SPEAKER IN INGLESE	<b>ARENA</b> <b>"Donare è Mobile": come raccogliere fondi con SMS e WhatsApp in modo efficace</b> <i>Carmine Scandale</i>	INTERNATIONAL SPEAKER IN INGLESE	<b>P. TURISMO 1° PIANO</b> <b>FUNDRAISING START</b> <b>Addio al fundraising centralizzato:</b> 58.000€ raccolti in 4 mesi, grazie a 7 volontari e senza un € uscito dalle loro tasche <i>Marta Antonini, Cecilia Latini Corazzini</i>	<b>P. TURISMO 2° PIANO</b> <i>Sessione in arrivo sul digital fundraising a cura di Michele Messina e Giò Fumagalli</i>		
17:45 - 19:00	<b>PLENARIA</b> <b>Il coraggio di scegliere da che parte stare</b> Bebe Vio al Festival del Fundraising 2026  <b>Bebe Vio</b> Campionessa paralimpica e fondatrice di art4sport ONLUS												

RITIRA GLI OMAGGI NEGLI STAND PER RIEMPIRE LA TUA WELCOME BAG...

HAI PARTECIPATO ALLA SPECIAL CLASS? IL BRUNCH DI NETWORKING È PER TE!



# Giorno 2 / Giovedì 4 giugno 2026

<p>8:30 - 9:45</p>	<p><b>MAINSTAGE</b></p> <p><b>Internet, IA e la nuova mappa dei bisogni umani</b> Cosa succede al fundraising quando cambia il modo in cui cerchiamo, clicchiamo e ci fidiamo <i>Giorgio Taverniti</i></p>	<p><b>POLISSENSA A</b></p> <p><b>"Da una volta sola" a "ci sono ogni mese":</b> come acquisire più donatori regolari e costruire un programma che funziona <i>Eric Tomalis</i></p> <p>INTERNATIONAL SPEAKER TRADUZIONE SIMULTANEA</p>	<p><b>POLISSENSA B</b></p> <p><b>Il Fundraiser Minimalista</b> Come fare di più con meno: tempo, risorse e stress <i>Julia Campbell</i></p> <p>INTERNATIONAL SPEAKER TRADUZIONE SIMULTANEA</p>	<p><b>TERRAZZA</b></p> <p><b>LA GIORNATA DELLA C'SR</b></p> <p><i>Sessione in arrivo a cura di Fondazione il Fatto Quotidiano</i></p> <p><i>Sessione in arrivo a cura di Barilla e Dynamo Academy</i></p>	<p><b>GINEVRA</b></p> <p><i>Sessione in arrivo...</i></p>	<p><b>COSTANZA</b></p> <p><i>Sessione in arrivo sul digital fundraising a cura di Michele Messina e Giò Fumagalli</i></p>	<p><b>OPEN SPACE</b></p> <p><b>DIGITAL MARATHON</b> sostenuta da <b>iRaiser</b></p> <p>1° Sessione in arrivo 2° Sessione in arrivo</p>	<p><b>ARENA</b></p> <p><b>Sai quanto ti costa perdere un donatore? Impara come farlo restare con un "grazie"</b> <i>Rachel Muir</i></p> <p>INTERNATIONAL SPEAKER IN INGLESE</p>	<p><b>P. TURISMO P. TERRA</b></p> <p><b>FUNDRAISING PER LA CULTURA</b> conduce Marianna Martinoni</p> <p><b>Art Bonus: come far funzionare la tua prima campagna</b> Il caso Palazzo Te <i>Guya Raco</i></p>	<p><b>P. TURISMO 1° PIANO</b></p> <p><b>FUNDRAISING START</b></p> <p><b>Organizza i tuoi primi 60 giorni di fundraising</b> Guida completa per iniziare da subito con la raccolta fondi <i>Iole Ciliberto, Valerio Melandri</i></p>	<p><b>P. TURISMO 2° PIANO</b></p> <p><b>Il Metodo delle 4P per comunicazioni che raccolgono fondi</b> Una mappa chiara per costruire messaggi coerenti, emozionanti e capaci di raccogliere fondi <i>Sylvia Costantini</i></p>
<p>10:00 - 11:00</p>	<p><b>MAINSTAGE</b></p> <p><b>Metterci la voce. Metterci la faccia</b> Come voce e volto trasformano chi guarda in chi dona <i>Alessandro Mazzù</i></p>	<p><b>POLISSENSA A</b></p> <p><i>Sessione in arrivo a cura di Josh Hirsch</i></p> <p>INTERNATIONAL SPEAKER TRADUZIONE SIMULTANEA</p>	<p><b>POLISSENSA B</b></p> <p><b>L'era di donatori e dei beneficiari è finita. Inizia quella degli Eroi</b> La grande scommessa di <i>Tammy Zonker</i> su un nuovo modo di fare fundraising</p> <p>INTERNATIONAL SPEAKER TRADUZIONE SIMULTANEA</p>	<p><b>TERRAZZA</b></p> <p><b>LA GIORNATA DELLA C'SR</b></p> <p><b>PandoroGate: tanto rumore per nulla o è servito a qualcosa?</b> Scopri il Manifesto che ridisegna le regole del gioco tra aziende profit e nonprofit <i>Paolo Ferrara, Monica Ramaioli</i></p>	<p><b>GINEVRA</b></p> <p><b>Agentic AI &amp; Non Profit CRM</b> Nel settore del nonprofit, la sfida costante è fare di più con meno risorse ma non far calare il livello di relazione con i propri sostenitori <i>Marco Cecchini</i></p> <p>TRADUZIONE SIMULTANEA</p>	<p><b>COSTANZA</b></p> <p><b>Creare video che funzionano su tutte le piattaforme</b> Algoritmi, creator e contenuti: cosa funziona davvero nel 2026 <i>Federico Rognoni</i></p>	<p><b>OPEN SPACE</b></p> <p><b>DIGITAL MARATHON</b> sostenuta da <b>iRaiser</b></p> <p><i>Sessione in arrivo a cura di Fondazione ANT</i></p> <p><b>Fundraising Sprint: 72 ore per accelerare la tua campagna di Natale.</b> Il caso di <i>Save The Dogs and other Animals</i></p>	<p><b>ARENA</b></p> <p><b>Chi ha paura dell'IA?</b> Dal board al tuo team: crea consenso e fai adottare l'IA in tutta la tua organizzazione <i>Darian Rodriguez Heyman</i></p> <p>INTERNATIONAL SPEAKER IN INGLESE</p>	<p><b>P. TURISMO P. TERRA</b></p> <p><b>FUNDRAISING PER LA CULTURA</b> conduce Marianna Martinoni</p> <p><b>Come costruire una Corporate Membership da 5.000€ e 10.000€ l'anno (anche in una città medio-piccola)</b> Il caso Pistoia Musei <i>Francesca Vannucci</i></p>		<p><b>P. TURISMO 2° PIANO</b></p> <p><b>Se tutti chiedono, perché dovrebbero scegliere te?</b> Come costruire un brand che i donatori scelgono (e ricordano) <i>Chiara Occulti</i></p>
<p>11:00 - 11:45</p>	<p><b>ARENA</b></p> <p><b>Progettazione e fundraising: come integrarli per lavorare meglio con i finanziatori istituzionali</b> Un metodo pratico per unire competenze e processi dentro la tua organizzazione <i>Arena a cura di Tera</i></p>										
<p>11:45 - 12:45</p>	<p><b>MAINSTAGE</b></p> <p><b>Dalla riforma del 5x1000 a oggi: Giulio Tremonti risponde al nonprofit</b> Fiscalità, sostenibilità e cultura del dono: cosa (NON) ha funzionato e cosa serve adesso al Terzo Settore <i>Giulio Tremonti</i></p>	<p><b>POLISSENSA A</b></p> <p><b>Cosa fanno di diverso i e le migliori fundraiser?</b> Impara come costruire fiducia, relazioni e risultati concreti (senza magia, solo metodo) <i>Rachel Muir</i></p> <p>INTERNATIONAL SPEAKER TRADUZIONE SIMULTANEA</p>	<p><b>POLISSENSA B</b></p> <p><i>Sessione in arrivo a cura di Eric Tomalis</i></p> <p>INTERNATIONAL SPEAKER TRADUZIONE SIMULTANEA</p>	<p><b>TERRAZZA</b></p> <p><b>LA GIORNATA DELLA C'SR</b></p> <p><i>Sessione in arrivo...</i></p>	<p><b>GINEVRA</b></p> <p><b>Dal fundraising di reazione al fundraising di valore:</b> quando l'identità scientifica diventa leva di relazione <i>Speaker in arrivo</i></p>	<p><b>COSTANZA</b></p> <p><b>Essere prima di chiedere</b> Mettere al centro il valore della tua organizzazione può farti crescere nella conversione <i>Rosita Asta, Raffaele Pirola</i></p>	<p><b>OPEN SPACE</b></p> <p><b>DIGITAL MARATHON</b> sostenuta da <b>iRaiser</b></p> <p>1° Sessione in arrivo 2° Sessione in arrivo</p>	<p><b>ARENA</b></p> <p><b>Il Metodo delle 4P per comunicazioni che raccolgono fondi</b> Una mappa chiara per costruire messaggi coerenti, emozionanti e capaci di raccogliere fondi <i>Sylvia Costantini</i></p>	<p><b>P. TURISMO P. TERRA</b></p> <p><b>FUNDRAISING PER LA CULTURA</b> conduce Marianna Martinoni</p> <p><b>Non solo grandi sponsor: come coinvolgere le PMI del tuo territorio nel fundraising culturale</b> Il modello Textile Lovers del Museo del Tessuto di Prato <i>Filippo Guarini</i></p>	<p><b>P. TURISMO 1° PIANO</b></p> <p><b>FUNDRAISING START</b></p> <p><i>Sessione in arrivo sul crowdfunding a cura di Ginger</i></p>	<p><b>P. TURISMO 2° PIANO</b></p> <p><b>La Gen Z è 10 volte più propensa a donare!</b> Scopri come conquistare i tuoi donatori del futuro <i>Bill Stanczykiewicz</i></p> <p>INTERNATIONAL SPEAKER IN INGLESE</p>
<p>12:45 - 15:00</p>	<p><b>PAUSA PRANZO</b></p>										
<p>15:00 - 16:15</p>	<p><b>MAINSTAGE</b></p> <p><b>La mucca verde non spicca sullo sfondo verde</b> Se tutti diciamo le stesse cose, chi ci ascolta più? <i>Gianluca Diegoli, Paolo Iabichino</i></p>	<p><b>POLISSENSA A</b></p> <p><b>Facebook, Instagram, TikTok, YouTube: quale scegli e perché?</b> Come costruire una presenza digitale solida e duratura che supporta la tua raccolta fondi <i>Julia Campbell</i></p> <p>INTERNATIONAL SPEAKER TRADUZIONE SIMULTANEA</p>	<p><b>POLISSENSA B</b></p> <p><b>Chi ha paura dell'IA?</b> Dal board al tuo team: crea consenso e fai adottare l'IA in tutta la tua organizzazione <i>Darian Rodriguez Heyman</i></p> <p>INTERNATIONAL SPEAKER TRADUZIONE SIMULTANEA</p>	<p><b>TERRAZZA</b></p> <p><b>LA GIORNATA DELLA C'SR</b></p> <p><i>Sessione in arrivo a cura di Barilla e Food Farm 4.0</i></p>	<p><b>GINEVRA</b></p> <p><b>Un post dopo l'altro</b> Come un buon piano di partenza, una squadra affiatata e una direzione chiara possono far crescere i tuoi social tracciando cammini inesplorati. Il caso di AISM. <i>Romina Canta, Fabio Galantucci</i></p>	<p><b>COSTANZA</b></p> <p><b>Come trovare i grandi donatori giusti (prima di perdere tempo)</b> Guida passo passo per creare un portafoglio major donor che performa <i>Sara Di Lullo</i></p>	<p><b>OPEN SPACE</b></p> <p><b>DIGITAL MARATHON</b> sostenuta da <b>iRaiser</b></p> <p>1° Sessione in arrivo 2° Sessione in arrivo</p>	<p><b>ARENA</b></p> <p><b>Da richiesta a relazione: il metodo per ottenere grandi donazioni</b> <i>Tammy Zonker</i></p> <p>INTERNATIONAL SPEAKER IN INGLESE</p>	<p><b>P. TURISMO P. TERRA</b></p> <p><b>FUNDRAISING PER LA CULTURA</b> conduce Marianna Martinoni</p> <p><b>67 Colonne: un programma imprese che funziona nella cultura</b> Il caso dell'Arena di Verona <i>Andrea Compagnucci</i></p>	<p><b>P. TURISMO 1° PIANO</b></p> <p><b>FUNDRAISING START</b></p> <p><b>5x1000: azioni che funzionano, e quali dati tenere d'occhio</b> I casi di Meglio Legale, Luca Coscioni e Open Arms <i>Michelangelo Gigli</i></p>	<p><b>P. TURISMO 2° PIANO</b></p> <p><b>Il Metodo ORA: osserva, riordina, attiva</b> Il check-up rapido per rimettere in ordine il TUO fundraising <i>Stefano Malfatti</i></p>
<p>16:30 - 17:00</p>	<p><b>ARENA</b></p> <p><i>Arena in arrivo...</i></p>										
<p>17:00 - 19:30</p>	<p><b>EXPERIENCE WORKSHOP</b></p> <p><b>Experience Workshop</b></p> <p>Sono momenti fuori dall'aula, ma dentro al Festival. Occasioni per conoscere persone nuove, scoprire angoli nascosti della Romagna, fare esperienze che ti aprono la testa e ti lasciano intuizioni preziose. Quelle idee che magari, seduto in aula, non sarebbero mai arrivate. Stiamo lavorando alle Experience di quest'anno: presto ti racconteremo cosa abbiamo in mente.</p> <p>RITROVO AREA WELCOME</p> 										

# Giorno 3 / Venerdì 5 giugno 2026

8:30 - 9:45		<b>POLISSENA A</b> <i>Sessione in arrivo...</i>	<b>POLISSENA B</b> <b>Il tuo Board non è un ostacolo. È la chiave per far crescere il fundraising!</b> Come trasformare il tuo CdA da freno a motore della raccolta fondi Luisa Bruzzolo	<b>GINEVRA</b> <i>Sessione in arrivo...</i>	<b>COSTANZA</b> <b>Lasciti testamentari: cosa fare (e cosa no) per iniziare bene</b> Costruisci da zero la tua campagna lasciti Lasciti Malfatti	<b>OPEN SPACE</b> <i>Sessione in arrivo...</i>	<b>ARENA</b> <i>Sessione in arrivo sulla sopravvivenza emotiva dei fundraiser</i>	<b>P. TURISMO P. TERRA</b> <i>Sessione in arrivo sul digital fundraising a cura di Michele Messina e Giò Fumagalli</i>	<b>P. TURISMO 1° PIANO</b> <b>L'era dell'Ecoismo</b> Il nuovo modello di leadership che usa l'Ascolto Autentico per trasformare la crisi di fiducia del nonprofit in credibilità inattaccabile Emanuele Rapisarda	<b>P. TURISMO 2° PIANO</b> <i>Sessione in arrivo a cura di Giovanna Bonora</i>
9:45 - 10:15	<b>ARENA</b> La raccolta fondi digitale: dal progetto alla contabilità Arena a cura di TeamSystem					<b>OPEN SPACE</b> Partecipa alla Cerimonia di consegna dei diplomi del Master in Fundraising classe 2024/2025 Evento aperto: una bella occasione per celebrare insieme i nuovi talenti del fundraising 				
10:15 - 11:15		<b>POLISSENA A</b> <i>Sessione in arrivo...</i>	<b>POLISSENA B</b> <b>Emotionraising 2.0</b> Come e perché le emozioni sono il segreto di campagne di successo e di relazioni durature con i donatori Francesco Ambrogetti 	<b>GINEVRA</b> <i>Sessione in arrivo a cura di Robin</i>	<b>COSTANZA</b> <b>Tutto quello che avresti sempre voluto chiedere a Meta (ma non hai mai potuto)</b> Come funzionano davvero policy, restrizioni e campagne per le nonprofit Ida D'Alessandro, Mattia Dell'Era	<b>ARENA</b> La COERENZA aumenta la tua raccolta fondi Come progettare campagne integrate e coerenti tra email, social, adv, eventi e direct mail, e moltiplicare l'impatto di ogni azione Peter Mazzei				
11:15 - 12:30	<b>PLENARIA</b> <b>Le forme del coraggio</b> Quando la scelta non è quella più facile  <b>Gemma Calabresi Milite</b> Scrittrice  <b>Cristiano Cavina</b> Scrittore									
13:45 - 14:30	<b>PLENARIA</b> <b>ITALIAN FUNDRAISING AWARD®</b> La cerimonia di premiazione dei professionisti e delle professioniste del fundraising  Chi cambia il nonprofit, sale su questo palco. Chi sarà premiato quest'anno? Fundraiser dell'anno 2026 Fundraiser dell'anno 2026 <b>Young</b> Fino al 11 marzo puoi candidare un collega o una collega per vincere uno dei due premi dedicati a chi lavora nel nonprofit! 									
14:30 - 15:30	<b>PLENARIA</b> <b>Alle persone, ci devi volere bene</b> Gran finale con Paolo Cevoli. Per tornare all'essenziale del fundraising: le persone  <b>Paolo Cevoli</b> Comico e attore									
DALLE 15:00	<b>CHEERS! BRINDISI FINALE</b> Per lasciare che l'energia del Festival ci accompagni ancora un po' Ci ritroviamo al primo piano, dove tra DJ set e una birretta, salutiamo nuovi e vecchi amici, ridiamo, ci emozioniamo pensando ai tre giorni appena vissuti, e ci auguriamo "a presto!". AREA WELCOME  									

Iscriviti entro il 27 febbraio con la tariffa Early Bird!

**ISCRIVITI**