

# ITALIAN FUNDRAISING AWARD 2023

## REGOLAMENTO

### Art.1. OGGETTO

L'Associazione Festival del Fundraising e VITA, Società Editoriale S.p.A., promuovono e organizzano la XII edizione dell'Italian Fundraising Award (IFA).

### Art.2. OBIETTIVI

Ogni anno, in occasione dell'Italian Fundraising Award, è premiata la fundraiser o il fundraiser che, nel corso della sua carriera:

- si è distinto per una comprovata esperienza nel fundraising;
- si è distinto per un'eccellente capacità organizzativa e gestionale dell'organizzazione nonprofit in cui opera;
- si è distinto per il suo servizio alle nuove generazioni di fundraiser italiani;
- si è distinto per il suo impegno a favore della professione del fundraiser e di tutto il settore nonprofit.

**Nello specifico, la principale finalità che l'Italian Fundraising Award persegue è quella di portare all'attenzione di un numero sempre più elevato di persone l'importanza della professione del fundraiser.**

## **Art.3. MODALITÀ DI CANDIDATURA E TERMINI**

### **a) Soggetti ammessi a presentare la candidatura**

Possono presentare una candidatura tutte le organizzazioni nonprofit italiane e tutti gli operatori di settore retribuiti e volontari. È possibile sia candidare una persona terza, sia proporre una autocandidatura.

### **b) Modalità di candidatura**

Le candidature possono essere effettuate compilando lo specifico form presente:

- sul sito: [www.festivaldelfundraising.it/italian-fundraising-award/](http://www.festivaldelfundraising.it/italian-fundraising-award/), oppure,
- inviando un'email a: [festival@fundraising.it](mailto:festival@fundraising.it) con oggetto: "Candidatura IFA2023".

### **c) La candidatura deve rigorosamente contenere**

- Nominativo del/della fundraiser che si intende candidare;
- Email del/della fundraiser che si intende candidare;
- Biografia del/della fundraiser che si intende candidare;
- Servizio alla professione e alla comunità del nonprofit svolto dal/dalla fundraiser che si intende candidare;
- Motivazione del perché il/la fundraiser candidata dovrebbe vincere l'IFA 2023;
- Nominativo, email e numero di cellulare del soggetto che effettua la candidatura.

### **d) Condizioni richieste a chi candida**

Una volta effettuata la candidatura, gli organizzatori potrebbero richiedere a chi ha presentato la candidatura, di integrare alcune informazioni sulla candidata o sul candidato proposto, al fine di garantire una completa valutazione.

### **e) Termini per presentare la candidatura**

È possibile presentare la candidatura o la propria autocandidatura:

**ENTRO E NON OLTRE IL 3 APRILE 2022.**

## **Art.4. REQUISITI DI AMMISSIONE RICHIESTI**

Al fine di ritenere valida la candidatura, è necessario che:

- Il form online sia correttamente compilato in ogni sua parte. L'errata compilazione dei campi del form può ritenersi motivo di annullamento della candidatura da parte degli organizzatori;
- Chi candida sia disposto, se necessario, a fornire ulteriori informazioni sul candidato o sulla candidata, al fine di garantire una completa valutazione di tutte le candidature.
- La/il fundraiser candidato al momento della candidatura sia dipendente di un'organizzazione nonprofit oppure consulente;
- La/il fundraiser candidato sia disposto ad accettare la candidatura e, nel caso di vincita, il premio.

## **Art.5. TIMELINE E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DI IFA 2023**

Ecco di seguito tutte le fasi in cui si articola l'Italian Fundraising Award 2023:

<b>Timeline</b>	<b>Attività</b>
Dal 20 marzo al 3 aprile	Raccolta candidature online
Dal 10 aprile al 20 aprile	Votazioni online per decretare il vincitore o la vincitrice
Mercoledì 7 giugno 2023	Cerimonia di premiazione

## **Art.6. CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE CANDIDATURE**

Ai fini della valutazione delle candidature presentate e della conseguente formazione della graduatoria dei candidati ammessi, la giuria composta da:

- Il Presidente dell'Associazione Festival del Fundraising, Stefano Malfatti;
- Il Direttore Responsabile di VITA, Società Editoriale S.p.A., Riccardo Arduini;
- La Responsabile dell'inserito settimanale Buone Notizie del Corriere della Sera, Elisabetta Soglio;
- La Direttrice Comunicazione & Marketing di Save the Children Italia, Giancarla Pancione.

si avvarrà dei criteri di seguito riportati con i relativi punteggi:

### **1. Curriculum (massimo 20 punti)**

- a) Ha una comprovata esperienza nel fundraising nazionale e/o internazionale;
- b) Partecipa in maniera continuativa e costante a corsi di formazione e aggiornamento professionale certificati inerenti il fundraising e altre tematiche connesse al lavoro.

### **2. Capacità organizzativa e gestionale (massimo 25 punti)**

- a) È dimostrato ed è dimostrabile che ha saputo rendere solida e sostenibile nel tempo l'organizzazione in cui opera, garantendone una crescita progressiva e costante e guidandola verso innovazioni e scelte strategiche ben fatte;
- b) Ha spiccate doti di leadership nel guidare le persone verso il raggiungimento di obiettivi comuni;
- c) Ha contribuito attivamente alla creazione di sistemi di rete di partnership nazionali e internazionali;
- d) Ha saputo coniugare con eccellenza, gli aspetti tecnici del fundraising con l'attenzione alla cura della relazione con i donatori.

### **3. Servizio alle nuove generazioni di fundraiser italiani (massimo 25 punti)**

- a) Ha contribuito e contribuisce in maniera attiva e continuativa a formare le nuove generazioni di fundraiser italiani, attraverso la condivisione di dati, strumenti ed esperienze.
- b) Si adopera in maniera sostanziale in attività di divulgazione e formazione in Italia e/o all'estero.

### **4. Servizio alla professione del fundraiser (massimo 30 punti)**

- a) Ha la capacità di portare strumenti innovativi inerenti la raccolta fondi che avvantaggiano tutto il mercato nonprofit;
- b) Prende parte a gruppi, tavoli, comitati a livello nazionale e/o internazionale e su specifiche tematiche di promozione e/o sviluppo;
- c) Ha guidato lo sviluppo di strategie di raccolta fondi innovative e apripista che sono andate a vantaggio anche di altre nonprofit;
- d) Si adopera in attività di divulgazione in Italia e all'estero, e grazie alla scrittura di articoli, blog, pubblicazioni e preparazione di corsi a cui contribuisce in maniera sostanziale.
- e) Si adopera per far sì le istanze di tutto il settore siano ascoltate e accolte anche a livello istituzionale.

## **Art.7. SELEZIONE DEL VINCITORE O DELLA VINCITRICE**

### **a) Composizione della giuria**

L'IFA - Categoria FUNDRAISER 2023 viene valutato per meriti, indipendentemente dal numero di segnalazioni ricevute, da una Giuria composta in egual misura da:

- Il Presidente dell'Associazione Festival del Fundraising, Stefano Malfatti;
- Il Direttore Responsabile di VITA, Società Editoriale S.p.A., Riccardo Arduini;
- La Responsabile dell'inserito settimanale Buone Notizie del Corriere della Sera, Elisabetta Soglio;
- La Direttrice Comunicazione & Marketing di Save the Children Italia, Giancarla Pancione.
- Giuria popolare online.

### **b) Peso sulla votazione di ogni componente della giuria**

La vincitrice o il vincitore sarà selezionato con votazione a maggioranza.

Nello specifico, ogni membro della giuria incide sulla votazione finale come segue:

- 20% - Il Presidente dell'Associazione Festival del Fundraising, Stefano Malfatti;
- 20% - Il Direttore Responsabile di VITA, Società Editoriale S.p.A., Riccardo Arduini;
- 20% - La Responsabile dell'inserito settimanale Buone Notizie del Corriere della Sera, Elisabetta Soglio;
- 20% - La Direttrice Comunicazione & Marketing di Save the Children Italia, Giancarla Pancione.
- 20% - Giuria popolare online.

### **c) Specifica sui criteri di votazione per la giuria popolare online**

Una volta ricevute le candidature entro la data di scadenza indicata all'art.3, queste saranno rese pubbliche e la giuria popolare potrà esprimere la propria valutazione online con un massimo di un 1 voto a persona.

Per poter esprimere il proprio voto è necessario indicare il proprio nominativo, il proprio indirizzo email e il numero di telefono, al fine di garantire il corretto svolgimento delle votazioni online. I nominativi di chi esprime la sua votazione online rimarranno del tutto riservati, anche allo stesso vincitore o vincitrice.

#### **d) Termini di votazione**

Tutta la giuria, compresa la componente di giuria online aperta a tutti, avrà tempo dal giorno 10 al giorno 20 aprile 2023 per esprimere il proprio voto online.

### **Art.8. PREMIO**

Il vincitore o la vincitrice dell'XII edizione dell'Italian Fundraising Award riceverà il premio in occasione della XVI edizione del Festival del Fundraising che si svolgerà il 5.6.7 giugno 2023, al Palariccione.

### **Art.9. MANCATA ASEGNAZIONE DEL PREMIO**

Nel caso nessuno dei candidati o delle candidate rispondesse adeguatamente ai suddetti criteri, il premio non sarà assegnato.

### **Art.10. TUTELA DEI DATI PERSONALI**

(Art. 13. Regolamento Europeo sulla Privacy 2016/679)

L'Associazione Festival del Fundraising e VITA, Società Editoriale S.p.A., trattano i dati rilasciati nei moduli di candidatura per adempiere alla richiesta e per l'invio di comunicazioni informative e promozionali aventi oggetto le proprie attività. In qualunque momento si potranno esercitare i diritti previsti dagli Artt. 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21 del Regolamento Europeo 2016/679 oppure richiedere l'informativa estesa scrivendo a [festival@fundraising.it](mailto:festival@fundraising.it).