

# festival del fundraising

XVII EDIZIONE - 3. 4. 5 GIUGNO 2024 - RICCIONE

## LUNEDÌ 3 GIUGNO

8.30 - 13.30



**ACCOGLIENZA** - Ti diamo il benvenuto alla XVII edizione!

- ritira il tuo **KIT DI BENVENUTO** al Welcome Desk
- consulta il **PROGRAMMA** e scegli le sessioni che fanno per te
- consulta la **JOB BOARD** la bacheca con le migliori offerte di lavoro e stage nel nonprofit



8.45 - 12.00

### SPECIAL CLASS con **Paolo Borzacchiello**

**Parole che convincono: l'arte neuroscientifica del fundraising**



RISERVATA TICKET LEVEL UP

**FUNDRAISING CONSULTANT** Gli Stati Generali della Consulenza di Fundraising in Italia 2° EDIZIONE

L'appuntamento *imperdibile* se lavori o vorresti lavorare come consulente del fundraising!

**LAVORI DI GRUPPO!**

9 - 11

### FREE WALKING TOUR PALA-RICCIONE

Scopri gli eventi di networking, compila il tuo badge, e inizia subito a conoscere nuovi partecipanti



11 - 13

### SESSIONE MATRICOLE

**Sei al tuo primo Festival del Fundraising?** Non lo affrontare da solo!

Il momento unico (e divertente) di networking per connetterti con professionisti che fanno il tuo stesso lavoro



11.30

### TAGLIO DEL NASTRO

Non mancare al momento esclusivo di inizio: l'inaugurazione dell'area dedicata ai migliori espositori del nonprofit italiano e internazionale. Insieme al Presidente del Festival del Fundraising e tutto lo staff



**Il caffè te l'offriamo noi!**

Lo spazio in cui si fanno più contatti di fronte al caffè più amato dagli italiani...

**JOB BOARD:** ti presentiamo le offerte di lavoro & stage della Job Board, scopri chi sta assumendo oggi.

12 - 14

### SOCIAL LUNCH



**Vieni a pranzo con noi?** Conosci altri colleghi e colleghe a pranzo!

Scegli il locale e andiamo insieme: abbiamo già prenotato un posto per te

14.00 - 15.15

LA GRANDE PLENARIA DI APERTURA

## Storie di chi non si arrende

Lo spettacolo sulla solidarietà civile che si oppone al clima che cambia



Mara Moschini

Marco Cortesi

15.15 - 15.45

### ARENA

Raccogliere fondi con le **EMAIL**: 3 strumenti per iniziare a cura di Team System

### CV CLINIC

Prendi appuntamento per una consulenza gratuita sul tuo CV. Porta con te il tuo CV! - PS. Fermati a fare merenda con noi!

15.45 - 17.45

### MAINSTAGE

**FUNDRAISING IDEA CHALLENGE** EDIZIONE 4<sup>a</sup>  
6 idee di fundraising scelte e raccontate da 6 fundraiser



### WORKSHOP

#### How to be a better fundraiser (you choose!)

Ribalta il tuo piano di fundraising annuale con l'energica **Kara Logan Berlin**

SPEAKER DEL TEDX TALK SUL FUNDRAISING PIÙ VISTO AL MONDO



### WORKSHOP

#### Forum Lasciti

 2° EDIZIONE

**3 nonprofit, 6 fundraiser coinvolti, più di 28 milioni di euro raccolti attraverso i lasciti**

Il caso di AIL con Chiara Tuscano

Il caso di AISM con Emanuela Di Pietro e Gabriele Ferretti

Il caso di Lega del Filo d'Oro con Alessandra Carancini e Silvia Ronza

Dibattito con gli speaker modera Stefano Malfatti

### WORKSHOP

#### LABORATORIO DI PUBLIC SPEAKING

Impara a gestire meglio la relazione con il donatore utilizzando due fattori troppo spesso trascurati: **leadership e stile di apprendimento.**

1° PARTE  
Set di domande per capire come far entrare la tua leadership in risonanza con il donatore

2° PARTE  
Test per capire qual è il tuo stile di apprendimento e quello del tuo donatore

### WORKSHOP

#### I DONATORI IN ITALIA

Conosci cosa succede oggi nel fundraising italiano per (re) impostare la tua strategia di domani. Scopri le tendenze per il 2024, analizzando dati reali e comportamenti dei donatori provenienti dai database delle principali onp **In anteprima al Festival del Fundraising!**

Andrea Moccia, Sebastiano Moneta

### WORKSHOP

#### DOMANDE POTENTI!

Trasforma il dialogo con i donatori grazie agli esercizi pratici di **Mauro Cuomo**

HA LAVORATO CON STEVE JOBS NELLA MACINTOSH DIVISION

ESERCIZI PRATICI

### WORKSHOP

#### Leader's Program

 2° EDIZIONE

**Diversity, Equity & Inclusion:** la chiave per il progresso e il cambiamento della tua nonprofit  
Chiara Ferretti  
Rita de Grazia



INGRESSO SU INVITO RISERVATO AI DIRETTORI E ALLE DIRETTRICI GENERALI per info scrivi a: festival@fundraising.it

### WORKSHOP

#### Database Hub

 1° EDIZIONE

Il posto dove scegliere il tuo database. Prova la serie di demo interattive per trovare il database che fa per te

La Demo di **Np Solutions** con Mario Consorti

La Demo di **Salesforce** con Anna Panariello

La Demo di **TeamSystem** con Matteo Zaballi

La Demo di **Techsoup** con Fabio Fraticelli

18.00 - 19.15

PLENARIA

## Luca Argentero

attore di cinema, teatro e televisione, fondatore di



Perchè **speranza** vuol dire (anche) **coraggio**

Conduce: **Giuseppe Frangi**, giornalista e già direttore di Vita magazine

21.00

**LUCA ARGENTERO** | Regia: EDOARDO LEO

## È questa la vita che sognavo da bambino?

SPETTACOLO SERALE | 3° PIANO | PLENARIA PALARICCIONE

**L'ACCESSO È CONSENTITO SOLO SU PRENOTAZIONE**, per partecipare fai la tua donazione su [dona.1caffe.org/iniziativa/evento](https://dona.1caffe.org/iniziativa/evento)

# MARTEDÌ 4 GIUGNO

7.30 - 8

## YOGA in TERRAZZA

### MAINSTAGE

#### La reputazione è tutto!

La falsa illusione che la "Crisi Ferragni" non toccherà il nonprofit

PS: Guarda che è un problema anche delle piccole nonprofit eh!

Andrea Barchiesi



## Fundraising ARTS & CULTURE

2ª EDIZIONE

### Le SCIENZE COMPORTAMENTALI nel fundraising per la cultura (e non solo!)

Il caso English National Opera + 3 casi innovativi targati UK

Marina Jones



8.45 - 10.00

10-10.30

## ARENA

Come gestire in maniera smart le **DONAZIONI DIGITALI** della tua organizzazione. A cura di NEXI

## CV CLINIC

Prendi appuntamento per una consulenza gratuita sul tuo CV. Porta con te il tuo CV! - PS. Fermati a fare merenda con noi!

## Fundraising per curare la SANITÀ

2ª EDIZIONE

### 4 tips per gestire la convivenza tra Azienda ospedaliera & Associazioni di volontariato

Il caso di F. Ospedale Pediatrico Meyer

Alessandro Benedetti

**Pubblico & Privato insieme. Le partnership vincenti che mettono il turbo alla raccolta fondi per la sanità.**  
Il caso della Fondazione Alba-Bra Onlus  
Luciano Scalisè

## DIGITAL MARATHON

2ª EDIZIONE

SOSTENUTA DA **iRaiser**

**3X1! Peer to peer, corporate fundraising e attivismo: tutto in un'unica campagna!**  
Il caso di Animal Equality Italia  
Elena Vecchini

**Il Ticketing online per gli eventi: la chiave per incrementare le tue donazioni digitali!**  
Il caso di LILT Milano  
Lucia Pizzini

## Le giornate della CSR

3ª EDIZIONE

### La nuova era della CSR

\*Oltre la C di Corporate: Comunità, Cultura, Cittadinanza attiva... Verso una nuova era della CSR

Paolo Iabichino

UNO DEI PIÙ GRANDI COMUNICATORI ITALIANI



10.30 - 11.30

### MAINSTAGE

#### Special Guest coming soon...

Data di uscita: 15 maggio



**Il programma di MEMBERSHIP per una fondazione culturale**  
Il caso della campagna "Amici della Fondazione De Gasperi"  
Martina Bacigalupi

**Come si raccolgono fondi per i beni culturali di un comune coinvolgendo i cittadini**  
Il caso #FannepArte e la campagna ART BONUS del Comune di Perugia  
Simona Cortona

**Come convincere il tuo Board a investire nel fundraising (sia che tu sia una piccola o una grande nonprofit!)**  
Nancy Arnot Taussig  
Rita Girotti

**Come prendersi cura dei donatori della tua nonprofit?**  
Dal data entry al donor care: l'avventura di una donazione  
Elena Bontempi  
Stefano Canducci



**AI4Fundraiser: l'ABC dell'intelligenza artificiale per il fundraising**  
Cosa puoi fare (e cosa non devi fare) con l'A.I. generativa per le campagne della tua organizzazione  
Luca Petermaier

### PICCOLE NONPROFIT ...CRESCONO! 1ª EDIZIONE

**Come scrivere la mission e il caso per la raccolta fondi senza impazzire 6 mesi**  
Valerio Melandri



**Lasciti testamentari & sanità: come sbloccare una donazione di lungo termine**  
Il caso dell'Ospedale Policlinico di Milano  
Monica Cremonesi

**Come costruire una campagna di fundraising che coinvolge pazienti, famiglie e donatori**  
#InAiuto: il caso dell'Istituto Serafico di Assisi  
Francesca Di Maolo

**Il funambolismo del digital fundraising: tra pianificazione a lungo termine e emergenze**  
Il caso di SOS MEDITERRANEE  
Greta Granzini

**Trasformare i piccoli gesti quotidiani in donazioni di grande impatto.**  
Il caso di 1 Caffè Onlus  
Silvia Meacci

**Come la CSR definisce le strategie aziendali**  
Il caso di Deliveroo

**Come diventare interessanti per le aziende e raccogliere un sacco di soldi?**  
A cura di lastminute.com group & lastminute foundation

11.30 - 12

## ARENA

ACQUISIZIONE NUOVI DONATORI: 3 step per creare la tua campagna perfetta. A cura di Robin

## SPEED DATE

Incontra nuovi fundraiser! 3 minuti a coppia, 2 domande curiose a testa, oltre 50 nuovi contatti. Porta il tuo biglietto da visita!

12.00 - 13.00

### MAINSTAGE

#### Creatività e fundraising

Approcci out of the box per campagne impossibili da ignorare

Iacopo Pelagatti



**Come coinvolgere i DONATORI PRIVATI per sostenere il patrimonio culturale**  
Due casi. Un metodo. Opera di Santa Croce e Centro Pecci  
Irene Sanesi

**Come gli obiettivi ESG2030 stravolgeranno il mondo del fundraising**  
Trasformare le sfide globali in nuove opportunità di raccolta fondi per la cultura  
Alessandra Pellegrini

**Donor love in digitale**  
Come coinvolgere i tuoi donatori in digitale partendo... dalla carta!  
Valentina Barbaglia  
Mauro Piccioli

**ChatGPT: l'intelligenza artificiale che rivoluziona il fundraising: come?**  
Nick Scott



**Omnicanalità e automation: 2 ingredienti irrinunciabili per accelerare le campagne di raccolta fondi**  
Emiliana Palazzi,  
Patrizia Picconi,  
Alan Tacchinelli

### PICCOLE NONPROFIT ...CRESCONO! 1ª EDIZIONE

**Come applicare i tre grandi pilastri della raccolta fondi nella tua nonprofit**  
Stefano Malfatti



### WORKSHOP Leader's Program 2ª EDIZIONE

**Fundraising mix per rivoluzionare le tue campagne di raccolta fondi**  
Sebastiano Moneta



INGRESSO SU INVITO RISERVATO AI DIRETTORI E ALLE DIRETTRICI FUNDRAISING per info: festival@fundraising.it

**Dall'Intelligenza artificiale alla Cena di Natale. Coinvolgi i tuoi donatori con un piano di direct marketing efficace**  
Il caso di Progetto Arca  
Martina Cito  
Luca Stigliani

**I superpoteri del digital al servizio dei tuoi eventi di piazza**  
Il caso di Emergency  
Francesca Carabelli

**Oltre il carrello: collaborare con il mondo nonprofit per trasformare le eccedenze in risorse. Le regole del gioco**  
Il caso di Lidl Italia

**Community development in H&M: oltre il core business per un impatto positivo sulle comunità**  
Il caso di H&M

13 - 15.30

## SOCIAL LUNCH



UNA BELLA e LUNGA PAUSA PRANZO insieme a chi si occupa di cultura, CSR, sanità, piccole nonprofit...: scegli il gruppo lunch che fa per te!

## 7 NONPROFIT OFFRONO LAVORO Sessione max 100 persone

15.30 - 16.30

### MAINSTAGE

Quando sul banco degli imputati ci finisce il nonprofit, che si fa?

Selvaggia Lucarelli e Paolo Ferrara



**OLTRE LA SPONSORSHIP: nuovi modi per coinvolgere le aziende nella cultura**  
Il caso della Collezione Peggy Guggenheim di Venezia  
Fanny Liotto

**Un programma dedicato alle AZIENDE per rilanciare e sostenere i musei civici**  
Il caso di Alleanza per la Cultura di Fondazione Brescia Musei  
Stefano Karadjov

**Work Hard. MAJOR DONOR's Party Hard.**  
Come organizzare un evento speciale e rendere ancora più generosi i tuoi grandi donatori  
Kara Logan Berlin



**Il Digital fundraising è morto!**  
Strategie per sopravvivere ai 3 tsunami digitali che hanno già cambiato internet  
Giorgio Fumagalli,  
Michele Messina

**Diretta Streaming Quando sul banco degli imputati ci finisce il nonprofit, che si fa?**  
Selvaggia Lucarelli e Paolo Ferrara

### PICCOLE NONPROFIT ...CRESCONO! 1ª EDIZIONE

**Come scegliere gli strumenti della raccolta fondi più giusti per la tua nonprofit**  
Stefano Malfatti



**THANK YOU! Da cartaceo a digitale: scelta vincente o no?**  
Il caso di Lega del Filo d'Oro  
Rachele Bifulchi,  
Daniele Valisena

**Cosa succede quando un major donor diventa anche peer2peer fundraiser?**  
Tiziana Caglioti

**ACF Fiorentina con le scuole per andare a rete. Il progetto: Cresciamo in Viola**  
Il caso di ACF Fiorentina

**"Sky Up": il digitale e la tecnologia al servizio del Terzo Settore**  
Il caso di Sky Italia

16.30 - 17.15

## ARENA

Semplifica le raccolte fondi con i **SISTEMI DI PAGAMENTO DIGITALI** integrati nelle soluzioni gestionali e contabili a cura di Team System

## JOB SPEED DATE

Incontra le nonprofit che offrono lavoro, 3 minuti per farti conoscere e 2 domande curiose a testa. Porta il tuo CV!

17.15 - 18.15

### MAINSTAGE

#### Parole memorabili

Orchestra le parole che definiscono l'essenza della tua nonprofit, e falle risuonare nel profondo dei tuoi donatori!

Valentina Falcinelli



**100 AZIENDE del territorio a supporto del museo. Come si fa?**  
Il caso Galata Museo del Mare di Genova e Associazione Promotori Musei del Mare  
Anna Dentoni

**DALLE SPONSORSHIP ALLE PARTNERSHIP: come si modificano le strategie di relazione con il mondo corporate**  
Il caso di Triennale Milano  
Valentina Barzaghi

**Il Modello 10X**  
Come affrontare le sfide complesse del mondo che ci aspetta? Quale ruolo possiamo avere noi fundraiser?  
Bill Toliver



**Imprese: non solo sponsor!**  
Il caso di Oxfam Italia  
Giordana Giambanco

**Einstein-GPT: ottimizza l'esperienza dei donatori e migliora l'efficienza del fundraiser**  
Fundraising & AI: una storia d'amore che funziona!  
Anna Panariello  
Marco Ramella

### PICCOLE NONPROFIT ...CRESCONO! 1ª EDIZIONE

**Come coinvolgere il tuo consiglio di amministrazione, team e volontari. Tutti a bordo!**  
Valerio Melandri



**Il caNendario dell'avvento (un anno dopo)**  
Il caso di Save the Dogs and other Animals  
Laura Salvatore

**Er Pinto X Greenpeace: quando street art e raccolta fondi si incontrano**  
Come coinvolgere un target più giovane alla causa ambientale  
Alessandro Lauriola,  
Camilla Lucchesi

**Tra persone e organizzazione: come una grande azienda costruisce le politiche sociali**  
Il caso di Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane

**Il volontariato aziendale (e di competenze) per creare partnership di valore**  
Il caso di Nestlé

18.30 - 19.30

## ITALIAN FUNDRAISING AWARD



## ITALIAN FUNDRAISING AWARD



NOVITÀ

PLENARIA

Il primo e più importante premio del nonprofit dedicato ai professionisti e alle professioniste del fundraising

dalle 19.30



5° PIANO | TERRAZZA

## Aperitivo con speaker

SOLD OUT! RISERVATO A CHI HA ACQUISTATO IL LEVEL UP PASS

## SPRITZ INSIEME

Vieni a fare l'aperitivo con noi!

Scegli il tuo gruppo, bevi uno spritz e condividi le passioni che ti ispirano durante il lavoro (cinema, libri, fumetti, musica, nerd...)

21.30

## WINERAISING PARTY

L'incredibile evento di raccolta fondi (alcolica) organizzato dal comitato del Wineraising per sostenere le Borse di Studio del Festival del Fundraising 2025.

7.30 - 8

## YOGA in TERRAZZA

9.00 - 10.00



**WhatsApp e chatbot per il fundraising**  
Come WhatsApp trasforma la tua strategia di raccolta fondi  
*Mariangela Cappiello*

**Come usare BENE i consulenti di fundraising all'interno della tua nonprofit**  
Tutto quello che avresti voluto sapere sui consulenti di fundraising e non hai mai osato chiedere  
*Laura Lugli  
Luciano Zanim*

**Fisco & Fundraising**  
Come trasformare la burocrazia in un'opportunità per la tua raccolta fondi  
*Paolo Pompermaier*

**TAVOLI DI LAVORO in terrazza**  
**Come cambia la raccolta fondi con le aziende dopo il Pandoro Gate?**  
Corporate fundraiser (e non solo!)... siete tutti invitati a contribuire. Parliamone e studiamo una linea comune.  
*Conduce: Paolo Ferrara*

### WORLD CAFÈ

Immagina di unirti ad altre 3-4 persone attorno a un tavolo simile a quello di un caffè e ragionare su un tema di interesse comune:  
**IL FACE TO FACE (a percentuale o no? Interno o esterno? E tante altre domande...)** questo è il World Cafè!

Modera: *Francesco Addeo*

MAX 40 PERSONE

**Cerimonia di consegna dei Diplomi del Master in Fundraising di Forlì**  
Commencement speech a cura di **Riccardo Scandellari**

Siete tutti invitati! Più piccola colazione insieme ❤️

**FAN(raising) BASE**  
Come costruire un programma di donatori regolari di successo  
*Marta Cagliani*

## Le giornate della CSR

3ª EDIZIONE

**CONNECTED EDUCATION: come formare le nuove generazioni sulle competenze digitali**  
Il caso di Fondazione Vodafone

**Aeroporto di Bologna: racconti ed esperienze di partnership innovative**  
Il caso dell'Aeroporto di Bologna

**Transforming for good - l'approccio ESG di un'azienda in trasformazione**  
Il caso Philip Morris

**Le mille dimensioni della CSR nella grande distribuzione organizzata**  
Il caso di Esselunga

10.15 - 11.00

## MAINSTAGE

**Liberati dal giudizio degli altri**  
Scopri la versione più autentica di te e come può aiutarti nel lavoro

**RICCARDO SCANDELLARI**

È PEGGIO FALLIRE O AVERE PAURA DI FALLIRE? FAI USCIRE LA TUA ORIGINALITÀ!



**L'importanza dei Dati nel Fundraising**  
Strumenti, numeri e indicatori utili per pianificare e monitorare le tue campagne di raccolta fondi  
*Elena Quagliardi*

**FOCUS GRANDI DONATORI**  
**Potenzia i grandi donatori con la campagna capitali**  
Il caso Save the Children  
*Lucrezia Matera*

**Tramite una relazione efficace puoi esprimere al massimo il potenziale dei tuoi donatori.** Gli upgrade e i downgrade dei grandi donatori  
*Chiara Cecere*

**Fisco & Fundraising**  
Come trasformare la burocrazia in un'opportunità per la tua raccolta fondi  
*Paolo Pompermaier*

11.30 - 13.00

PLENARIA FINALE

conducono Eleonora Mazzoni e Valerio Melandri

## Francesco Costa

GIORNALISTA E VICEDIRETTORE

"POST"

Impara a raccontare bene e creare una community che ti ascolta



## Barbara Schiavulli

CORRISPONDENTE DI GUERRA E SCRITTRICE

Il fundraising rende liberi... anche di raccontare



13.00

## KISS&GO

Compila la survey finale del Festival e vieni al desk di accoglienza per ritirare il tuo Attestato di partecipazione cartaceo firmato dal Presidente del Festival

## I partner del Festival del Fundraising

### LEGENDS

TITLE SPONSOR IFA



### CHAMPIONS



### FRIENDS

