

PROGRAMMA

festival del fundraising

XVII EDIZIONE - 3. 4. 5 GIUGNO 2024 - RICCIONE

Il Festival del Fundraising è quel posto dove fare veramente networking e tornare a mettere te al centro, la tua crescita professionale, la tua passione per le Buone Cause. Tre giorni di formazione pratica, intensa, interattiva. Durante le quali riempire il blocco note di appunti, idee, frasi da incorniciare. Il programma è Work in Progress: siamo al lavoro, giorno dopo giorno, per creare il programma più costruttivo possibile e scegliere ogni speaker con tanta cura. **PROGRAMMA AGGIORNATO AL 15 MARZO 2024**

LUNEDÌ 3 GIUGNO

8.30 - 13.30



ACCOGLIENZA - Ti diamo il benvenuto alla XVII edizione!

- ritira il tuo **KIT DI BENVENUTO** al Welcome Desk
- consulta il **PROGRAMMA** e scegli le sessioni che fanno per te
- consulta la **JOB BOARD** la bacheca con le migliori offerte di lavoro e stage nel nonprofit



8.45 - 12.00

SPECIAL CLASS con **Paolo Borzacchiello**

Parole che convincono: l'arte neuroscientifica del fundraising

Scopri come le neuroscienze svelano i segreti del convincimento: quali parole scatenano reazioni emotive? Come sequenziarle per massimizzare l'impatto? Imparerai a sprigionare potenti cocktail chimici nel cervello di chi legge o ascolta, trasformando ogni tua comunicazione in un'arte persuasiva. Perfetta per chi vuole elevare il proprio fundraising, sia online che offline, questa sessione ti doterà di strumenti basati sulla scienza per far fiorire il tuo impatto. **Preparati a rivoluzionare il modo in cui parli, scrivi e convinci!**

CON ESERCIZI PRATICI!



RISERVATA TICKET LEVEL UP

FUNDRAISING CONSULTANT

Gli Stati Generali della Consulenza di Fundraising in Italia

L'appuntamento *imperdibile* se lavori o vorresti lavorare come consulente del fundraising!

LAVORI DI GRUPPO!



Laura Lugli



Luciano Zanin

12.00

TAGLIO DEL NASTRO AREA NETWORKING

Non mancare al momento esclusivo di inizio: l'inaugurazione dell'area dedicata ai migliori espositori del nonprofit italiano e internazionale. Insieme al Presidente del Festival del Fundraising e tutto lo staff



Il caffè te l'offriamo noi!

Lo spazio in cui si fanno più contatti di fronte al caffè più amato dagli italiani...

12 - 14

SOCIAL LUNCH



Vieni a pranzo con noi? Ci troviamo all'ingresso e poi ci dividiamo in piccoli gruppi di networking per andare a mangiare qualcosa insieme a pochi passi dal Palariccione

14.00 - 15.15

LA GRANDE PLENARIA DI APERTURA

Storie di chi non si arrende

Lo spettacolo sulla solidarietà civile che si oppone al clima che cambia



Mara Moschini

Marco Cortesi

15.15 - 15.45

ARENA

Scopri tutti i segreti dell'**EMAIL MARKETING** applicato al fundraising!

Arena a cura di MailUp

NETWORKING TIME

15.45 - 17.45

MAINSTAGE

FUNDRAISING IDEA CHALLENGE 4^a EDIZIONE

6 idee di fundraising scelte e raccontate da 6 fundraiser



CONDUCE Patrice Simonnet



Marianna Occhiuto



...altri speaker in arrivo!

WORKSHOP

DOMANDE POTENTI!

Trasforma il dialogo con i donatori grazie agli esercizi pratici di Mauro Cuomo

HA LAVORATO CON STEVE JOBS NELLA MACINTOSH DIVISION



ESERCIZI PRATICI

WORKSHOP

How to be a better fundraiser (you choose!)

Ribalta il tuo piano di fundraising annuale con l'energica Kara Logan Berlin

SPEAKER DEL TEDX TALK SUL FUNDRAISING PIÙ VISTO AL MONDO



LAVORI DI GRUPPO

INTERNATIONAL SPEAKER

TRADUZIONE SIMULTANEA

WORKSHOP

Forum Lasciti 2^a EDIZIONE

3 nonprofit, più di 28 milioni di euro raccolti, 6 fundraiser coinvolti. I segreti per scalare con successo la piramide dei donatori

Il caso di AIL con Chiara Tusciano

Il caso di AISM con Emanuela Di Pietro e Gabriele Ferretti

Il caso di Lega del Filo d'Oro con Alessandra Carancini e Silvia Ronza

Q&A Live con gli speaker modera Stefano Malfatti

WORKSHOP

I DONATORI IN ITALIA

Conosci cosa succede oggi nel fundraising italiano per (re)impostare la tua strategia di domani

Scopri le tendenze per il 2024, analizzando dati reali e comportamenti dei donatori provenienti dai database delle principali onp

In anteprima al Festival del Fundraising!

Andrea Moccia, Sebastiano Moneta

WORKSHOP

Leader's Program

Diversity, Equity & Inclusion: la chiave per il progresso e il cambiamento della tua nonprofit

Chiara Ferretti Rita de Grazia

EY Foundation

INGRESSO SU INVITO RISERVATO AI DIRETTORI E ALLE DIRETTRICI GENERALI

WORKSHOP

Database Hub

Il posto dove scegliere il tuo database. Prova la serie di demo interattive per trovare il database che fa per te.

La Demo di Np Solutions

La Demo di Salesforce

La Demo di Teamsystem

La Demo di Techsoup

WORKSHOP

WORK IN PROGRESS

Siamo al lavoro per costruire la migliore sessione possibile per aiutarti nel tuo lavoro di fundraiser.



LAVORI DI GRUPPO

18.00 - 19.15

PLENARIA

Luca Argentero

attore di cinema, teatro e televisione, fondatore di





Perchè **speranza** vuol dire (anche) **coraggio**

Conduce: **Giuseppe Frangi**, giornalista e già direttore di Vita magazine

dalle 19.30



Aperitivo con speaker

nella splendida terrazza del Palariccione

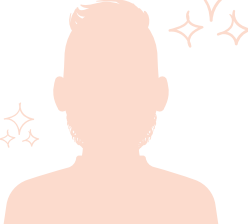
RISERVATA TICKET LEVEL UP

NETWORKING TIME

MARTEDÌ 4 GIUGNO

8.45 - 10.00	MAINSTAGE WORK IN PROGRESS Siamo al lavoro per costruire la migliore sessione possibile per aiutarti nel tuo lavoro di fundraiser	Fundraising ARTS & CULTURE 2ª EDIZIONE Le SCIENZE COMPORTAMENTALI nel fundraising per la cultura (e non solo!) Il caso English National Opera + 3 casi innovativi targati UK Marina Jones 	Usi e abusi dei testimonial famosi nelle nonprofit Come cavalcare (bene!) l'onda del successo dei personaggi famosi Dopo il Pandoro Gate, Luca Palmas ti guida nel mondo delle collaborazioni tra testimonial e nonprofit.	WORK IN PROGRESS Siamo al lavoro per costruire la migliore sessione possibile per aiutarti nel tuo lavoro di fundraiser.	WORK IN PROGRESS Siamo al lavoro per costruire la migliore sessione possibile per aiutarti nel tuo lavoro di fundraiser. A cura di BPER: Banca	Fai fare un passo al tuo 5x1000! Il caso di AISM Francesco Armellino Alessandra Piccioni	Fundraising per curare la SANITÀ 2ª EDIZIONE 4 tips per gestire la convivenza tra Azienda ospedaliera & Associazioni di volontariato (e essere felici) Alessandro Benedetti Pubblico & Privato insieme: la nuova frontiera del Fundraising sanitario. Le partnership vincenti che mettono il turbo alla raccolta fondi per la sanità Luciano Scalise	DIGITAL MARATHON 2ª EDIZIONE SOSTENUTA DA iRaiser 3X1! Peer to peer, corporate fundraising e attivismo: tutto in un'unica campagna! Il caso di Animal Equality Italia Elena Vecchini Il Ticketing online per gli eventi: la chiave per incrementare le tue donazioni digitali! Il caso di LILT Milano Monza Brianza Lucia Pizzini	La giornata della C*SR 3ª EDIZIONE La nuova era della C*SR *Oltre la C di Corporate: Comunità, Cultura, Cittadinanza attiva... Verso una nuova era della CSR Paolo Iabichino UNO DEI PIÙ GRANDI COMUNICATORI ITALIANI 
				 INTERNATIONAL SPEAKER  TRADUZIONE SIMULTANEA					

10-10.30	ARENA Il posto dove smettere di pensare “abbiamo sempre fatto così!”: vieni a vedere le demo di nuovi prodotti e servizi per la tua nonprofit	NETWORKING TIME
----------	--	------------------------

10.30 - 11.30	MAINSTAGE Special Guest coming soon... Data di uscita: 15 maggio 	Il programma di MEMBERSHIP per una fondazione culturale Il caso della campagna “Amici di Fondazione De Gasperi” Martina Bacigalupi Come si raccolgono fondi per i beni culturali di un comune coinvolgendo i cittadini Il caso #FannepArte e la campagna ART BONUS del Comune di Perugia Simona Cortona	Come convincere il tuo Board a investire nel fundraising How to be a Emerging Fundraising's Leader Rita Girotti, Nancy Arnot Taussig	Come sfruttare al meglio il CRM per potenziare le tue campagne di fundraising Le nuove integrazioni che ti aiutano a raccogliere di più Elena Bontempi	AI4Fundraiser: l'ABC dell'intelligenza artificiale per il fundraising Dove impari a utilizzare l'AI per creare immagini potenti e copy accattivanti Luca Petermaier	Fundraising Camp PER PICCOLE E MEDIE ONP Al Fundraising Camp impari a: • costruire un caso convincente per la tua nonprofit; • selezionare i donatori più adatti alla tua nonprofit organizzazione 	Collaborazione 1 - Competizione 0 Il fundraising ospedaliero che funziona si fa uniti Monica Cremonesi Come costruire una campagna di fundraising che coinvolge pazienti, famiglie e donatori #InAiuto: il caso di successo dell'istituto Serafico di Assisi Francesca Di Maolo	Il funambolismo del digital fundraising: tra pianificazione a lungo termine e emergenze Il caso di SOS MEDITERRANEE Greta Granzini Trasformare i piccoli gesti quotidiani in donazioni di grande impatto. Il caso di 1 Caffè Onlus Silvia Meacci	WORK IN PROGRESS Siamo al lavoro per costruire la migliore sessione possibile per aiutarti nel tuo lavoro di fundraiser. A cura di Parmacotto

11.30 - 12.00	ARENA ACQUISIZIONE NUOVI DONATORI: 3 step per creare la tua campagna perfetta A cura di Robin	NETWORKING TIME
---------------	--	------------------------

12.00 - 13.00	MAINSTAGE Creatività e fundraising Approcci <i>out of the box</i> per campagne impossibili da ignorare IAKOPO PELAGATTI 	Come coinvolgere i DONATORI PRIVATI per sostenere il patrimonio culturale Due casi. Un metodo. Opera di Santa Croce e Centro Pecci Irene Sanesi Come gli obiettivi ESG2030 stravolgeranno il mondo del fundraising Trasformare le sfide globali in nuove opportunità di raccolta fondi per la cultura Alessandra Pellegrini	L'appello di raccolta fondi 2.0 Lettere cartacee e digital: funziona di + Valentina Barbaglia Mauro Picciaiola	ChatGPT: l'intelligenza artificiale che rivoluziona il fundraising Nick Scott  INTERNATIONAL SPEAKER  TRADUZIONE SIMULTANEA	La multicanalità e l'automation come acceleratori ormai irrinunciabili nelle campagne di raccolta fondi. Emiliana Palazzi, Patrizia Picconi, Alan Tacchinelli	Al Fundraising Camp impari anche a: • scegliere i veicoli di raccolta fondi più adatti per la tua organizzazione • ispirare il potenziale di leadership dei volontari • creare un processo di raccolta fondi che funziona 	Leader's Program Fundraising mix per rivoluzionare le tue campagne di raccolta fondi Sebastiano Moneta  INGRESSO SU INVITO RISERVATO AI DIRETTORI E ALLE DIRETTRICI FUNDRAISING	Unire le forze per una raccolta fondi efficace Francesca Arbitani I superpoteri del digital al servizio dei tuoi eventi di piazza Il caso di Emergency Francesca Carabelli	Oltre il carrello Lidl e la battaglia contro lo spreco alimentare Alessia Bonifazi CresciAMO in viola Fiorentina Calcio contro la discriminazione e il bullismo nelle scuole A cura di ACF Fiorentina

13.00 - 15.30	SOCIAL LUNCH  Vieni a pranzo con noi? Ci troviamo all'ingresso e poi ci dividiamo in piccoli gruppi di networking per andare a mangiare qualcosa insieme a pochi passi dal Palariccione
---------------	--

15.30 - 16.30	MAINSTAGE Quando sul banco degli imputati ci finisce il nonprofit, che si fa? SELVAGGIA LUCARELLI e PAOLO FERRARA 	OLTRE LA SPONSORSHIP: nuovi modi per coinvolgere le aziende nella cultura Il caso della Collezione Peggy Guggenheim di Venezia Fanny Liotto Un programma dedicato alle AZIENDE per rilanciare e sostenere i musei civici Il caso di Alleanza per la Cultura di Fondazione Brescia Musei Stefano Karadjov	Work Hard. MAJOR DONOR's Party Hard. Come organizzare un evento speciale e rendere ancora più generosi i tuoi grandi donatori Kara Logan Berlin  INTERNATIONAL SPEAKER  TRADUZIONE SIMULTANEA	Il Digital fundraising (così come lo conosci) è morto? Tutto quello che devi sapere per conquistare il donatore 4.0 Giorgio Fumagalli, Michele Messina	WORK IN PROGRESS Siamo al lavoro per costruire la migliore sessione possibile per aiutarti nel tuo lavoro di fundraiser.	Dal Fundraising Camp ti porti a casa: • una guida allo studio completa e facile da usare con modelli per riferimenti futuri • l'opportunità di fare networking con altri fundraiser che affrontano sfide simili • formazione interattiva su come chiedere le donazioni	WORK IN PROGRESS Siamo al lavoro per costruire la migliore sessione possibile per aiutarti nel tuo lavoro di fundraiser.	THANK YOU! Da cartaceo a digitale: scelta vincente o no? Il caso di Lega del Filo d'Oro Rachele Bifulchi, Daniele Valisena Cosa succede quando un major donor diventa anche peer2peer fundraiser? Tiziana Caglioti	Le partnership di valore di Aeroporto di Bologna per raggiungere l'Obiettivo 17 dell'Agenda ONU Tommaso Barilli

16.30 - 17.15	ARENA Il posto dove smettere di pensare “abbiamo sempre fatto così!”: vieni a vedere le demo di nuovi prodotti e servizi per la tua nonprofit	NETWORKING TIME
---------------	--	------------------------

17.15 - 18.15	MAINSTAGE Dalle core words ai ritornelli Per comunicazioni che risuonano nel profondo dei tuoi donatori VALENTINA FALCINELLI  AUTRICE DEL PRIMO LIBRO ITALIANO SUL TONE OF VOICE	100 AZIENDE del territorio a supporto del museo. Come si fa? Il caso Galata Museo del Mare di Genova e Associazione Promotori Musei del Mare Anna Dentoni DALLE SPONSORSHIP ALLE PARTNERSHIP: come si modificano le strategie di relazione con il mondo corporate Il caso della Triennale Milano Valentina Barzaghi	Il Modello 10X Come affrontare le sfide complesse del mondo che ci aspetta? Quale ruolo possiamo avere noi fundraiser? Bill Toliver  INTERNATIONAL SPEAKER  TRADUZIONE SIMULTANEA	Imprese: non solo sponsor Il caso di Oxfam Italia Giordana Giambanco	Einstein-GPT: ottimizza l'esperienza dei donatori e migliora l'efficienza del fundraiser Fundraising & AI: una storia d'amore che funziona! Luca Montagnino	Dal Fundraising Camp ti porti a casa: • una guida allo studio completa e facile da usare con modelli per riferimenti futuri • l'opportunità di fare networking con altri fundraiser che affrontano sfide simili • formazione interattiva su come chiedere le donazioni	WORK IN PROGRESS Siamo al lavoro per costruire la migliore sessione possibile per aiutarti nel tuo lavoro di fundraiser.	Il caNendario dell'avvento (un anno dopo) Il caso di Save the Dogs and other Animals Laura Salvatore Er Pinto X Greenpeace: quando street art e raccolta fondi si incontrano Alessandro Lauriola, Camilla Lucchesi	Creare nuove opportunità nel mondo digitale Il caso di Sky Up Maria Anastasia Chieruzzi

18.30 - 19.30	ITALIAN FUNDRAISING AWARD® 2024 	ITALIAN FUNDRAISING AWARD® Young (Under 39) 2024	PLENARIA Il primo e più importante premio del nonprofit dedicato ai professionisti e alle professioniste del fundraising
---------------	---	---	---

DALLE 20	WINERAISING PARTY 	L'incredibile evento di raccolta fondi (alcolica) organizzato dal comitato del Wineraising per sostenere le Borse di Studio del Festival del Fundraising 2025.
----------	---	--

MERCOLEDÌ 5 GIUGNO

9.00 - 10.00

MAINSTAGE

WORK IN PROGRESS

Siamo al lavoro per costruire la migliore sessione possibile per aiutarti nel tuo lavoro di fundraiser

Come usare BENE i consulenti di fundraising all'interno della tua nonprofit

Tutto quello che avresti voluto sapere sui consulenti di fundraising e non hai mai osato chiedere
*Laura Lugli
Luciano Zanin*

WhatsApp e chatbot per il fundraising

Come WhatsApp trasforma la tua strategia di raccolta fondi
Mariangela Cappiello

Basta un EXCEL per capire se stai andando bene nel fundraising!

Saper leggere i numeri - prima, durante e dopo - per migliorare le tue campagne di raccolta fondi
Elena Quagliardi

Cerimonia di consegna dei Diplomi del Master in Fundraising di Forlì

Commencement speech (work in progress)

World Cafe

Come cambia la raccolta fondi con le aziende dopo il Pandoro Gate

Immagina di stare seduto insieme ad altri 8 fundraiser in un tavolo rotondo nella terrazza del PalaRiccione e...

Dibattito guidato da *Francesco Addeo* insieme a *Paolo Ferrara*

10.15 - 11.00

MAINSTAGE

Liberati dal giudizio degli altri

Scopri la versione più autentica di te e come può aiutarti nel lavoro

RICCARDO SCANDELLARI

È PEGGIO FALLIRE O AVERE PAURA DI FALLIRE? FAI USCIRE LA TUA ORIGINALITÀ!

FOCUS CORPORATE FUNDRAISING

Potenzia i grandi donatori con la campagna capitali

Il caso Save the Children
Lucrezia Matera

Tramite una relazione efficace puoi esprimere al massimo il potenziale dei tuoi donatori

Gli upgrade e i downgrade dei grandi donatori
Chiara Cecere

Fisco & Fundraising

Come trasformare la burocrazia in un'opportunità per la tua raccolta fondi
Paolo Pompermaier

WORK IN PROGRESS

Siamo al lavoro per costruire la migliore sessione possibile per aiutarti nel tuo lavoro di fundraiser.

FAN(raising) BASE

Come costruire un programma di donatori regolari di successo
Marta Cagliani

PLENARIA FINALE

conducono Eleonora Mazzoni e Valerio Melandri

11.30 - 13.00

Francesco Costa
GIORNALISTA E VICEDIRETTORE

Impara a raccontare bene e creare una community che ti ascolta



11.30 - 13.00

Barbara Schiavulli
CORRISPONDENTE DI GUERRA E SCRITTRICE
Il fundraising rende liberi... anche di raccontare



13.00

NETWORKING TIME

Cose che trovi solo al Festival del Fundraising

Le GRANDI plenarie inedite DOVE LE IDEE ISPIRANO LE AZIONI Sul Grande Palco trovi voci e testimonianze, selezionate e preparate con estrema cura, pensando a te - fundraiser. Una staffetta di tecniche di fundraising mixate a un bel po' di emozioni.	Forum Lasciti 2ª EDIZIONE L'UNICO POSTO DOVE SI PARLA DI LASCITI SENZA TABÙ In Italia quasi 800.000 over 50 hanno predisposto un testamento solidale, e anche la propensione dei giovani verso il lascito solidale cresce sempre di più. Ma la tua nonprofit (piccola o grande che sia) è pronta a gestire questa tecnica di fundraising così importante e allo stesso tempo delicata?	Fundraising Camp NOVITÀ 2024 PER PICCOLE E MEDIE ONP (E non solo!) Quando ti metti in testa la balzana idea di fare fundraising per bene: come ti muovi? Da quali tecniche parti? Un'intera giornata di lavoro con Stefano Malfatti e Valerio Melandri, organizzata attraverso lavori di gruppo e la consegna di strumenti pratici da applicare subito.	DATABASE HUB NOVITÀ 2024 LA SERIE DI DEMO PER SCEGLIERE IL TUO DATABASE Il database è tutto, nel fundraising. Ma quale scegliere quello giusto per te? Avrai l'occasione di assistere a una serie di DEMO di database per rispondere a questa - e tante altre - domande: cosa fare prima di acquistarlo? Come sfruttarlo al meglio per tutte le attività di fundraising?
Il programma speciale per chi guida le nonprofit L'OCCASIONE PER PARLARE CON GLI ALTRI DIRETTORI E DIRETTRICI E TROVARE SOLUZIONI INSIEME Il percorso riservato pensato proprio per i Direttori e le Direttrici delle organizzazioni nonprofit. Dove trovare le menti più esperte, dove re-immaginare il futuro del nonprofit.	Fundraising ARTS & CULTURE LA GIORNATA DEL FUNDRAISING PER LA CULTURA Trovi le più grandi organizzazioni italiane che si occupano di cultura (musei, biblioteche, scuole, università, festival, eventi...) per parlare di sostenibilità per la cultura. Focus pratici su: Art Bonus; Sponsorizzazioni; Membership; Campagne Amici di...; Fundraising da individui... Special Guest: Marina Jones, English National Opera	Fundraising SANITÀ PER CURARE LA FUNDRAISING PER CURARE LA SANITÀ Le risorse pubbliche non bastano più, e quanto è successo negli ultimi anni dimostra l'urgenza di sviluppare le tecniche di raccolta fondi per migliorare i servizi sanitari, rafforzare il senso di comunità e fidelizzare i cittadini. "Fundraising per curare la Sanità" scardina i pregiudizi sulla raccolta fondi per la sanità pubblica e privata, dando a direttori sanitari, dirigenti e responsabili fundraiser delle strutture sanitarie gli strumenti giusti per raccogliere fondi e comunicare al meglio.	La giornata della C*SR C*SR Il concetto di CSR si è evoluto, oltre la C di Corporate: Comunità, Cultura, Cittadinanza attiva ... Verso una nuova era della CSR. Scopri come insieme a 12 grandi aziende profit! Un'intera giornata dedicata a esempi concreti e casi di successo, per imparare insieme a creare partnership che funzionino!