PROGRAMMA festival del fundraising

18° EDIZIONE - 9. 10. 11 GIUGNO 2025 - RICCIONE

Il Festival del Fundraising è quel posto dove fare veramente networking e tornare a mettere te al centro, la tua crescita professionale, la tua passione per le Buone Cause. Tre giorni di formazione pratica, intensa, interattiva. Durante le quali riempire il blocco note di appunti, idee, frasi da incorniciare. *Il programma è* **Work in Progress:** siamo al lavoro, giorno dopo giorno, per creare il programma più costruttivo possibile e scegliere ogni speaker con tanta cura. PROGRAMMA AGGIORNATO AL 7 MAGGIO 2025.

LUNEDÌ

ACCOGLIENZA - Ti diamo il benvenuto alla 18° edizione! Ritira il tuo BADGE al Welcome Desk, consulta il PROGRAMMA e scegli le sessioni che fanno per te, componi la tua WELCOME BAG

special class Jacopo Perfetti

Aumenta di 5X la tua velocità nel fundraising grazie all'IA Generativa



ESPERTO DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA, (REATIVITÀ E INNOVAZIONE DIGITALE

Una passeggiata in piccoli gruppi lungo le vie del Palariccione insieme ai nostri Tour Heroes: scopri come orientarti al Festival del Fundraising e inizia subito a conoscere nuovi partecipanti. 1º PIANO | AREA WELCOME

SESSIONE

Sei al tuo primo Festival del Fundraising? Non lo affrontare da solo! Il momento unico e divertente di networking per connetterti con professionisti che fanno il tuo stesso lavoro. E poi fermati al Social Lunch con noi! 4º PIANO | OPEN SPACE

italiano e internazionale, e la presentazione delle offerte di lavoro e stage a cui puoi già candidarti. 3º PIANO | AREA MARKET E JOB BOARD

TAGLIO DEL Non mancare al momento esclusivo di inizio insieme al presidente del Festival del Fundraising: l'inaugurazione dell'area dedicata ai migliori espositori del nonprofit



Come usare il

Matteo Zaballi

il software di

database nella tua

nonprofit: la demo

di TeamSystem con

Roberto Di Giacomo

Social Bonus:

spendi 100K.

65%

recuperi fino al

Alleggerisci le

auei fondi per

progetti!

Riattivare

i donatori

grazie?

tue spese, e usa

potenziare i tuoi

Silvia Gualdani

dormienti: e se

bastasse dire

Riaccendi la

passione dei

Email scritte da

ChatGPT? Come

tassi di apertura

in poche mosse

e convertire più

donatori con le

Come emozionare

email scritte dall'IA

Veronica Caiazzo

Come raccogliere

donatore regolare

Guida pratica per

ottimizzare la tua

raccolta fondi

II mailing PRE-

Per un aumento

Barbara Mazzon

Come fare SLIDE

che convincono i

Come trasformare

freddi dati in

che catturano

l'attenzione e

toccano il cuore

storie visive

donatori

basso budget

Elisabetta

Gasperini

delle tue donazioni a

middle

Lara Alisio,

Elena Erizi

100.000€ in

più da chi è già

far schizzare i

IL CAFFÈ TE LO OFFRIAMO NOI! Lo spazio in cui si fanno più contatti di fronte al caffè più amato dagli italiani... 3° PIANO | AREA MARKET

LUNCH TALK "MANGIA E IMPARA"

Hai voglia di una pausa pranzo fuori dal comune? Unisciti al LUNCH TALK a cura di Teads, una sessione imperdibile in pausa pranzo con un light lunch e il panorama mozzafiato della Terrazza del Palariccione.



Provocatorio e controintuitivo: l'icona del marketing moderno SETH GODIN apre la 18° edizione del Festival del Fundraising!

Connessioni

ottimizzare le

campagne di

fundraising

con il

emotive:

Raccogli oltre 4

Crea l'evento

esclusivo che

nessuno può

Giorgio Castoldi

ignorare

milioni dal tuo CdA

SALA CINEMA

I Fondamentali:

Corporate

fundraising

Come si



Leader's

incontra chi guida

Una conversazione

Fundraising per re-

futuro del nonprofit

Data Prosper

il fundraising in

riservata con

i Direttori e

le Direttrici

immaginare il

italiano

Seth Godin

Italia

Al + El: nel team del futuro i veri talenti restano umani A cura di Aragorn | 3º PIANO AREA MARKET



Con l'intelligenza artificiale! Josh Hirsch Come migliorare la **Donor Experience?** Con l'intelligenza

artificiale!

Come migliorare la

Donor Experience?

PARTE 1

imperdibili dall'anno elettorale più importante della storia INTERNATIONAL SPEAKER TRADUZIONE SIMULTANEA SIMULTANEA **ITALIAN**

FUNDRAISING

AWARD®

SALA POLISSENA B

A ogni donatore

il suo "GRAZIE"

Consigli imperdibil

per aumentare le

tue donazioni a

suon di "grazie"

Lvnne Wester

La cerimonia di

costruiscono partnership con le neuromarketing aziende nel 2025 Giovanna Bonora La verità è che non gli piaci

fundraising abbastanza (al tuo target) Occhio 🤪 Giò Fumagalli, commerciali, Michele Messina micro aziende

II MASS corporate Da donatore one-off Come raccogliere fondi da esercizi partite iva, liberi professionisti e Giovanna Tedesco

per gestire un NO! a regolare: in 5 step! Impara da Netflix e Spotify a costruire un programma di successo Dana Snydei

La Gen Z è 10 volte

Come conquistare

i tuoi donatori del

Marcia Stepanek

Fasi, scelte e

Milano Relay

Marathon 2025:

trasforma i tuoi

runner in super

Come investire nel

capitale umano dei

personal fundraise

Francesca Ulivi,

Nicola Zeni

fundraiser!

più propensa a

donare!

futuro

SALA COSTANZA

Quanti soldi hai

Come creare un

quest'anno?

successo

IN LINGUA ORIGINALE

Jeff Schreifels

lasciato sul tavolo

programma di middle

donor fundraising di

contabilità nella tua La competenza nonprofit: la demo personale da sviluppare per di Banana con eccellere nel Michael Mercurio fundraising Terenzio Traisci

La comunicazione per la

solidarietà: co-branding

e collaborazione

per massimizzare

l'impatto. Il caso

presente e futuro

Mediafriends: passato

della comunicazione e

Il metodo delle 3C

raccolta fondi in TV

Massimo Ciampa

donatori che hanno smesso di donare Laura Salvatore Chi cambia il nonprofit, sale su questo palco.

Chi sarà premiato quest'anno? Fundraiser dell'anno 2025 Fundraiser dell'anno 2025 Young



per la CULTURA

fundraising per costruire

una visione "da grandi

Il caso del Museo della

Ceramica di Savona

GENERATION alla

Ambiente Italiano

Claudia Covelli

COMMUNITY

Il caso del FAI - Fondo

FUNDRAISING

per la **CULTURA**

FUNDRAISING per la

Il caso dell'Orchestra

Alberto Castelli

243 membri da

da DONATORI

INTERNAZIONALI

Festival Stefano Murciano

FUNDRAISING

per la **CULTUR**

Raccogliere GRANDI

DONAZIONI per

la cultura. Il caso

del Piccolo Teatro

di Milano - Teatro

Alessandro Borchini

d'Europa

23 nazioni. Come

cultura: trasforma i tuo

spettatori in veri e propr

CONVERSIONE

Alberto Cuttica

Dalla LEAD

MEGAMUSEO: il

Riccardo Bonacina consegnato alla moglie Nicoletta Castelli Dezza e all'amico e collega Giuseppe Frangi

Premio alla Memoria di

P. TURISMO 1º PIANO

Donare tempo è

Il volontario è il

Andrea Volpe,

Linda Faccenda

Come costruire

un programma

di acquisizione

donatori online

La tua bussola in

pieno di squali

Davide Arosio.

Jacopo Zurlo

Come scrivere la

mission e il caso

impazzire 6 mes

Valerio Melandri

Come coinvolgere

il tuo consiglio di

amministrazione.

il tuo team e i

tuoi volontari.

Tutti a bordo!

Valerio Melandri

Come applicare i

tre grandi pilastri

della raccolta fondi

nella tua nonprofit

Stefano Malfatti

per la raccolta

fondi senza

un mercato digitale

DA ZERO

nuovo fundraiser?

denaro

P. TURISMO TEATRO

Senti chi parla!

Laboratorio di

Public Speaking

per il fundraising

Antonella Brogi,

Enzo Passaro



MAINSTAGE



Come trattenere

chi dona per la 1º

Trasforma il primo

"sì" in un relazione

volta

duratura

Al per il

fundraising

l'Analisi del

Come utilizzare

Lynne Wester



II mailing PRE-

Per un aumento

a basso budget

Barbara Mazzon

Dai social alla

Match Gift = Chiedi

1, Raccogli 2

l'impatto del tuo

Raddoppia

fundraising

Iole Ciliberto

Elisabetta

Gasperini

delle tue donazioni

middle

premiazione dei

professionisti e

del fundraising

delle professioniste

La cena di benyenuto è la serata più calda del Festival del Fundraising 2025 dopo una prima giornata a parlare di strategie, raccolte fondi e idee geniali, la terrazza panoramica del Palariccione sarà pronta a trasformarsi in

Donare tempo è

II volontario è il

Andrea Volpe

Linda Faccenda

nuovo fundraiser?

denaro

LA FESTA DI BENVENUTO CON CENA MESSICANA

un'esplosione di colori, profumi e musica. Vi proponiamo una cena in cui lasciare fuori lo stress e farvi sentire semplicemente a casa — non una casa qualsiasi, ma una in cui si respira il calore dell'accoglienza e l'energia della comunità. E quale modo migliore se non con una FESTA MESSICANA? Realizzata insieme a **Robin** - Creative Partner della serata **DIGITAL**MARATHON **FUNDRAISING**

SOSTENUTA DA

iRaiser

Lead generation: la

Guida Francescana

persone in un anno

per la Vita

Marco Vitale

POV: hai trovato

il giusto mix tra

Marica Fachin

fundraising su TikTok

Il caso del WWF Italia

DIGITAL MARATHON

un'emergenza lunga

Missione GivingTuesday:

trasformare un obiett

campagna di successo

in sole 72 ore

un anno. Il caso di

Michele Messina

Acquisire nuovi

donatori in

CESVI

Il caso di Francescani

scaricata da +12.000



I Fondamentali:

Corporate

fundraising

costruiscono

partnership con le

aziende nel 2025

Giovanna Bonora

II MASS corporate

Come raccogliere

fondi da esercizi

partite iva, liberi

professionisti e

Giovanna Tedesco

micro aziende

Da Facebook a

per Instagram:

impara a

TikTok, passando

comunicare bene

Il metodo delle 3C

per gestire un NO!

La competenza

personale da

eccellere nel

fundraising

sviluppare per

Terenzio Traisci

la tua causa sui

social media

Alice Russell

Mario Flauret.

fundraising

commerciali,

Come si

MAINSTAGE GenZ e Fundraising: rendi virale la tua causa tra i giovani! I prete youtuber da 200K follower ti svela come aprire le porte della GenZ. Spoiler? Smetti di annoiarli *Alberto* Ravagnani

MAINSTAGE

La passione per la causa non

ti paga le bollette!

e autorevole, ti

del tuo valore

nel lavoro

Annalisa

Monfreda

insegna ad avere

Una voce controcorrente

ARENA

Diciamo chiaramente

come stanno le cose!

con *Vera Gheno*, per

il mondo, una

parola alla volta

capire come cambiare

Una conversazione intima

MAINSTAGE

INTERNATIONAL TRADUZIONE SPEAKER TRADUZIONE SIMULTANEA SPEAKER TRADUZIONE Video & IA: il futuro del fundraising? Sfrutta il potere dei video generati con l'IA per raccogliere più fondi Saleem Tejani

La Gen Z è 10 volte

Come conquistare

Marcia Stepanek

tuoi donatori del

più propensa a

donare!

futuro

Non si tratta SOLO

grandi donazioni di

I 7 pilastri di un

programma di

Jeff Schreifels

di soldi

successo

Sentiment per aumentare il coinvolaimento dei tuoi donatori Josh Hirsch

INTERNATIONAL TRADUZIONE INTERNATIONAL TRADUZIONE SIMULTANEA

A ogni donatore

il suo "GRAZIE"

Consigli imperdibili

Roberto Di Giacomo, Stefano Rostagno | TERRAZZA PALARICCIONE

per aumentare le

tue donazioni a

suon di "grazie"

Lynne Wester

INTERNATIONAL TRADUZIONE INTERNATIONAL TRADUZIONE SPEAKER TRADUZIONE

Il caso di **Fondazione Snam** La nuova era della C*SR Oltre la C di Corporate

> **TERRAZZA** La giornata della C*SR

Sessione in arrivo

Corporate Social

Il caso di Deliveroo

Sessione in arrivo

Corporate Social

Fondazione Ronald

Responsibility

Il caso di Mc

Donald's e

sulla C*SR ·

Responsibility

sulla C*SR -

La giornata

della C*SR

TERRAZZA

Il digitale che

come costruire

che funzionano

Sessione in arrivo

Corporate Social

Responsibility

fa squadra:

partnership

(davvero)

Il caso di ST

Foundation

sulla C*SR -

piazza - il percorso del volontario Elena Bontempi, Elisa Buricchi, Veronica Malatesta Valerio Melandri intervista Paolo labichino e Roberto Olivi

Cosa chiedere, prima di chiedere una grande donazione Le domande che ti aiutano a Chiara Blasi

II fundraising

che non c'è

Scopri tutte le

opportunità di

raccolta fondi che

ti stai perdendo (e

Sebastiano Moneta.

Ilaria Oliverio,

Francesca

Tripicchio

come evitare che

accada)

I DONATORI IN

succede oggi nel

fundraising italiano

per (re)impostare

la tua strategia di

Andrea Moccia

Conosci cosa

ITALIA

domani

metodo per raccogliere meglio

Intelligenza realizzare un evento di raccolta Artificiale per il fondi di successo **Bene Comune** Responsabilità, Charity dinner, Christmas gala impatto sociale tornei sportivi... e innovazione: come l'IA cambia il come creare esperienze memorabili Federico Palazzotto

mondo (non profit) in meglio **EY** Foundation INGRESSO SU INVITO Per info scrivi a: festival@fundraising.it

integrare

WhatsApp

Business con

più efficaci e

rafforzare le

Marco Cecchini

donator

il tuo CRM per

creare campagne

relazioni con i tuoi

Leader's Progra

Il caso di SOS MEDITERRANEE Il profit che impara dal nonprofit? No, non è un gioco... anzi sì! Come il gaming può veicolare valori, fare team building e fidelizzare. A cura di Being | 3º PIANO AREA MARKET Scopri come

DIGITAL Far contare ciò che conta: come progettare e ottimizzare una campagna basandosi sui dati?

Valentina Foschi

Lead generation: la Guida Francescana scaricata da +12.000 persone in un anno. Il caso di Francescani per la Vita Marco Vitale

OLTRE LA SPONSORSHIP: nuovi modi per coinvolgere le aziende nella cultura. Il caso di

Opera di Santa Croce Caterina Barboni Zero tempo perso, solo un'occasione perfetta per imparare e mangiare in relax. PS: Il light lunch lo offriamo noi, ma occhio: i posti sono limitati, quindi chi prima arriva... ;)

3 milioni di motivi

per coinvolgere il

Coinvolgi i membri

tuo Board

del board per

l'impatto del tuo

evento di raccolta

moltiplicare

fondi



Se le campagne di raccolta fondi falliscono non è perché non ci sono abbastanza donatori, è perché non ci sono abbastanza fundraiser. 30 minuti con Valerio Melandri, Direttore del Master in Fundraising, per capire come lavorare in modo etico nelle nonprofit | SALA CINEMA 2

Di addio all'home banking! Integra i servizi di incasso e pagamento digitale nel tuo CRM e rendi la contabilità della tua nonprofit automatica e sicura.

FUNDRAISER A CHI?

FUNDRAISING Da donatore one-Storytelling Almeno 500 Come fare in Perché scalare per la CULTURA donatori regolari modo che i lasciti off a regolare: in efficace: come a mani nude la

coinvolaere



5 step! Impara da Netflix e Spotify a costruire un programma di donatori regolari di successo Dana Snyder

INTERNATIONAL TRADUZIONE
SPEAKER SIMULTANEA

informazioni sui visitator per raccogliere \$7 milion Sarah Horner Valentina de Sabata Come raccogliere fondi con risorse limitate Lezioni pratiche dal Royal Ballet and Opera e dal Chichester Festiva Sophie Henstridge-Brow

Il fundraising per la

DATI. Come Chatsworth

House sta utilizzando le

cultura basato sui

Corporate Social Responsibility Il caso di Nestlé Sessione in arrivo sulla C*SR Corporate Social Responsibility Il caso di Esselunga

Sessione in arrivo

sulla C*SR -

nella tua missione L'esperienza di Still I Rise Nicolò

migliaia di persone

quando puoi usare l'ascensore? Fai del brand il tuo miglior alleato Laura Ciccocioppi Fabio Lamberti

piramide del

Fundraising.

in un mese a costo

zero? Con il Pop-

Up è possibile!

lascito David Crossland

rappresentino

Come acquisire

nuovi contatti

oltre il 60% della

tua raccolta fondi?

interessati a fare ur



TikTok Il caso del WWF Marica Fachin

Thank You Page:

miniera d'oro

Giò Fumagalli

Equality

Il caso di Anima

POV: hai trovato

il giusto mix tra

engagement e

fundraising su

come renderla una

Elena Bobbola, Giorgio Castoldi Marie Louise Denti

giusti per la tua nonprofit Stefano Malfatti

Come scegliere

ali strumenti della

raccolta fondi più

BPER: Experience Partner

EXPERIENCE

Workshop

che magari in aula non avresti trovato. Scegli tra le 15 esperienze quella che ti incuriosisce di più e prenota il tuo posto!

... quando le idee nascono fuori dall'aula!

UNO SPETTACOLO CON VERA GHENO

Conosci nuove persone, scopri angoli di Romagna, ti porti a casa idee



Fare cose migliori con le parole

GRAMMAMANT



zero? Con il Pop-

Up è possibile!

Gunes Ebcim

Riattivare

i donatori

Ingresso gratuito. A presto per più informazioni...

d'Impatto!

per aumentare il

tuoi donatori

Josh Hirsch

coinvolgimento dei

Al per il fundraising Almeno 500 Come utilizzare donatori regolari l'Analisi del Sentimen in un mese a costo

INTERNATIONAL TRADUZIONE SPEAKER TRADUZIONE SPEAKER TRADUZIONE SPEAKER TRADUZIONE

dormienti: e se bastasse dire grazie? Riaccendi la passione dei donatori che hanno smesso di donare Laura Salvatore

Sessione in arrivo a

cura di Polvedros

fundraising imperdibili dall'anno elettorale più importante della storia Jakob Ohlssor

Lezioni di

Il segreto per dare comunicare bene slancio alla tua la tua causa sui raccolta fondi da aziende e istituzioni Alessandra La Palombara Semplifica l'organizzazione del tuo ente: quote, iscrizioni, raccolte fondi e fatturazione elettronica. A cura di TeamSystem | 3º PIANO AREA MARKET

social media Mario Flauret. Alice Russell

INSIEME

ore 10.30

impara a

Champions Social Responsibility, come punto d'incontro tra player activism, brand vision e tifo appassionato Benedetto Di Blasi,

online L'Intelligenz

Artificiale

che migliora

l'interazione con

i tuoi donatori e

Christmas gala, tornei sportivi... come creare esperienze memorabili Federico Palazzotto

Tassi di apertura

alti?

delle tue email più

Come emozionare

e convertire più

donatori con le

email scritte da

Veronica Caiazzo

Simonetta Gola, Emergency

Rossano Bartoli, Lega del Filo d'Oro

Francesca Donnarumma, Lega del Filo d'Oro

ChatGPT

fondi di successo

Charity dinner,

l'impatto del tuo fundraising Iole Ciliberto

Come raccogliere

donatore regolare

Guida pratica per

ottimizzare la tua

raccolta fondi

Lara Alisio,

Elena Erizi

100.000€ in

più da chi è già

Sessione in arrivo Video & IA: Milano Relav ore 10.00 Il ChatBot per la Come fare in Personal branding Spotify per il modo che i lasciti per fundraiser fundraising: il futuro del Marathon 2025: **PICCOLA MERENDA** tua raccolta fondi

Cosa chiedere, prima di chiedere una grande donazione Le domande che ti aiutano a raccogliere meglio Chiara Blasi

MAINSTAGE

Intelligenza 4

Alternativa:

I Fondamentali: Lasciti solidali

lasciti

Stefano Malfatti

Costruisci da zero la tua campagna

rappresentino oltre il 60% della tua raccolta fondi? Come acquisire nuov contatti interessati a fare un lascito David Crossland INTERNATIONAL TRADUZIONE INTERNATIONAL TRADUZIONE SPEAKER TRADUZIONE SIMULTANEA Dimentichiamoci del male.

La tua storia personale conta. Raccontala. Dana Snyder

Conta solo agire per il Bene

Le nostre nonprofit come risposta alternativa ai grandi problemi del mondo

Meglio veri che perfetti

Il futuro è nelle nostre mani

Un dialogo profondo e provocatorio sulle complessità del nonprofit.

strategie, strumenti e storie di successo per la tua nonprofit Francesca Spadoni

Sfrutta il potere dei video generati con l'IA per raccogliere più fondi Saleem Tejani

fundraising?

Come investire nel Cerimonia di capitale umano dei personal fundraiser Francesca Ulivi, Nicola Zeni Rosella Postorino

trasforma i tuoi

runner in super

fundraiser!

scrittrice

consegna dei Diplomi del Master in Fundraising di

aumenta le tue donazioni Luana Nozzetti

Daniela Fatarella Direttrice Generale Save The Children

Intelligenza 4

MAINSTAGE

Alternativa: MAINSTAGE

Intelligenza 4 Il fundraising cresce con l'autenticità, non con la perfezione. Alterna*ti*va La verità come risposta all'Intelligenza Artificiale.

Enrico Galiano scrittore e insegnante

AFTER FESTIVAL L'ULTIMO BRINDISI

PREMIO: al desk di accoglienza puoi ritirare il tuo Certificato di partecipazione firmato

Per lasciare che l'energia del Festival ci accompagni ancora un po' e rendere più dolce il momento dei saluti, ci ritroviamo al primo piano, dove tra DJ set e una birretta ghiacciata salutiamo nuovi e vecchi amici, balliamo e ci auguriamo "a presto". Dovresti proprio farti un giro!

LASCIACI IL TUO FEEDBACK!

dal Presidente del Festival! 1º PIANO | AREA WELCOME

Compila la survey finale e costruisci con noi la prossima edizione!

Cosa vuol dire essere grammamanti? Amare la propria lingua significa celebrarla a ogni frase, sceglierne con cura ogni parola, gustandosela in bocca, come un frutto maturo. Vuol dire smettere di pensare a come si devono dire le cose e spalancare la mente a come si possono dire le cose. Bilancio sociale? Da Facebook a Fasi, scelte e metodo Match Gift = Chiedi Come lo sportivo Mmm... Fai sul serio TikTok, passando 3.0 fa la differenza per realizzare un 1, Raccogli 2 con la Valutazione nel fundraising evento di raccolta per Instagram: Raddoppia

Dal Campo alla Causa: