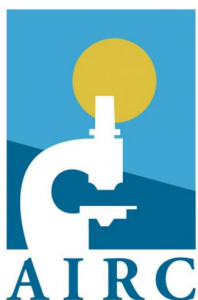


offerta di

STAGE

festival del fundraising
FUTURO SOSTENIBILE



POSIZIONE: Area Corporate Fundraising - Stage per Supporto Operativo alla Campagna Regali di Natale

SEDE DI LAVORO: Milano, Viale Isonzo 25

SCADENZA CANDIDATURE: 15/07/2024

INIZIO LAVORO: 02/09/2024

CONDIZIONI: durata di 6 mesi, indennità di partecipazione, modalità di lavoro ibrida (presenza + 10 giorni di smartworking al mese)

CHI SIAMO Fondazione AIRC | **Affrontiamo il cancro. Insieme.** AIRC è la principale organizzazione non-profit per il finanziamento della ricerca oncologica indipendente in Italia, grazie alle donazioni di cittadini e aziende che ne condividono la missione: una comunità di persone impegnate a rendere il cancro sempre più curabile.

ATTIVITÀ PRINCIPALI DELLA POSIZIONE:

- Assistere le aziende che richiedono un supporto per la corretta compilazione dell'ordine;
- Evadere gli ordini delle aziende aderenti alla Campagna Regali di Natale;
- Relazionarsi con l'ufficio amministrativo e l'ufficio gestione sostenitori AIRC, per pratiche inerenti alla campagna;
- Verificare le personalizzazioni dei prodotti, del magazzino e i tempi di evasione dell'ordine, relazionandosi con il fornitore;
- Verifica del monitoraggio;
- A conclusione della campagna Regali di Natale, la persona selezionata supporterà l'Account Direct Marketing Corporate in attività di estrazioni e analisi di dati per il monitoraggio delle aziende coinvolte nel ciclo massivo e di gestione semi-relazionale.

REQUISITI RICHIESTI:

- Laurea in marketing e/o comunicazione, cooperazione internazionale e sviluppo o certificazioni specifiche nel fundraising;
- Condivisione della missione di Fondazione AIRC e dei valori della comunicazione no-profit;
- Capacità di lavorare in team;
- Flessibilità e capacità di adattamento a un ambiente di lavoro dinamico e stimolante.

PER CANDIDARSI: Chi desiderasse candidarsi alla posizione è pregato di inviare il proprio CV tramite e-mail all'indirizzo cv@airc.it citando nell'oggetto "**Stage per Supporto Operativo alla Campagna Regali di Natale**" dopo aver preso visione dell'informativa sul trattamento dei dati consultabile [qui](#). La ricerca è rivolta ad entrambi i sessi, ai sensi delle leggi 903/77 e 125/91, e a persone di tutte le età e tutte le nazionalità, senza discriminazione alcuna, ai sensi dei decreti legislativi 215/03 e 216/03.