

ITALIAN FUNDRAISING AWARD 2023

REGOLAMENTO

Art.1. OGGETTO

L'Associazione Festival del Fundraising e VITA, Società Editoriale S.p.A., promuovono e organizzano la XII edizione dell'Italian Fundraising Award (IFA).

Art.2. OBIETTIVI

Ogni anno, in occasione dell'Italian Fundraising Award, è premiata la fundraiser o il fundraiser che, nel corso della sua carriera:

- si è distinto per una comprovata esperienza nel fundraising;
- si è distinto per un'eccellente capacità organizzativa e gestionale dell'organizzazione nonprofit in cui opera;
- si è distinto per il suo servizio alle nuove generazioni di fundraiser italiani;
- si è distinto per il suo impegno a favore della professione del fundraiser e di tutto il settore nonprofit.

Nello specifico, la principale finalità che l'Italian Fundraising Award persegue è quella di portare all'attenzione di un numero sempre più elevato di persone l'importanza della professione del fundraiser.

Art.3. MODALITÀ DI CANDIDATURA E TERMINI

a) Soggetti ammessi a presentare la candidatura

Possono presentare una candidatura tutte le organizzazioni nonprofit italiane e tutti gli operatori di settore retribuiti e volontari. È possibile sia candidare una persona terza, sia proporre una autocandidatura.

b) Modalità di candidatura

Le candidature possono essere effettuate compilando lo specifico form presente:

- sul sito: www.festivaldelfundraising.it/italian-fundraising-award/, oppure,
- inviando un'email a: festival@fundraising.it con oggetto: "Candidatura IFA2023".

c) La candidatura deve rigorosamente contenere

- Nominativo del/della fundraiser che si intende candidare;
- Email del/della fundraiser che si intende candidare;
- Biografia del/della fundraiser che si intende candidare;
- Servizio alla professione e alla comunità del nonprofit svolto dal/dalla fundraiser che si intende candidare;
- Motivazione del perché il/la fundraiser candidata dovrebbe vincere l'IFA 2023;
- Nominativo, email e numero di cellulare del soggetto che effettua la candidatura.

d) Condizioni richieste a chi candida

Una volta effettuata la candidatura, gli organizzatori potrebbero richiedere a chi ha presentato la candidatura, di integrare alcune informazioni sulla candidata o sul candidato proposto, al fine di garantire una completa valutazione.

e) Termini per presentare la candidatura

È possibile presentare la candidatura o la propria autocandidatura:

ENTRO E NON OLTRE IL 3 APRILE 2022.

Art.4. REQUISITI DI AMMISSIONE RICHIESTI

Al fine di ritenere valida la candidatura, è necessario che:

- Il form online sia correttamente compilato in ogni sua parte. L'errata compilazione dei campi del form può ritenersi motivo di annullamento della candidatura da parte degli organizzatori;
- Chi candida sia disposto, se necessario, a fornire ulteriori informazioni sul candidato o sulla candidata, al fine di garantire una completa valutazione di tutte le candidature.
- La/il fundraiser candidato al momento della candidatura sia dipendente di un'organizzazione nonprofit oppure consulente;
- La/il fundraiser candidato sia disposto ad accettare la candidatura e, nel caso di vincita, il premio.

Art.5. TIMELINE E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DI IFA 2023

Ecco di seguito tutte le fasi in cui si articola l'Italian Fundraising Award 2023:

Timeline	Attività
Dal 20 marzo al 3 aprile	Raccolta candidature online
Dal 10 aprile al 20 aprile	Votazioni online per decretare il vincitore o la vincitrice
Mercoledì 7 giugno 2023	Cerimonia di premiazione

Art.6. CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE CANDIDATURE

Ai fini della valutazione delle candidature presentate e della conseguente formazione della graduatoria dei candidati ammessi, la giuria composta da:

- Il Presidente dell'Associazione Festival del Fundraising, Stefano Malfatti;
- Il Direttore Responsabile di VITA, Società Editoriale S.p.A., Riccardo Arduini;
- La Responsabile dell'inserito settimanale Buone Notizie del Corriere della Sera, Elisabetta Soglio;
- La Direttrice Comunicazione & Marketing di Save the Children Italia, Giancarla Pancione.

si avvarrà dei criteri di seguito riportati con i relativi punteggi:

1. Curriculum (massimo 20 punti)

- a) Ha una comprovata esperienza nel fundraising nazionale e/o internazionale;
- b) Partecipa in maniera continuativa e costante a corsi di formazione e aggiornamento professionale certificati inerenti il fundraising e altre tematiche connesse al lavoro.

2. Capacità organizzativa e gestionale (massimo 25 punti)

- a) È dimostrato ed è dimostrabile che ha saputo rendere solida e sostenibile nel tempo l'organizzazione in cui opera, garantendone una crescita progressiva e costante e guidandola verso innovazioni e scelte strategiche ben fatte;
- b) Ha spiccate doti di leadership nel guidare le persone verso il raggiungimento di obiettivi comuni;
- c) Ha contribuito attivamente alla creazione di sistemi di rete di partnership nazionali e internazionali;
- d) Ha saputo coniugare con eccellenza, gli aspetti tecnici del fundraising con l'attenzione alla cura della relazione con i donatori.

3. Servizio alle nuove generazioni di fundraiser italiani (massimo 25 punti)

- a) Ha contribuito e contribuisce in maniera attiva e continuativa a formare le nuove generazioni di fundraiser italiani, attraverso la condivisione di dati, strumenti ed esperienze.
- b) Si adopera in maniera sostanziale in attività di divulgazione e formazione in Italia e/o all'estero.

4. Servizio alla professione del fundraiser (massimo 30 punti)

- a) Ha la capacità di portare strumenti innovativi inerenti la raccolta fondi che avvantaggiano tutto il mercato nonprofit;
- b) Prende parte a gruppi, tavoli, comitati a livello nazionale e/o internazionale e su specifiche tematiche di promozione e/o sviluppo;
- c) Ha guidato lo sviluppo di strategie di raccolta fondi innovative e apripista che sono andate a vantaggio anche di altre nonprofit;
- d) Si adopera in attività di divulgazione in Italia e all'estero, e grazie alla scrittura di articoli, blog, pubblicazioni e preparazione di corsi a cui contribuisce in maniera sostanziale.
- e) Si adopera per far sì le istanze di tutto il settore siano ascoltate e accolte anche a livello istituzionale.

Art.7. SELEZIONE DEL VINCITORE O DELLA VINCITRICE

a) Composizione della giuria

L'IFA - Categoria FUNDRAISER 2023 viene valutato per meriti, indipendentemente dal numero di segnalazioni ricevute, da una Giuria composta in egual misura da:

- Il Presidente dell'Associazione Festival del Fundraising, Stefano Malfatti;
- Il Direttore Responsabile di VITA, Società Editoriale S.p.A., Riccardo Arduini;
- La Responsabile dell'inserito settimanale Buone Notizie del Corriere della Sera, Elisabetta Soglio;
- La Direttrice Comunicazione & Marketing di Save the Children Italia, Giancarla Pancione.
- Giuria popolare online.

b) Peso sulla votazione di ogni componente della giuria

La vincitrice o il vincitore sarà selezionato con votazione a maggioranza.

Nello specifico, ogni membro della giuria incide sulla votazione finale come segue:

- 20% - Il Presidente dell'Associazione Festival del Fundraising, Stefano Malfatti;
- 20% - Il Direttore Responsabile di VITA, Società Editoriale S.p.A., Riccardo Arduini;
- 20% - La Responsabile dell'inserito settimanale Buone Notizie del Corriere della Sera, Elisabetta Soglio;
- 20% - La Direttrice Comunicazione & Marketing di Save the Children Italia, Giancarla Pancione.
- 20% - Giuria popolare online.

c) Specifica sui criteri di votazione per la giuria popolare online

Una volta ricevute le candidature entro la data di scadenza indicata all'art.3, queste saranno rese pubbliche e la giuria popolare potrà esprimere la propria valutazione online con un massimo di un 1 voto a persona.

Per poter esprimere il proprio voto è necessario indicare il proprio nominativo, il proprio indirizzo email e il numero di telefono, al fine di garantire il corretto svolgimento delle votazioni online. I nominativi di chi esprime la sua votazione online rimarranno del tutto riservati, anche allo stesso vincitore o vincitrice.

d) Termini di votazione

Tutta la giuria, compresa la componente di giuria online aperta a tutti, avrà tempo dal giorno 10 al giorno 20 aprile 2023 per esprimere il proprio voto online.

Art.8. PREMIO

Il vincitore o la vincitrice dell'XII edizione dell'Italian Fundraising Award riceverà il premio in occasione della XVI edizione del Festival del Fundraising che si svolgerà il 5.6.7 giugno 2023, al Palariccione.

Art.9. MANCATA ASEGNAZIONE DEL PREMIO

Nel caso nessuno dei candidati o delle candidate rispondesse adeguatamente ai suddetti criteri, il premio non sarà assegnato.

Art.10. TUTELA DEI DATI PERSONALI

(Art. 13. Regolamento Europeo sulla Privacy 2016/679)

L'Associazione Festival del Fundraising e VITA, Società Editoriale S.p.A., trattano i dati rilasciati nei moduli di candidatura per adempiere alla richiesta e per l'invio di comunicazioni informative e promozionali aventi oggetto le proprie attività. In qualunque momento si potranno esercitare i diritti previsti dagli Artt. 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21 del Regolamento Europeo 2016/679 oppure richiedere l'informativa estesa scrivendo a festival@fundraising.it.