

Il programma

XVII EDIZIONE - 3. 4. 5 GIUGNO 2024 - RICCIONE festival del fundraising

LUNEDÌ

8.30 - 13.30



ACCOGLIENZA - Ti diamo il benvenuto alla XVII edizione!

- ritira il tuo **BADGE** al Welcome Desk
- consulta il **PROGRAMMA** e scegli le sessioni che fanno per te
- personalizza e componi la tua **WELCOME BAG**



8.45 - 12.00

SALA POLISSENA A

SPECIAL CLASS

Paolo Borzacchiello

Parole che convincono: l'arte neuroscientifica nel fundraising



RISERVATA
PASS LEVEL UP

TERRAZZA

FUNDRAISING CONSULTANT Gli Stati Generali della Consulenza di Fundraising in Italia 2ª EDIZIONE

L'appuntamento imperdibile se lavori o vorresti lavorare come consulente del fundraising!

9 - 11

FREE WALKING TOUR PALA-RICCIONE

Una passeggiata in piccoli gruppi lungo le vie del Palariccione insieme ai nostri Tour Heroes: scopri come orientarti al Festival del Fundraising e inizia subito a conoscere nuovi partecipanti. **1° PIANO | AREA WELCOME**



11 - 11.30

SESSIONE MATRICOLE

Sei al tuo primo Festival del Fundraising? Non lo affrontare da solo! Il momento unico e divertente di networking per connetterti con professionisti che fanno il tuo stesso lavoro. E poi fermati al Social Lunch con noi! **4° PIANO | OPEN SPACE**



11.30

TAGLIO DEL NASTRO

Non mancare al momento esclusivo di inizio insieme al presidente del Festival del Fundraising: l'inaugurazione dell'area dedicata ai migliori **espositori del nonprofit**, e la presentazione delle **offerte di lavoro e stage** a cui puoi già candidarti. **3° PIANO | AREA NETWORKING E JOB BOARD**



IL CAFFÈ TE LO OFFRIAMO NOI!

Lo spazio in cui si fanno più contatti di fronte al caffè più amato dagli italiani... **3° PIANO | AREA NETWORKING**

12 - 13.30

SOCIAL LUNCH

Vieni a pranzo con noi? Ci troviamo all'ingresso e poi ci dividiamo in piccoli gruppi di networking per andare a mangiare qualcosa insieme a pochi passi dal Palariccione. **RITROVO 1° PIANO | AREA WELCOME**

14.00 - 15.15

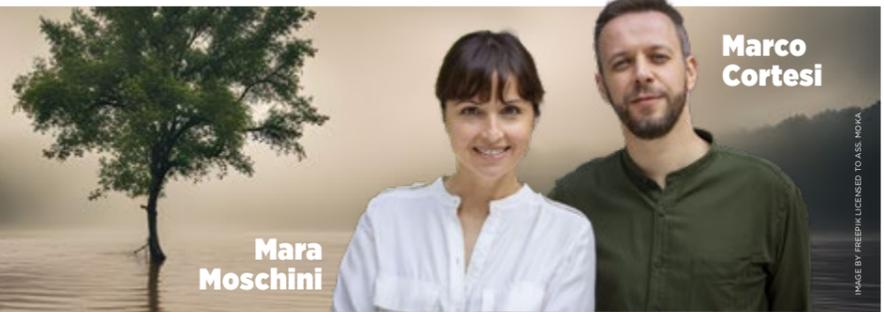
PLENARIA DI APERTURA

Storie di chi non si arrende

Lo spettacolo sulla solidarietà civile che si oppone al clima che cambia

3° PIANO MAINSTAGE | RISERVATO PASS SMART e PASS LEVEL UP (acquistato entro il 28/02)

**3° PIANO ARENA E AREA RELAX | 4° PIANO SALA POLISSENA A IN DIRETTA STREAMING
RISERVATO PASS BASIC e PASS LEVEL UP (acquistato dopo il 28/02)**



Mara Moschini

Marco Cortesi

15.15 - 15.45

ARENA

Raccogliere fondi con le **EMAIL**: 3 strumenti per iniziare a cura di TeamSystem | MailUp | **3° PIANO AREA NETWORKING**

CV CLINIC

Prendi appuntamento per una consulenza gratuita sul tuo CV. Utilizza il servizio di valutazione del tuo CV e ascolta i saggi consigli sul tuo profilo professionale. Porta con te il tuo CV!
PS. Fermati a fare merenda con noi! **AREA NETWORKING | STAND 1 MASTER IN FUNDRAISING**

15.45 - 17.45

MAINSTAGE

FUNDRAISING IDEA CHALLENGE EDIZIONE 4ª

6 idee di fundraising scelte e raccontate da 6 fundraiser



SALA POLISSENA A

How to be a better fundraiser (you choose!)

Ribalta il tuo piano di fundraising annuale con l'energica **Kara Logan Berlin**

SPEAKER DEL TEDX TALK SUL FUNDRAISING PIÙ VISTO AL MONDO

LAVORI DI GRUPPO

INTERNATIONAL SPEAKER

TRADUZIONE SIMULTANEA



SALA POLISSENA B

Forum Lasciti 2ª EDIZIONE

3 nonprofit, 6 fundraiser coinvolti, più di 28 milioni di euro raccolti attraverso i lasciti

Il caso di **AIL** con Chiara Tuscano

Il caso di **AIMS** con Emanuela Di Pietro e Gabriele Ferretti

Il caso di **Lega del Filo d'Oro** con Alessandra Carancini e Silvia Ronza

Dibattito con gli speaker, modera Stefano Malfatti

SALA COSTANZA

I DONATORI IN ITALIA

Conosci cosa succede oggi nel fundraising italiano per (re)impostare la tua strategia di domani Scopri le tendenze per il 2024, analizzando dati reali e comportamenti dei donatori provenienti dai database delle principali onp **In anteprima al Festival del Fundraising!**

Andrea Moccia, Sebastiano Moneta

SALA VIOLANTE

LABORATORIO DI PUBLIC SPEAKING

Impara a gestire meglio la relazione con il donatore utilizzando due fattori troppo spesso trascurati: **competenze retoriche e stile di apprendimento.**

1ª PARTE Speaking Lab per capire come farti ascoltare e seguire dai tuoi donatori

2ª PARTE Test per capire qual è il tuo stile di apprendimento e quello del tuo donatore

Antonella Brogi, Enzo Passaro

SALA GINEVRA

Leader's Program 2ª EDIZIONE

Cultura inclusiva nelle organizzazioni: trends e nuovi strumenti

Chiara Ferretti

EY Foundation

INGRESSO SU INVITO RISERVATO AI DIRETTORI E ALLE DIRETTRICI GENERALI per info scrivi a: festival@fundraising.it

OPEN SPACE

Database Hub 1ª EDIZIONE

Il posto dove scegliere il tuo database. Prova la serie di demo interattive per trovare il database che fa per te

La Demo di **NP Solutions** con Mario Consorti

La Demo di **Salesforce** con Anna Panariello

La Demo di **TeamSystem** con Matteo Zaballi

La Demo di **TechSoup** con Fabio Fraticelli

TERRAZZA

DOMANDE POTENTI!

Trasforma il dialogo con i donatori grazie agli esercizi pratici di **Mauro Cuomo**

HA LAVORATO CON STEVE JOBS NELLA MACINTOSH DIVISION

ESERCIZI PRATICI

18.00 - 19.15

PLENARIA

Luca Argentero

attore di cinema, teatro e televisione, fondatore di

3° PIANO MAINSTAGE | RISERVATO PASS SMART e PASS LEVEL UP (acquistato entro il 28/02)

**3° PIANO ARENA E AREA RELAX | 4° PIANO SALA POLISSENA A IN DIRETTA STREAMING
RISERVATO PASS BASIC e PASS LEVEL UP (acquistato dopo il 28/02)**



Perché **speranza** vuol dire (anche) **coraggio**

Conduce: **Giuseppe Frangi**, giornalista e già direttore di Vita magazine

21.00

LUCA ARGENTERO | Regia: EDOARDO LEO

È questa la vita che sognavo da bambino?

SPETTACOLO SERALE | 3° PIANO | **MAINSTAGE**

L'ACCESSO È CONSENTITO SOLO SU PRENOTAZIONE, per partecipare fai la tua donazione su dona.lcaffè.org/iniziativa/evento

MARTEDÌ

Le giornate della C*SR

3ª EDIZIONE

MAINSTAGE

La nuova era della C*SR

*Oltre la C di Corporate: Comunità, Cultura, Cittadinanza attiva... Verso una nuova era della CSR

Paolo Iabichino

UNO DEI PIÙ GRANDI COMUNICATORI ITALIANI



Fundraising ARTS & CULTURE

2ª EDIZIONE

SALA POLISSENA A

Le SCIENZE COMPORMENTALI nel fundraising per la cultura (e non solo!)

Il caso English National Opera + 3 casi innovativi targati UK

Marina Jones



SALA POLISSENA B

La reputazione è tutto!

La falsa illusione che la "Crisi Ferragni" non toccherà il nonprofit

PS: Guarda che è un problema anche delle piccole nonprofit eh!

Andrea Barchiesi

SALA COSTANZA

Chi semina raccoglie: con la cultura e la voce del cliente costruiamo relazioni e... bene comune

Vera Donatelli

SALA VIOLANTE

Corporate fundraising

Guida pratica per la tua raccolta fondi con le imprese: come acquisirle, gestirle e coltivarle, per costruire collaborazioni che durano

Sara Boschetti

SALA GINEVRA

Usi e abusi dei testimonial famosi nelle nonprofit. Come cavalcare (bene!) l'onda del successo dei personaggi famosi

Dopo il Pandoro Gate: la guida per le collaborazioni tra testimonial e nonprofit

Luca Palmas

DIGITAL MARATHON

2ª EDIZIONE

OPEN SPACE

SOSTENUTA DA iRaiser

Il Ticketing online per gli eventi: la chiave per incrementare le tue donazioni digitali!

Il caso di LILT Milano Monza Brianza

Lucia Pizzini

Il funambolismo del digital fundraising: tra pianificazione a lungo termine ed emergenze

Il caso di SOS MEDITERRANEE

Greta Granzini

TERRAZZA

Fai fare un passo al tuo 5x1000!

Social, TV, Direct mailing: per costruire una campagna offline e online di successo!

Il caso di AISM

Francesco Armellino

Alessandra Piccioni

Fundraising

per curare la SANITÀ

PALAZZO DEL TURISMO

4 tips per gestire la convivenza tra azienda ospedaliera & associazioni di volontariato

Il caso di F. Ospedale Pediatrico Meyer

Alessandro Benedetti

Pubblico & Privato insieme. Le partnership vincenti che mettono il turbo alla raccolta fondi per la sanità.

Il caso della Fondazione Ospedale Alba-Bra Onlus

Luciano Scalise

8.45 - 10.00

10-10.30

ARENA

Come gestire in maniera smart le DONAZIONI DIGITALI della tua organizzazione. A cura di NEXI | 3º PIANO AREA NETWORKING

FUNDRAISING LAB:

Scopri i docenti e la didattica del nuovo corso online per realizzare il piano di fundraising annuale per la tua nonprofit. 5º PIANO | TERRAZZA

MAINSTAGE

Come gestire le obiezioni dei tuoi donatori

Paolo Borzacchiello



SALA POLISSENA A

Come convincere il tuo Board a investire nel fundraising

(che tu sia una piccola o una grande nonprofit!)

Nancy Arnot Taussig

Rita Girotti

MERCOLEDÌ

| | | | | | | | | |
|--------------|--|--|---|--|---|---|--|--|
| 9.00 - 10.00 | SALA POLISSENA A WhatsApp e chatbot per il fundraising Come WhatsApp trasforma la tua strategia di raccolta fondi <i>Mariangela Cappiello</i> | SALA POLISSENA B Stop alle raccolte fondi su Facebook e Instagram: problema o opportunità? <i>Alberto Ghione e altri ospiti</i> | SALA COSTANZA Come usare BENE i consulenti di fundraising all'interno della tua nonprofit Tutto quello che avresti voluto sapere sui consulenti di fundraising e non hai mai osato chiedere <i>Laura Lugli Luciano Zanin</i> |  | SALA GINEVRA Le giornate della C SR CONNECTED EDUCATION: come formare le nuove generazioni sulle competenze digitali A cura di Fondazione Vodafone Aeroporto di Bologna: racconti ed esperienze di partnership innovative A cura dell'Aeroporto di Bologna | OPEN SPACE ore 8.00 PICCOLA COLAZIONE INSIEME ore 9.00 Cerimonia di consegna dei Diplomi del Master in Fundraising di Forlì Commencement speech a cura di <i>Riccardo Scandellari</i> | TERRAZZA TAVOLI di LAVORO Come cambia la raccolta fondi con le aziende dopo il Pandoro Gate? Corporate fundraiser (e non solo!)... siete tutti invitati a contribuire. Parliamone e studiamo una linea comune. Conducono: <i>Paolo Ferrara e Monica Ramaoli</i> | AREA WELCOME WORLD CAFÈ Immagina di unirti ad altre 3-4 persone attorno a un tavolo simile a quello di un caffè e ragionare su un tema di interesse comune: IL FACE TO FACE (A percentuale o no? Interno o esterno? E tante altre domande...) questo è il World Café! Moderano: <i>Francesco Addeo Alice Stefanizzi</i> MAX 40 PERSONE |
| | 10.15 - 11.00 | SALA POLISSENA A Liberati dal giudizio degli altri Scopri la versione più autentica di te e come può aiutarti nel lavoro <i>Riccardo Scandellari</i> È PEGGIO FALLIRE O AVERE PAURA DI FALLIRE? FAI USCIRE LA TUA ORIGINALITÀ! | SALA POLISSENA B L'importanza dei dati nel fundraising Strumenti, numeri e indicatori utili per pianificare e monitorare le tue campagne di raccolta fondi <i>Elena Quagliardi</i> | SALA COSTANZA Fisco & Fundraising Come trasformare la burocrazia in un'opportunità per la tua raccolta fondi <i>Paolo Pompermaier</i> | SALA VIOLANTE Potenzia i grandi donatori con la campagna capitali Il caso Save the Children <i>Lucrezia Matera</i> Tramite una relazione efficace puoi esprimere al massimo il potenziale dei tuoi donatori. Gli upgrade e i downgrade dei grandi donatori <i>Chiara Cecere</i> | SALA GINEVRA Le giornate della C SR La grande distribuzione per il territorio e la comunità: la visione di Esselunga A cura di Esselunga | OPEN SPACE FAN(raising) BASE Come costruire un programma di donatori regolari di successo <i>Marta Cagliani</i> | |

PLENARIA conducono Eleonora Mazzoni e Valerio Melandri

Francesco Costa

GIORNALISTA E VICEDIRETTORE **POST**

Impara a raccontare bene e creare una community che ti ascolta

3° PIANO **MAINSTAGE** | RISERVATO PASS SMART e PASS LEVEL UP (acquistato entro il 28/02)

3° PIANO ARENA E AREA RELAX | 4° PIANO SALA POLISSENA A IN DIRETTA STREAMING
RISERVATO PASS BASIC e PASS LEVEL UP (acquistato dopo il 28/02)

Barbara Schiavulli

CORRISPONDENTE DI GUERRA E SCRITTRICE

Il fundraising rende liberi... anche di raccontare

LASCIACI IL TUO FEEDBACK! 

Compila la survey finale e costruisci con noi la prossima edizione: **vai a questo link bit.ly/survey_finale**
PREMIO: al desk di accoglienza puoi ritirare il tuo **Certificato di partecipazione** firmato dal Presidente del Festival! **1° PIANO | AREA WELCOME**

Grazie agli sponsor del Festival del Fundraising ❤️

LEGENDS

TITLE SPONSOR IFA



CHAMPIONS



FRIENDS



CON IL PATROCINIO DI

CON IL CONTRIBUTO DI



PARTNER SCIENTIFICI

MEDIA PARTNER



La mappa

Abbandona i percorsi prestabiliti per intraprendere strade ancora inesplorate

5° PIANO TERRAZZA PANORAMICA



2° PIANO

BAGNI "SUI GENERIS"

