

offerta di

# LAVORO

 **festival del  
fundraising**  
FUTURO SOSTENIBILE



## LEGAMBIENTE

**POSIZIONE:** Fundraising Officer – Area Fundraising (individui)

**SEDE DI LAVORO**

Roma – Direzione nazionale di Legambiente,

**SCADENZA CANDIDATURE:** 09/06/2024

**INIZIO LAVORO:** da concordare

**CONDIZIONI:** Tipo contratto: a tempo pieno e determinato di 6 o 12 mesi

Possibilità di smart working 2 giorni a settimana

**Range RAL :** da 15.800 € a 19.200 € (commisurato a competenze ed esperienza)

**Finalità:** La ricerca è finalizzata alla definitiva copertura della posizione che in caso avverrà al termine dei 6 o 12 mesi con la trasformazione del contratto in un Tempo Indeterminato.

### CHI SIAMO

Legambiente è l'associazione ambientalista più diffusa in Italia: ogni giorno ci occupiamo dei territori, da nord a sud della Penisola. Siamo un'associazione senza fini di lucro, fatta di cittadini e cittadine che hanno a cuore la tutela dell'ambiente in tutte le sue forme, la qualità della vita, una società più equa, giusta e solidale.

Un grande movimento apartitico fatto di persone che, attraverso il volontariato e la partecipazione diretta, si fanno promotori del cambiamento per un futuro migliore.

Abbiamo fondato la nostra missione sull'ambientalismo scientifico, raccogliendo dal basso migliaia di dati sul nostro ecosistema, che sono alla base di ogni denuncia e proposta.

Da oltre 40 anni ci battiamo per un mondo migliore, combattendo contro l'inquinamento, l'illegalità e l'ingiustizia per la bellezza, la tutela, una migliore qualità della vita.

### ATTIVITÀ PRINCIPALI DELLA POSIZIONE

Il/La Fundraiser Officer si unirà al team Fundraising svolgendo le seguenti mansioni e attività, in linea con quanto definito dalla strategia associativa.

- Cura lo sviluppo e la crescita delle singole campagne di raccolta fondi da individui
- Pianifica e redige DEM e funnel DEM, creando contenuti in linea con le singole campagne
- Analizza e monitora l'andamento delle DEM al fine di promuovere miglioramenti e ottimizzazioni
- Gestisce e cura i rapporti con donatori e donatrici nell'ambito del Servizio Donazioni, telefonicamente (inbound e outbound) e digitalmente, e attraverso gli altri canali di comunicazione one-to-one previsti
- Cura e aggiorna il database dei contatti e ne gestisce il data entry
- Analizza il database ed elabora le statistiche richieste, producendo periodicamente report di andamento delle singole campagne

- Supporta il processo di donor care definito dall'associazione
- Supporta lo sviluppo e l'implementazione dei programmi di donazione in memoria, bomboniere solidali, campagna natalizia, 5 per mille ed altre campagne speciali
- Supporta la gestione dei pagamenti, la redazione degli adempimenti normativi per le donazioni da persone fisiche e la rendicontazione delle raccolte fondi, in collaborazione con l'ufficio amministrativo
- Supporta lo sviluppo e l'ideazione delle comunicazioni offline (lettere di ringraziamento, materiali divulgativi, gadget), gestendo i rapporti con i fornitori.
- Supporta l'area Digital Engagement per la produzione di contenuti digitali delle singole campagne
- Supporta e partecipa alle attività legate alle singole campagne (eventi, shooting, tour)

## REQUISITI RICHIESTI

### REQUISITI E COMPETENZE NECESSARIE

- Esperienza in ruolo analogo di almeno 2 anni
- Conoscenza delle principali tecniche di fundraising e di donor care, comprovata da Master e/o corsi specialistici
- Solida esperienza nel direct email marketing e nel digital fundraising.
- Conoscenza e utilizzo di software per il digital engagement e CRM.
- Creatività e capacità di realizzare contenuti digitali orientati al fundraising con l'ausilio di tool e software dedicati (ad es. Canva, Adobe Creative Cloud, ecc.)
- Comprovata capacità nell'ideazione di contenuti innovativi digitali
- Ottime capacità relazionali e di cura verso donatori e donatrici
- Capacità di coordinarsi e lavorare efficacemente su più campagne contemporaneamente
- Capacità organizzative, di gestione del tempo e rispetto delle scadenze
- Capacità di individuare nuovi trend, creatività e innovatività
- Entusiasmo, proattività e dinamismo
- Disponibilità a trasferte occasionali su tutto il territorio nazionale

### REQUISITI E COMPETENZE DESIDERABILI

- Esperienza in gestione di programmi specifici come major donors, lasciti testamentari, e-commerce solidale, direct mailing, face-to-face.
- Conoscenza e capacità di utilizzo di Salesforce
- Competenze specifiche in copywriting e content creation
- Conoscenza della normativa inerente le donazioni individuali e dei suoi adempimenti
- Pregresse esperienze nel Terzo Settore
- Esperienze e attività di volontariato e cittadinanza attiva

## PER CANDIDARSI

Saranno prese in considerazione soltanto le candidature che rispetteranno i requisiti e competenze richieste. La candidatura, corredata di curriculum vitae (con l'autorizzazione al trattamento dei dati personali D. Lsg. 196/2003), lettera e/o video motivazionale dovrà essere inviata tramite email all'indirizzo [lavoraconnoi@legambiente.it](mailto:lavoraconnoi@legambiente.it) citando nell'oggetto il riferimento alla posizione "Fundraising Officer" entro il 09/06/2024.

*La ricerca rispetta il D. Lgs. 198/2006 ed è aperta a candidate di qualsiasi orientamento o espressione di genere, orientamento sessuale, età, etnia e credo religioso.*