PROGRAMMA
festival del fundraising

XVII EDIZIONE - 3. 4. 5 GIUGNO 2024 - RICCIONE

Il Festival del Fundraising è quel posto dove fare veramente networking e tornare a mettere te al centro, la tua crescita professionale, la tua passione per le Buone Cause. Tre giorni di formazione pratica, intensa, interattiva. Durante le quali riempire il blocco note di appunti, idee, frasi da incorniciare. *Il programma è Work in Progress: siamo al lavoro, giorno dopo giorno, per creare il programma più costruttivo possibile e scegliere ogni speaker con tanta cura.* ***PROGRAMMA AGGIORNATO AL 14 FEBBRAIO 2024***

LUNEDÌ 3 GIUGNO

8.30 - 13.30

Welcome

ACCOGLIENZA - Ti diamo il benvenuto alla XVII edizione!
- ritira il tuo **KIT DI BENVENUTO** al Welcome Desk
- consulta il **PROGRAMMA** e scegli le sessioni che fanno per te
- consulta la **JOB BOARD** la bacheca con le migliori offerte di lavoro e stage nel nonprofit

8.45 - 12.00

SPECIAL CLASS con Paolo Borzacchiello

Parole che convincono: l'arte neuroscientifica del fundraising

Immagina di possedere la chiave segreta per aprire il cuore e la mente delle persone: ecco ciò che offre la Special Class di Paolo Borzacchiello. **Scopri come le neuroscienze svelano i segreti del convincimento:** quali parole scatenano reazioni emotive? Come sequenziarle per massimizzare l'impatto? Imparerai a sprigionare potenti cocktail chimici nel cervello di chi legge o ascolta, trasformando ogni tua comunicazione in un'arte persuasiva. Perfetta per chi vuole elevare il proprio fundraising, sia online che offline, questa sessione ti doterà di strumenti basati sulla scienza per far fiorire il tuo impatto. **Preparati a rivoluzionare il modo in cui parli, scrivi e convinci!**

RISERVATA TICKET LEVEL UP

UNO DEI MASSIMI ESPERTI DI INTELLIGENZA LINGUISTICA.

FUNDRAISING CONSULTANT — Gli Stati Generali della Consulenza di Fundraising in Italia

L'appuntamento *imperdibile* se lavori o vorresti lavorare come consulente del fundraising. I SEGRETI DI 6 COLLEGHI sui temi caldi della consulenza di fundraising.

Laura Lugli, Luciano Zanin e altri speaker in arrivo...

12 - 14

SOCIAL LUNCH

Vieni a pranzo con noi? Ci troviamo all'ingresso e poi ci dividiamo in piccoli gruppi di networking per andare a mangiare qualcosa insieme a pochi passi dal Palariccione

14.00 - 15.15

LA GRANDE PLENARIA DI APERTURA

Nelle prossime settimane sveleremo gli ospiti speciali che saliranno sul palco della XVII edizione del Festival del Fundraising per stimolare nuovi pensieri e ispirare le nostre azioni. ***Preparati, come ogni anno, per un'apertura senza precedenti al Festival del Fundraising!***

15.15 - 15.45

ARENA

Scopri tutti i segreti dell'email marketing applicato al fundraising!
Arena a cura di MailUp

NETWORKING TIME

15.45 - 17.45

DOMANDE POTENTI!

Trasforma il dialogo con i donatori grazie agli esercizi pratici di Mauro Cuomo

HA LAVORATO CON STEVE JOBS NELLA MACINTOSH DIVISION

ESERCIZI PRATICI

How to be a better fundraiser (you choose!)

Workshop di 2 ore con l'energica *Kara Logan Berlin*

SPEAKER DEL TEDX TALK SUL FUNDRAISING PIÙ VISTO AL MONDO

INTERNATIONAL SPEAKER

TRADUZIONE SIMULTANEA

Forum Lasciti
2° EDIZIONE

3 nonprofit, più di 28 milioni di euro raccolti, 6 fundraiser coinvolti. I segreti per scalare con successo la piramide dei donatori

Il caso di AIL con Chiara Tuscano

Il caso di AISM con Emanuela Di Pietro e Gabriele Ferretti

Il caso di Lega del Filo d'Oro con Silvia Ronza

Q&A Live con gli speaker modera Stefano Malfatti

I DONATORI IN ITALIA

Conosci cosa succede oggi nel fundraising italiano per (re)impostare la tua strategia di domani
Scopri le tendenze per il 2024, analizzando dati reali e comportamenti dei donatori provenienti dai database delle principali onp
In anteprima al Festival del Fundraising!
Andrea Moccia, Sebastiano Moneta

Leader's Program

Diversity, Equity & Inclusion: la chiave per il progresso e il cambiamento della tua nonprofit
Chiara Ferretti
Rita de Grazia

EY Foundation

INGRESSO SU INVITO RISERVATO AI DIRETTORI E ALLE DIRETTRICI GENERALI

Database Hub

Il posto dove scegliere il tuo database.
Prova la serie di demo interattive per trovare il database che fa per te

Le prime demo confermate:

NP SOLUTIONS con Mario Consorti

SALESFORCE con Luca Montagnino

TEAMSYSTEM speaker in arrivo

Altre DEMO in arrivo...

WORK IN PROGRESS

Siamo al lavoro per costruire la migliore sessione possibile per aiutarti nel tuo lavoro di fundraiser.

18.00 - 19.15

PLENARIA

Perchè speranza vuol dire (anche) coraggio

Luca Argentero

ATTORE DI CINEMA, TEATRO E TELEVISIONE E FONDATORE DI 1caffè

Conduce: **Giuseppe Frangi,** giornalista. Dirige il mensile Vita dal 2001

dalle 19.30

Aperitivo con speaker
nella splendida terrazza del Palariccione

RISERVATO TICKET LEVEL UP

NETWORKING TIME

MARTEDÌ 4 GIUGNO

8.45 - 10.00

MAINSTAGE
FUNDRAISING IDEA CHALLENGE 4ª edizione
5 idee di fundraising scelte e raccontate da 5 fundraiser
Francesca Tomaselli · *Marianna Occhiuto* · *Fabrizio Sorbara* · *Monica Ramaioli* · *Patrice Simonnet*
CONDUCE

Fundraising ARTS & CULTURE 2° EDIZIONE

RACCOLTA FONDI DA PRIVATI
PER: SPETTACOLO DAL VIVO
Raccogliere più fondi nella cultura (e non solo) usando la "scienza dei comportamenti
Il caso della English National Opera e altri 3 casi studio (da copiare!) targati UK
Marina Jones

Usi e abusi dei testimonial famosi nelle nonprofit Come cavalcare (bene!) l'onda del successo dei personaggi famosi
Dopo il Pandoro Gate, *Luca Palmas* ti guida nel mondo delle collaborazioni tra testimonial e nonprofit.

Work Hard. MAJOR DONOR's Party Hard.
Come organizzare un evento speciale e rendere ancora più generosi i tuoi grandi donatori
Kara Logan Berlin
INTERNATIONAL SPEAKER · TRADUZIONE SIMULTANEA

WORK IN PROGRESS
Siamo al lavoro per costruire la migliore sessione possibile per aiutarti nel tuo lavoro di fundraiser.

A cura di BPER: Banca

WORK IN PROGRESS
Siamo al lavoro per costruire la migliore sessione possibile per aiutarti nel tuo lavoro di fundraiser.

Fundraising per curare la SANITÀ 2° EDIZIONE
4 tips per gestire la convivenza tra Azienda ospedaliera & Associazioni di volontariato (e essere felici)
Alessandro Benedetti

Pubblico & Privato insieme: la nuova frontiera del Fundraising sanitario.
Le partnership vincenti che mettono il turbo alla raccolta fondi per la sanità
Luciano Scalise

DIGITAL MARATHON 2° EDIZIONE
SOSTENUTA DA iRaiser
3X1! Peer to peer, corporate fundraising e attivismo: tutto in un'unica campagna!
Il caso di Animal Equality Italia
Elena Vecchini

Il Ticketing online per gli eventi: la chiave per incrementare le tue donazioni digitali!
Il caso di LILT Milano Monza Brianza
Lucia Pizzini

La giornata della C*SR 3° EDIZIONE
La nuova era della CSR
Oltre la Corporate, verso una responsabilità sociale condivisa
Paolo Iabichino
UNO DEI PIÙ GRANDI COMUNICATORI ITALIANI

10-10.30

ARENA Il posto dove smettere di pensare "abbiamo sempre fatto così!": vieni a vedere le demo di nuovi prodotti e servizi per la tua nonprofit

NETWORKING TIME

10.30 - 11.30

MAINSTAGE
WORK IN PROGRESS
Siamo al lavoro per costruire la migliore sessione possibile per aiutarti nel tuo lavoro di fundraiser.

RACCOLTA FONDI DA PRIVATI
PER: ASSOCIAZIONI E FONDAZIONI CULTURALI
Costruire un programma di membership per una fondazione culturale
La Campagna "Amici di Fondazione De Gasperi"
Martina Bacigalupi

RACCOLTA FONDI DA PRIVATI
PER: COMUNI E ENTI PUBBLICI
Come si raccolgono fondi per i beni culturali di un comune coinvolgendo i cittadini
Il caso #FannepArte e la campagna Art Bonus del Comune di Perugia
Simona Cortona

L'appello di raccolta fondi 2.0
Lettere cartacee e digital: funziona di +
Valentina Barbaglia
Mauro Picciaiola

ChatGPT: l'intelligenza artificiale che rivoluziona il fundraising
Nick Scott
INTERNATIONAL SPEAKER · TRADUZIONE SIMULTANEA

AI4Fundraiser: l'ABC dell'intelligenza artificiale per il fundraising
Dove impari a utilizzare l'AI per creare immagini potenti e copy accattivanti
Luca Petermaier

Fundraising Camp PER PICCOLE E MEDIE ONP
Al **Fundraising Camp** impari a:
• costruire un caso convincente per la tua nonprofit;
• selezionare i donatori più adatti alla tua nonprofit organizzazione

Collaborazione 1 - Competizione 0
Il fundraising ospedaliero che funziona si fa uniti
Monica Cremonesi

Come costruire una campagna di fundraising che coinvolge pazienti, famiglie e donatori
#InAiuto: il caso di successo dell'istituto Serafico di Assisi
Francesca Di Maolo

Il funambolismo del digital fundraising: tra pianificazione a lungo termine e emergenze
Il caso di SOS MEDITERRANEE
Greta Granzini

Trasformare i piccoli gesti quotidiani in donazioni di grande impatto.
Il caso di 1 Caffè Onlus
Silvia Meacci

WORK IN PROGRESS
Siamo al lavoro per costruire la migliore sessione possibile per aiutarti nel tuo lavoro di fundraiser.

A cura di Parmacotto

11.30 - 12.00

ARENA **Alla ricerca del Santo Graal del fundraising:** la campagna di acquisizione di nuovi donatori (perfetta!) *A cura di Robin*

NETWORKING TIME

12.00 - 13.00

MAINSTAGE
Creatività e fundraising
Approcci out of the box per campagne impossibili da ignorare
Iacopo Pelagatti

RACCOLTA FONDI DA PRIVATI
PER: COMUNI E FONDAZIONI
Dall'Opera di Santa Croce al Centro Pecci: come coinvolgere i donatori privati per sostenere il patrimonio culturale
Irene Sanesi

RACCOLTA FONDI DA AZIENDE
PER: CHIUNQUE SI OCCUPI DI CULTURA (E NON SOLO)
Come gli SDG stravolgeranno il mondo del fundraising
Trasformare le sfide globali in nuove opportunità di raccolta fondi per la cultura
Alessandra Pellegrini

Basta un EXCEL per capire se stai andando bene nel fundraising!
Saper leggere i numeri - prima, durante e dopo - per migliorare le tue campagne di raccolta fondi
Elena Quagliardi

WORK IN PROGRESS
Siamo al lavoro per costruire la migliore sessione possibile per aiutarti nel tuo lavoro di fundraiser.

La multicanalità e l'automation come acceleratori ormai irrinunciabili nelle campagne di raccolta fondi.
Emiliana Palazzi, Patrizia Picconi, Alan Tacchinelli

Al **Fundraising Camp** impari anche a:
• scegliere i veicoli di raccolta fondi più adatti per la tua organizzazione
•ispirare il potenziale di leadership dei volontari
• creare un processo di raccolta fondi che funziona

Leader's Program
Fundraising mix per rivoluzionare le tue campagne di raccolta fondi
Sebastiano Moneta
DataProsper
INGRESSO SU INVITO RISERVATO AI DIRETTORI E ALLE DIRETTRICI FUNDRAISING

Unire le forze per una raccolta fondi efficace
Francesca Arbitani

I superpoteri del digital al servizio dei tuoi eventi di piazza
Il caso di Emergency
Francesca Carabelli

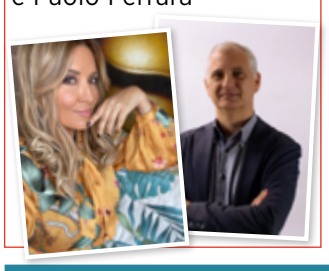
Oltre il carrello
Lidl e la battaglia contro lo spreco alimentare
Alessia Bonifazi

13.00 - 15.30

SOCIAL LUNCH
Vieni a pranzo con noi? Ci troviamo all'ingresso e poi ci dividiamo in piccoli gruppi di networking per andare a mangiare qualcosa insieme a pochi passi dal Palariccione

15.30 - 16.30

MAINSTAGE
Quando sul banco degli imputati ci finisce il nonprofit, che si fa?
Selvaggia Lucarelli e Paolo Ferrara



RACCOLTA FONDI DA AZIENDE
PER: MUSEI
Oltre la sponsorship: nuovi modi per coinvolgere le aziende nella cultura. Il caso della Collezione Peggy Guggenheim di Venezia
Fanny Liotto

RACCOLTA FONDI DA AZIENDE
PER: MUSEI E COMUNI
Un programma dedicato alle aziende per rilanciare e sostenere i musei civici.
Il caso di Alleanza per la Cultura di Fondazione Brescia Musei
Stefano Karadjov

Come convincere il tuo Board a investire nel fundraising
How to be a Emerging Fundraising's Leader
Rita Girotti,
Nancy Arnot Taussig

Il Digital fundraising (così come lo conosci) è morto?
Tutto quello che devi sapere per conquistare il donatore 4.0
Giorgio Fumagalli,
Michele Messina

Come sfruttare al meglio il CRM per potenziare le tue campagne di fundraising
Le nuove integrazioni che ti aiutano a raccogliere di più
Elena Bontempi

Dal **Fundraising Camp** ti porti a casa:
• una guida allo studio completa e facile da usare con modelli per riferimenti futuri
• l'opportunità di fare networking con altri fundraiser che affrontano sfide simili
• formazione interattiva su come chiedere le donazioni

WORK IN PROGRESS
Siamo al lavoro per costruire la migliore sessione possibile per aiutarti nel tuo lavoro di fundraiser.

THANK YOU! Da cartaceo a digitale: scelta vincente o no? Il caso di Lega del Filo d'Oro
Rachele Bifolchi,
Daniele Valisena

Cosa succede quando un major donor diventa anche peer2peer fundraiser?
Tiziana Caglioti

WORK IN PROGRESS
Siamo al lavoro per costruire la migliore sessione possibile per aiutarti nel tuo lavoro di fundraiser.

16.30 - 17.15

ARENA Il posto dove smettere di pensare "abbiamo sempre fatto così!": vieni a vedere le demo di nuovi prodotti e servizi per la tua nonprofit

NETWORKING TIME

17.15 - 18.15

MAINSTAGE
WORK IN PROGRESS
Siamo al lavoro per costruire la migliore sessione possibile per aiutarti nel tuo lavoro di fundraiser.

RACCOLTA FONDI DA AZIENDE
PER: MUSEI
100 aziende del territorio a supporto del museo. Come si fa?
Il caso Galata Museo del Mare di Genova e Associazione Promotori Musei del Mare
Anna Dentoni

RACCOLTA FONDI DA AZIENDE
PER: ORGANIZZ. CULTURALI
Dalle sponsorship alle partnership: come si modificano le strategie di relazione con il mondo corporate. Il caso della Triennale Milano
Valentina Barzaghi

Umorismo + creatività + autenticità = donatori regolari!
Ricette scientifiche per aumentare il tuo fundraising e fidelizzare i tuoi donatori
Ruby Bayley
INTERNATIONAL SPEAKER · TRADUZIONE SIMULTANEA

Potenzia i grandi donatori con la campagna capitali
Il caso Save the Children
Lucrezia Matera

Sessione in arrivo sui grandi donatori
Il caso Fondazione AIRC
Chiara Cecere

Einstein-GPT: ottimizza l'esperienza dei donatori e migliora l'efficienza del fundraiser
Fundraising & AI: una storia d'amore che funziona!
Luca Montagnino

Dal **Fundraising Camp** ti porti a casa:
• una guida allo studio completa e facile da usare con modelli per riferimenti futuri
• l'opportunità di fare networking con altri fundraiser che affrontano sfide simili
• formazione interattiva su come chiedere le donazioni

Tutto quello che c'è da sapere su come usare i consulenti nel fundraising
Laura Lugli
Luciano Zanin

"Fai fare un passo al..." tuo 5x1000 digital.
Il caso di AISM
Francesco Armellino

Sessione in arrivo a cura di Greenpeace

WORK IN PROGRESS
Siamo al lavoro per costruire la migliore sessione possibile per aiutarti nel tuo lavoro di fundraiser.

18.30 - 19.30

ITALIAN FUNDRAISING AWARD® 2024

ITALIAN FUNDRAISING AWARD® Young 2024 NOVITÀ

MAINSTAGE
Il primo e più importante premio del nonprofit dedicato ai professionisti e alle professioniste del fundraising

DALLE20

WINERAISING PARTY
L'incredibile evento di raccolta fondi (alcolica) organizzato dal comitato del Wineraising per sostenere le Borse di Studio del Festival del Fundraising 2025.

MERCOLEDÌ 5 GIUGNO

9.00 - 10-00

Il Modello 10X
Come affrontare le sfide complesse del mondo che ci aspetta?
Quale ruolo possiamo avere noi fundraiser?
Bill Toliver

INTERNATIONAL SPEAKER
TRADUZIONE SIMULTANEA

Sessione internazionale a cura di Ruby Bayley

INTERNATIONAL SPEAKER
TRADUZIONE SIMULTANEA

WhatsApp e chatbot per il fundraising
Come WhatsApp trasforma la tua strategia di raccolta fondi
Mariangela Cappiello

WORK IN PROGRESS
Siamo al lavoro per costruire la migliore sessione possibile per aiutarti nel tuo lavoro di fundraiser.

Colazione Alumni Master in Fundraising di Forlì

WORK IN PROGRESS
Siamo al lavoro per costruire la migliore sessione possibile per aiutarti nel tuo lavoro di fundraiser.

10.15 - 11.00

Liberati dal giudizio degli altri e scopri la versione più autentica di te e come può aiutarti nel lavoro
Riccardo Scandellari

Imprese: non solo sponsor
Il caso di Oxfam Italia
Giordana Giambanco

Sessione sul corporate fundraising in arrivo

Fisco & Fundraising
Come trasformare la burocrazia in un'opportunità per la tua raccolta fondi
Paolo Pompermaier

WORK IN PROGRESS
Siamo al lavoro per costruire la migliore sessione possibile per aiutarti nel tuo lavoro di fundraiser.

WORK IN PROGRESS
Siamo al lavoro per costruire la migliore sessione possibile per aiutarti nel tuo lavoro di fundraiser.

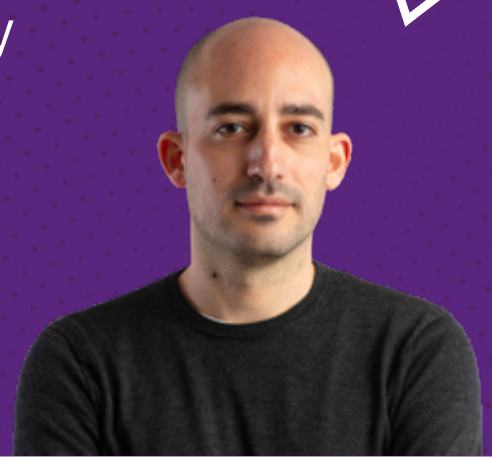
FAN(raising) BASE
Come costruire un programma di donatori regolari di successo
Marta Cagliani

11.30 - 13.00

PLENARIA

Impara a raccontare bene e creare una community che ti ascolta

Francesco Costa
GIORNALISTA
E VICEDIRETTORE
il POST



PLENARIA

Barbara Schiavulli
CORRISPONDENTE DI GUERRA
E SCRITTRICE

13.00

NETWORKING TIME

Cose che trovi solo al Festival del Fundraising

Le GRANDI plenarie inedite

DOVE LE IDEE ISPIRANO LE AZIONI
Sul Grande Palco trovi voci e testimonianze, selezionate e preparate con estrema cura, pensando a te – fundraiser. Una staffetta di tecniche di fundraising mixate a un bel po' di emozioni.

Forum Lasciti
2° EDIZIONE

L'UNICO POSTO DOVE SI PARLA DI LASCITI SENZA TABÙ
In Italia quasi 800.000 over 50 hanno predisposto un testamento solidale, e anche la propensione dei giovani verso il lascito solidale cresce sempre di più. Ma la tua nonprofit (piccola o grande che sia) è pronta a gestire questa tecnica di fundraising così importante e allo stesso tempo delicata?

Fundraising Camp
NOVITÀ 2024

PER PICCOLE E MEDIE ONP (E non solo!)
Quando ti metti in testa la balzana idea di fare fundraising per bene: come ti muovi? Da quali tecniche parti? Un'intera giornata di lavoro con Stefano Malfatti e Valerio Melandri, organizzata attraverso lavori di gruppo e la consegna di strumenti pratici da applicare subito.

DATABASE HUB
NOVITÀ 2024

LA SERIE DI DEMO PER SCEGLIERE IL TUO DATABASE
Il database è tutto, nel fundraising. Ma quale scegliere quello giusto per te? Avrai l'occasione di assistere a una serie di DEMO di database per rispondere a questa – e tante altre - domande: cosa fare prima di acquistarlo? Come sfruttarlo al meglio per tutte le attività di fundraising?

Il programma speciale per chi guida le nonprofit

L'OCCASIONE PER PARLARE CON GLI ALTRI DIRETTORI E DIRETTRICI E TROVARE SOLUZIONI INSIEME
Il percorso riservato pensato proprio per i Direttori e le Direttrici delle organizzazioni nonprofit. Dove trovare le menti più esperte, dove re-immaginare il futuro del nonprofit.

Fundraising ARTS & CULTURE

LA GIORNATA DEL FUNDRAISING PER LA CULTURA
Trovi le più grandi organizzazioni italiane che si occupano di cultura (musei, biblioteche, scuole, università, festival, eventi...)per parlare di sostenibilità per la cultura. Focus pratici su:
Art Bonus; Sponsorizzazioni; Membership; Campagne Amici di...; Fundraising da individui...
Special Guest: Marina Jones, English National Opera

Fundraising PER CURARE LA SANITÀ

FUNDRAISING PER CURARE LA SANITÀ
Le risorse pubbliche non bastano più, e quanto è successo negli ultimi anni dimostra l'urgenza di sviluppare le tecniche di raccolta fondi per migliorare i servizi sanitari, rafforzare il senso di comunità e fidelizzare i cittadini. "Fundraising per curare la Sanità" scardina i pregiudizi sulla raccolta fondi per la sanità pubblica e privata, dando a direttori sanitari, dirigenti e responsabili fundraiser delle strutture sanitarie gli strumenti giusti per raccogliere fondi e comunicare al meglio.

La giornata della C*SR

C*SR Il concetto di CSR si è evoluto, oltre la C di Corporate. **C**onsumer, **C**ommunity o **C**ultural Social Responsability?

Scopri come insieme a 9 grandi aziende profit! Un'intera giornata dedicata a esempi concreti e casi di successo, per imparare insieme a creare partnership che funzionino!