

PROGRAMMA

festival del fundraising

XVII EDIZIONE - 3. 4. 5 GIUGNO 2024 - RICCIONE

Il Festival del Fundraising è quel posto dove fare veramente networking e tornare a mettere te al centro, la tua crescita professionale, la tua passione per le Buone Cause. Tre giorni di formazione pratica, intensa, interattiva. Durante le quali riempire il blocco note di appunti, idee, frasi da incorniciare. Il programma è Work in Progress: siamo al lavoro, giorno dopo giorno, per creare il programma più costruttivo possibile e scegliere ogni speaker con tanta cura. **PROGRAMMA AGGIORNATO AL 7 FEBBRAIO 2024**

LUNEDÌ 3 GIUGNO

8.30 - 13.30



ACCOGLIENZA - Ti diamo il benvenuto alla XVII edizione!

- ritira il tuo **KIT DI BENVENUTO** al Welcome Desk
- consulta il **PROGRAMMA** e scegli le sessioni che fanno per te
- consulta la **JOB BOARD** la bacheca con le migliori offerte di lavoro e stage nel nonprofit



8.45 - 12.00

SPECIAL CLASS con **Paolo Borzacchiello**

Parole che convincono: l'arte neuroscientifica del fundraising

Immagina di possedere la chiave segreta per aprire il cuore e la mente delle persone: ecco ciò che offre la Special Class di Paolo Borzacchiello. Scopri come le neuroscienze svelano i segreti del convincimento: quali parole scatenano reazioni emotive? Come sequenziarle per massimizzare l'impatto? Imparerai a sprigionare potenti cocktail chimici nel cervello di chi legge o ascolta, trasformando ogni tua comunicazione in un'arte persuasiva. Perfetta per chi vuole elevare il proprio fundraising, sia online che offline, questa sessione ti doterà di strumenti basati sulla scienza per far fiorire il tuo impatto. **Preparati a rivoluzionare il modo in cui parli, scrivi e convinci!**



RISERVATA TICKET LEVEL UP

UNO DEI MASSIMI ESPERTI DI INTELLIGENZA LINGUISTICA.

FUNDRAISING CONSULTANT

Gli Stati Generali della Consulenza di Fundraising in Italia

L'appuntamento **imperdibile** se lavori o vorresti lavorare come consulente del fundraising. **I SEGRETI DI 6 COLLEGHI** sui temi caldi della consulenza di fundraising.



Laura Lugli, Luciano Zanin e altri speaker in arrivo...

12 - 14

SOCIAL LUNCH



Vieni a pranzo con noi? Ci troviamo all'ingresso e poi ci dividiamo in piccoli gruppi di networking per andare a mangiare qualcosa insieme a pochi passi dal Palariccione

14.00 - 15.15

LA GRANDE PLENARIA DI APERTURA

Nelle prossime settimane sveleremo gli ospiti speciali che saliranno sul palco della XVII edizione del Festival del Fundraising per stimolare nuovi pensieri e ispirare le nostre azioni. **Preparati, come ogni anno, per un'apertura senza precedenti al Festival del Fundraising!**



CHI CI SARÀ?

15.15 - 15.45

ARENA

Scopri tutti i segreti dell'email marketing applicato al fundraising!
Arena a cura di MailUp

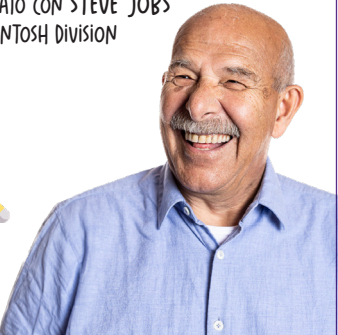
NETWORKING TIME

15.45 - 17.45

DOMANDE POTENTI!

Trasforma il dialogo con i donatori grazie agli esercizi pratici di Mauro Cuomo

HA LAVORATO CON STEVE JOBS NELLA MACINTOSH DIVISION



ESERCIZI PRATICI

How to be a better fundraiser (you choose!)

Workshop di 2 ore con l'energica Kara Logan Berlin

SPEAKER DEL TEDX TALK SUL FUNDRAISING PIÙ VISTO AL MONDO



INTERNATIONAL SPEAKER
TRADUZIONE SIMULTANEA

Forum Lasciti

2ª EDIZIONE

3 nonprofit, più di 28 milioni di euro raccolti, 6 fundraiser coinvolti. I segreti per scalare con successo la piramide dei donatori

Il caso di AIL con Chiara Tusciano

Il caso di AISM con Emanuela Di Pietro e Gabriele Ferretti

Il caso di Lega del Filo d'Oro con Silvia Ronza

Q&A Live con gli speaker modera Stefano Malfatti

I DONATORI IN ITALIA

Conosci cosa succede oggi nel fundraising italiano per (re)impostare la tua strategia di domani? Scopri le tendenze per il 2024, analizzando dati reali e comportamenti dei donatori provenienti dai database delle principali onp

In anteprima al Festival del Fundraising!
Andrea Moccia, Sebastiano Moneta

Leader's Program

Diversity, Equity & Inclusion: la chiave per il progresso e il cambiamento della tua nonprofit
Chiara Ferretti
Rita de Grazia

EY Foundation

INGRESSO SU INVITO
RISERVATO AI DIRETTORI E ALLE DIRETTRICI GENERALI

Database Hub

Il posto dove scegliere il tuo database.
Prova la serie di demo interattive per trovare il database che fa per te

Le prime demo confermate:

NP SOLUTIONS con Mario Consorti

SALESFORCE con Luca Montagnino

TEAMSISTEM speaker in arrivo

Altre DEMO in arrivo...

WORK IN PROGRESS

Siamo al lavoro per costruire la migliore sessione possibile per aiutarti nel tuo lavoro di fundraiser.



18.00 - 19.15

PLENARIA

Perchè speranza vuol dire (anche) coraggio



Luca Argentero

ATTORE DI CINEMA, TEATRO E TELEVISIONE E FONDATORE DI



Conduce: **Giuseppe Frangi**, giornalista. Dirige il mensile Vita dal 2001

dalle 19.30



Aperitivo con speaker

nella splendida terrazza del Palariccione

RISERVATO TICKET LEVEL UP

NETWORKING TIME

MARTEDÌ 4 GIUGNO

8.45 - 10.00

MAINSTAGE
FUNDRAISING
IDEA CHALLENGE
4^a edizione

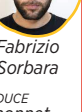
5 idee di fundraising scelte e raccontate da 5 fundraiser


Francesca Tomaselli


Marianna Occhiuto


Monica Ramaioi


Fabrizio Sorbara


Patrice Simonnet

CONDUCE

Fundraising
ARTS & CULTURE
2^a EDIZIONE

RACCOLTA FONDI DA PRIVATI PER: SPETTACOLI DAL VIVO

Raccogliere più fondi nella cultura (e non solo) usando la "scienza dei comportamenti"

Il caso della English National Opera e altri 3 casi studio (da copiare!) targati UK

Marina Jones

Usi e abusi dei testimonial famosi nelle nonprofit

Come cavalcare (bene!) l'onda del successo dei personaggi famosi

Dopo il Pandoro Gate, Luca Palmas ti guida nel mondo delle collaborazioni tra testimonial e nonprofit.

Work Hard. MAJOR DONOR's Party Hard.

Come organizzare un evento speciale e rendere ancora più generosi i tuoi grandi donatori

Kara Logan Berlin



WORK IN PROGRESS

Siamo al lavoro per costruire la migliore sessione possibile per aiutarti nel tuo lavoro di fundraiser.

A cura di
BPER: Banca

WORK IN PROGRESS

Siamo al lavoro per costruire la migliore sessione possibile per aiutarti nel tuo lavoro di fundraiser.

Fundraising
per curare la SANITÀ
2^a EDIZIONE

4 tips per gestire la convivenza tra Azienda ospedaliera & Associazioni di volontariato (e essere felici)

Alessandro Benedetti

Pubblico & Privato insieme: la nuova frontiera del Fundraising sanitario.

Le partnership vincenti che mettono il turbo alla raccolta fondi per la sanità

Luciano Scalise

DIGITAL MARATHON
2^a EDIZIONE

SOSTENUTA DA **iRaiser**

3X1! Peer to peer, corporate fundraising e attivismo: tutto in un'unica campagna!

Il caso di Animal Equality Italia

Elena Vecchini

Il Ticketing online per gli eventi: la chiave per incrementare le tue donazioni digitali!

Il caso di LILT Milano

Monza Brianza

Lucia Pizzini

La giornata della CSR
3^a EDIZIONE

La nuova era della CSR

Oltre la Corporate, verso una responsabilità sociale condivisa

Paolo Iabichino

UNO DEI PIÙ GRANDI COMUNICATORI ITALIANI



10-10.30

ARENA Il posto dove smettere di pensare "abbiamo sempre fatto così!": vieni a vedere le demo di nuovi prodotti e servizi per la tua nonprofit

NETWORKING TIME

10.30 - 11.30

MAINSTAGE

WORK IN PROGRESS

Siamo al lavoro per costruire la migliore sessione possibile per aiutarti nel tuo lavoro di fundraiser.

RACCOLTA FONDI DA PRIVATI PER: ASSOCIAZIONI E FONDAZIONI CULTURALI

Costruire un programma di membership per una fondazione culturale

La Campagna "Amici di Fondazione De Gasperi"

Martina Bacigalupi

RACCOLTA FONDI DA PRIVATI PER: COMUNI E ENTI PUBBLICI

Come si raccolgono fondi per i beni culturali di un comune coinvolgendo i cittadini

Il caso #FannepArte e la campagna Art Bonus del Comune di Perugia

Simona Cortona

L'appello di raccolta fondi 2.0

Lettere cartacee e digital: funziona di +

Valentina Barbaglia

Mauro Picciaiola

ChatGPT: l'intelligenza artificiale che rivoluziona il fundraising

Nick Scott



AI4Fundraiser: l'ABC dell'intelligenza artificiale per il fundraising

Dove impari a utilizzare l'AI per creare immagini potenti e copy accattivanti

Luca Petermaier

Fundraising Camp
PER PICCOLE E MEDIE ONP

AI Fundraising Camp impari a:

- costruire un caso convincente per la tua nonprofit;
- selezionare i donatori più adatti alla tua nonprofit organizzazione

Collaborazione 1 - Competizione 0

Il fundraising ospedaliero che funziona si fa uniti

Monica Cremonesi

Come costruire una campagna di fundraising che coinvolge pazienti, famiglie e donatori

#InAiuto: il caso di successo dell'istituto Serafico di Assisi

Francesca Di Maolo

Il funambolismo del digital fundraising: tra pianificazione a lungo termine e emergenze

Il caso di SOS MEDITERRANEE

Greta Granzini

Trasformare i piccoli gesti quotidiani in donazioni di grande impatto.

Il caso di 1 Caffè Onlus

Silvia Meacci

WORK IN PROGRESS

Siamo al lavoro per costruire la migliore sessione possibile per aiutarti nel tuo lavoro di fundraiser.

A cura di
Parmacotto

11.30 - 12.00

ARENA Alla ricerca del Santo Graal del fundraising: la campagna di acquisizione di nuovi donatori (perfetta!) A cura di Robin

NETWORKING TIME

12.00 - 13.00

MAINSTAGE

Creatività e fundraising

Approcci out of the box per campagne impossibili da ignorare

Iacopo Pelagatti



RACCOLTA FONDI DA PRIVATI PER: COMUNI E FONDAZIONI

Dall'Opera di Santa Croce al Centro Pecci: come coinvolgere i donatori privati per sostenere il patrimonio culturale

Irene Sanesi

RACCOLTA FONDI DA AZIENDE PER: CHIUNQUE SI OCCUPI DI CULTURA (E NON SOLO)

Come gli SDG stravolgeranno il mondo del fundraising

Trasformare le sfide globali in nuove opportunità di raccolta fondi per la cultura

Alessandra Pellegrini

Basta un EXCEL per capire se stai andando bene nel fundraising!

Saper leggere i numeri - prima, durante e dopo - per migliorare le tue campagne di raccolta fondi

Elena Quagliardi

WORK IN PROGRESS

Siamo al lavoro per costruire la migliore sessione possibile per aiutarti nel tuo lavoro di fundraiser.

La multicanalità e l'automation come acceleratori ormai irrinunciabili nelle campagne di raccolta fondi.

Emiliana Palazzi,
Patrizia Picconi,
Alan Tacchinelli

AI Fundraising Camp

impari anche a:

- scegliere i veicoli di raccolta fondi più adatti per la tua organizzazione
- ispirare il potenziale di leadership dei volontari
- creare un processo di raccolta fondi che funziona

Leader's Program

Fundraising mix per rivoluzionare le tue campagne di raccolta fondi

Sebastiano Moneta



INGRESSO SU INVITO
RISERVATO AI DIRETTORI E ALLE DIRETTRICI FUNDRAISING

Unire le forze per una raccolta fondi efficace

Francesca Arbitani

I superpoteri del digital al servizio dei tuoi eventi di piazza

Il caso di Emergency

Francesca Carabelli

Oltre il carrello

Lidl e la battaglia contro lo spreco alimentare

Alessia Bonifazi

13.00 - 15.30

SOCIAL LUNCH  **Vieni a pranzo con noi?** Ci troviamo all'ingresso e poi ci dividiamo in piccoli gruppi di networking per andare a mangiare qualcosa insieme a pochi passi dal Palariccione

15.30 - 16.30

MAINSTAGE

Quando sul banco degli imputati ci finisce il nonprofit, che si fa?

Selvaggia Lucarelli e Paolo Ferrara



RACCOLTA FONDI DA AZIENDE PER: MUSEI

Oltre la sponsorship: nuovi modi per coinvolgere le aziende nella cultura. Il caso di Collezione Peggy Guggenheim di Venezia

Fanny Liotto

RACCOLTA FONDI DA AZIENDE PER: MUSEI E COMUNI

Un programma dedicato alle aziende per rilanciare e sostenere i musei civici. Il caso di Alleanza per la Cultura di Fondazione Brescia Musei

Stefano Karadjov

Come convincere il tuo Board a investire nel fundraising

How to be a Emerging Fundraising's Leader

Rita Girotti,
Nancy Arnot Taussig

Il Digital fundraising (così come lo conosci) è morto?

Tutto quello che devi sapere per conquistare il donatore 4.0

Giorgio Fumagalli,
Michele Messina

Come sfruttare al meglio il CRM per potenziare le tue campagne di fundraising

Le nuove integrazioni che ti aiutano a raccogliere di più

Elena Bontempi

Dal **Fundraising Camp** ti porti a casa:

- una guida allo studio completa e facile da usare con modelli per riferimenti futuri
- l'opportunità di fare networking con altri fundraiser che affrontano sfide simili
- formazione interattiva su come chiedere le donazioni

WORK IN PROGRESS

Siamo al lavoro per costruire la migliore sessione possibile per aiutarti nel tuo lavoro di fundraiser.

THANK YOU! Da cartaceo a digitale: scelta vincente o no? Il caso di Lega del Filo d'Oro

Rachele Bifulchi,
Daniele Valisena

Cosa succede quando un major donor diventa anche peer2peer fundraiser?

Tiziana Caglioti

WORK IN PROGRESS

Siamo al lavoro per costruire la migliore sessione possibile per aiutarti nel tuo lavoro di fundraiser.

16.30 - 17.15

ARENA Il posto dove smettere di pensare "abbiamo sempre fatto così!": vieni a vedere le demo di nuovi prodotti e servizi per la tua nonprofit

NETWORKING TIME

17.15 - 18.15

MAINSTAGE

WORK IN PROGRESS

Siamo al lavoro per costruire la migliore sessione possibile per aiutarti nel tuo lavoro di fundraiser.

RACCOLTA FONDI DA AZIENDE PER: MUSEI

100 aziende del territorio a supporto del museo. Come si fa?

Il caso Galata Museo del Mare di Genova e Associazione Promotori Musei del Mare

Anna Dentoni

RACCOLTA FONDI DA AZIENDE PER: ORGANIZZ. CULTURALI

Come creare il mix ideale di attività di fundraising e combinarle alla perfezione per raccogliere più fondi

Il caso de La Triennale di Milano

Valentina Barzaghi

Umore + creatività + autenticità = donatori regolari!

Ricette scientifiche per aumentare il tuo fundraising e fidelizzare i tuoi donatori

Ruby Bayley



Potenzia i grandi donatori con la campagna capitali

Il caso Save the Children

Lucrezia Matera

Sessione in arrivo sui grandi donatori

Il caso Fondazione AIRC

Chiara Cecere

Einstein-GPT: ottimizza l'esperienza dei donatori e migliora l'efficienza del fundraiser

Fundraising & AI: una storia d'amore che funziona!

Luca Montagnino

Dal **Fundraising Camp** ti porti a casa:

- una guida allo studio completa e facile da usare con modelli per riferimenti futuri
- l'opportunità di fare networking con altri fundraiser che affrontano sfide simili
- formazione interattiva su come chiedere le donazioni

Tutto quello che c'è da sapere su come usare i consulenti nel fundraising

Laura Lugli
Luciano Zanin

"Fai fare un passo al..." tuo 5x1000 digital.

Il caso di AISM

Francesco Armellino

Sessione in arrivo a cura di Greenpeace

WORK IN PROGRESS

Siamo al lavoro per costruire la migliore sessione possibile per aiutarti nel tuo lavoro di fundraiser.

18.30 - 19.30



ITALIAN FUNDRAISING AWARD® 2024



ITALIAN FUNDRAISING AWARD® Young 2024

MAINSTAGE

Il primo e più importante premio del nonprofit dedicato ai professionisti e alle professioniste del fundraising

DALLE 20

 **WINERAISING PARTY**

L'incredibile evento di raccolta fondi (alcolica) organizzato dal comitato del Wineraising per sostenere le Borse di Studio del Festival del Fundraising 2025.

MERCOLEDÌ 5 GIUGNO

9.00 - 10.00

Il Modello 10X

Come affrontare le sfide complesse del mondo che ci aspetta? Quale ruolo possiamo avere noi fundraiser? *Bill Toliver*



Sessione internazionale a cura di Ruby Bayley



WhatsApp e chatbot per il fundraising

Come WhatsApp trasforma la tua strategia di raccolta fondi *Mariangela Cappiello*

WORK IN PROGRESS

Siamo al lavoro per costruire la migliore sessione possibile per aiutarti nel tuo lavoro di fundraiser.

Colazione Alumni Master in Fundraising di Forlì

WORK IN PROGRESS

Siamo al lavoro per costruire la migliore sessione possibile per aiutarti nel tuo lavoro di fundraiser.

10.15 - 11.00

Liberati dal giudizio degli altri e scopri la versione più autentica di te e come può aiutarti nel lavoro

Riccardo Scandellari



Imprese: non solo sponsor

Il caso di Oxfam Italia *Giordana Giambanco*

Sessione sul corporate fundraising in arrivo

Fisco & Fundraising

Come trasformare la burocrazia in un'opportunità per la tua raccolta fondi *Paolo Pompermaier*

WORK IN PROGRESS

Siamo al lavoro per costruire la migliore sessione possibile per aiutarti nel tuo lavoro di fundraiser.

WORK IN PROGRESS

Siamo al lavoro per costruire la migliore sessione possibile per aiutarti nel tuo lavoro di fundraiser.

FAN(raising) BASE

Come costruire un programma di donatori regolari di successo *Marta Cagliani*

11.30 - 13.00

PLENARIA

Impara a raccontare bene e creare una community che ti ascolta

Francesco Costa

GIORNALISTA E VICEDIRETTORE



PLENARIA

Barbara Schiavulli

CORRISPONDENTE DI GUERRA E SCRITTRICE



13.00

NETWORKING TIME

Cose che trovi solo al Festival del Fundraising

Le GRANDI plenarie inedite

DOVE LE IDEE ISPIRANO LE AZIONI

Sul Grande Palco trovi voci e testimonianze, selezionate e preparate con estrema cura, pensando a te - fundraiser. Una staffetta di tecniche di fundraising mixate a un bel po' di emozioni.

Forum Lasciti

2ª EDIZIONE

L'UNICO POSTO DOVE SI PARLA DI LASCITI SENZA TABÙ

In Italia quasi 800.000 over 50 hanno predisposto un testamento solidale, e anche la propensione dei giovani verso il lascito solidale cresce sempre di più. Ma la tua nonprofit (piccola o grande che sia) è pronta a gestire questa tecnica di fundraising così importante e allo stesso tempo delicata?

Fundraising Camp

NOVITÀ 2024

PER PICCOLE E MEDIE ONP (E non solo!)

Quando ti metti in testa la balzana idea di fare fundraising per bene: come ti muovi? Da quali tecniche parti? Un'intera giornata di lavoro con Stefano Malfatti e Valerio Melandri, organizzata attraverso lavori di gruppo e la consegna di strumenti pratici da applicare subito.

DATABASE HUB

NOVITÀ 2024

LA SERIE DI DEMO PER SCEGLIERE IL TUO DATABASE

Il database è tutto, nel fundraising. Ma quale scegliere quello giusto per te? Avrai l'occasione di assistere a una serie di DEMO di database per rispondere a questa - e tante altre - domande: cosa fare prima di acquistarlo? Come sfruttarlo al meglio per tutte le attività di fundraising?

Il programma speciale per chi guida le nonprofit

L'OCCASIONE PER PARLARE CON GLI ALTRI DIRETTORI E DIRETTRICI E TROVARE SOLUZIONI INSIEME

Il percorso riservato pensato proprio per i Direttori e le Direttrici delle organizzazioni nonprofit. Dove trovare le menti più esperte, dove re-immaginare il futuro del nonprofit.

Fundraising ARTS & CULTURE

LA GIORNATA DEL FUNDRAISING PER LA CULTURA

Trovi le più grandi organizzazioni italiane che si occupano di cultura (musei, biblioteche, scuole, università, festival, eventi...) per parlare di sostenibilità per la cultura. Focus pratici su: Art Bonus; Sponsorizzazioni; Membership; Campagne Amici di...; Fundraising da individui... Special Guest: Marina Jones, English National Opera

Fundraising PER CURARE LA SANITÀ

FUNDRAISING PER CURARE LA SANITÀ

Le risorse pubbliche non bastano più, e quanto è successo negli ultimi anni dimostra l'urgenza di sviluppare le tecniche di raccolta fondi per migliorare i servizi sanitari, rafforzare il senso di comunità e fidelizzare i cittadini. "Fundraising per curare la Sanità" scardina i pregiudizi sulla raccolta fondi per la sanità pubblica e privata, dando a direttori sanitari, dirigenti e responsabili fundraiser delle strutture sanitarie gli strumenti giusti per raccogliere fondi e comunicare al meglio.

La giornata della C*SR

C*SR Il concetto di CSR si è evoluto, oltre la C di Corporate. Consumer, Community o Cultural Social Responsibility?

Scopri come insieme a 9 grandi aziende profit! Un'intera giornata dedicata a esempi concreti e casi di successo, per imparare insieme a creare partnership che funzionino!