

# LUNEDÌ 5 GIUGNO

8.30 - 13.30



## ACCOGLIENZA - Ti diamo il benvenuto alla XVI edizione!

- ritira il tuo **BADGE** e il **KIT DI BENVENUTO** al Welcome Desk
- consulta il **PROGRAMMA** e scegli le sessioni che fanno per te
- consulta la **JOB BOARD**: la bacheca con le migliori offerte di lavoro



8.45 - 12.00

SALA POLISSENA B

## SPECIAL CLASS con skande

### Personal Branding per il fundraising

Come usare la tua voce personale per fare crescere il brand della tua organizzazione nonprofit e raccogliere più fondi

A LEZIONE CON IL MAESTRO DEL MARKETING ITALIANO:  
**RICCARDO SCANDELLARI**



RISERVATO A CHI HA ACQUISTATO IL LIMITED EDITION PASS

## FUNDRAISING CONSULTANT

SALA COSTANZA  
Gli Stati Generali della Consulenza di Fundraising in Italia

L'appuntamento **imperdibile** se lavori o vorresti lavorare come consulente del fundraising.

**I SEGRETI DI 6 COLLEGGI E COLLEGHE** sui temi caldi della consulenza di fundraising. Con *Laura Lugli, Luciano Zanin, Marianna Martinoni, Marco Cremonese, Cécile Dery e Laura Maywald.*



A seguire **NETWORKING CONSULTANT LUNCH**: noi prenotiamo il tavolo nel nostro locale preferito di Riccione, tu inizi subito a fare due chiacchiere costruttive con gli altri consulenti.

9.00 - 11.30

## FREE WALKING TOUR PALA-RICCIONE

Un giro nei luoghi più significativi, le origini dell'evento attraverso la scoperta di miti e leggende, **la conoscenza dei primi tuoi compagni di viaggio**, con cui magari trascorrerai del tempo nei giorni successivi. Ti aspetta una passeggiata, in piccoli gruppi, lungo le vie del Palariccione insieme ai Tour Heroes del Festival del Fundraising **1° PIANO | AREA WELCOME**



11.30 - 12.00

## SESSIONE MATRICOLE

Sei al tuo primo Festival del Fundraising? Non lo affrontare da solo! Il momento unico (e divertente) di networking per connetterti con professionisti che fanno il tuo stesso lavoro **4° PIANO | SALA POLISSENA A**



12.00

## TAGLIO DEL NASTRO AREA EXPO

Non mancare al momento esclusivo di inizio: l'inaugurazione dell'area dedicata ai migliori espositori del nonprofit italiano e internazionale. Insieme al Presidente del Festival del Fundraising e tutto lo staff **3° PIANO | AREA EXPO**



### Il caffè te lo offriamo noi!

Lo spazio in cui si fanno più contatti di fronte al caffè più amato dagli italiani... **3° PIANO | AREA EXPO**



13.30

## MAINSTAGE LIVE MUSIC ti aspettiamo in plenaria!



13.45 - 15.00

MAINSTAGE 3° PIANO | PLENARIA DI APERTURA



SIMULTANEOUS TRANSLATION FOR ENGLISH SPEAKERS

## GIOVANNI SCIFONI

attore, drammaturgo e narratore dal tono ironico e divertente porta sul grande palco del Festival **"PER-DONATECI"**



15.00 - 15.30

## ARENA DEI VISIONARI

Le 5 regole d'oro per un (re)branding di successo che parte dal cuore della tua community  
Powered by Robin | **3° PIANO AREA EXPO**

## DISCOVERY SESSION Scegli la tua attività di networking!

Ecco le attività per conoscere nuovi colleghi, scegli quella che preferisci e poi iscriviti al tuo gruppo di networking! Puoi scegliere tra:  
• Spritz insieme • Beach Walking • Riccione Tour in Riscio • Social Lunch • Ask me Fundraising Consulting **1° PIANO | AREA WELCOME**

15.30 - 16.30

MAINSTAGE

## Tutti pazzi per l'AI

I 3 falsi miti sull'Intelligenza Artificiale e 5 cose che devi fare per usarla **davvero** bene per la tua raccolta fondi.

Sul palco del Mainstage una delle menti italiane più brillanti di Internet e dintorni  
**GIORGIO TAVERNITI**



SALA POLISSENA A

### Trasforma i dati della tua nonprofit in storie potenti

Le strategie di Lynne Wester per spingere i donatori all'azione e fargli sentire quanto è importante l'impatto delle loro donazioni  
*Lynne Wester*



SALA POLISSENA B

### Come trovare lavoro nel fundraising: tips & consigli per proporsi nel modo migliore

ps. CV e Cover Letter servono ancora!  
*Claudia Branchetti  
Giulia Galassi*

OPEN DAY! DALL'ESPERIENZA DI:

**Master in Fundraising**

SALA COSTANZA

### Uno "straccio di pace": come un simbolo semplice e immediato diventa protagonista di una raccolta fondi multicanale

EMERGENCY e DataProsper raccontano insieme come utilizzare efficacemente tutti i canali di Direct Marketing in un piano di comunicazione e raccolta fondi  
*Manuela Ciotoli  
Fabio Giansanti*

SALA GINEVRA

### FUNDRAISING PER CURARE LA SANITÀ

Sopravvivere alla burocrazia per fare raccolta fondi  
*Flavia Dalla Rosa*

Fundraiser in ospedale: un pesce fuor d'acqua?  
*Carlo Fornaro*

Fare Fundraising in corsia con il face to face  
*Marta Medici*

TERRAZZA

### LEADER'S PROGRAM

Masterclass a cura di  
**EY Foundation**

I pilastri di una leadership trasformativa e responsabile. Come un nuovo modello di leadership può far crescere la tua organizzazione nonprofit?  
*Chiara Ferretti  
Stefania Radocchia*



INGRESSO SU INVITO RISERVATO AI DIRETTORI E ALLE DIRETTRICI GENERALI

OPEN SPACE

I podcast per cambiare il modo di raccontare i tuoi valori: come raccontare storie che avvicinano davvero il tuo pubblico!  
*Rossella Pivanti*



OPEN SPACE

Rock the School: come il fundraising può cambiare "musica" nella pubblica amministrazione  
*Matteo Fabbrini  
Luigi Somenzari*

PALAZZO DEL TURISMO

## FUNDRAISING CONSULTANT

Gli Stati Generali della Consulenza di Fundraising in Italia

**FUNDRAISING CONSULTANT LAB**, i laboratori di gruppo dove ogni consulente può trovare la sua forza. Partecipa alla 1° comunità di pratica in cui condividere consigli, feedback e informazioni unendoti al tavolo di lavoro sui temi più caldi della consulenza.

16.45 - 17.45

MAINSTAGE

## 4 CHIACCHIERE con skande

su Personal Branding e dintorni.  
*Riccardo Scandellari* intervistato da *Valerio Melandri*



SALA POLISSENA A

### 100+1 modi per rendere il tuo direct marketing più creativo

Come unire strategia, scrittura e creatività per rendere i tuoi appelli di raccolta fondi più efficaci  
*John Lepp*



SALA POLISSENA B

### Porta la tua causa sul mercato azionario!

Direttamente da New York un'idea rivoluzionaria su Finanza innovativa e capitale. Investire nel nonprofit non è solo una questione di etica e generosità, ma una opportunità per fare affari  
*Francesco Ambrogetti*

CONSIGLIATISSIMO PER DIRETTORI - DIRETTRICI FUNDRAISING

SALA COSTANZA

### Un'idea che vale una partnership e un progetto sostenibile. 1,2,3 pasta libera tutti!

BPER e Il Tortellante raccontano insieme il progetto di Il Tortellante  
*Erika Coppelli  
Vera Donatelli*

SALA COSTANZA

### Eventi, digital, comunicazione e partnership

Elisabetta Montesi  
Gli speaker dialogano con:  
*Mattia Altini, Resp. Assistenza Ospedaliera Regione Emilia-Romagna  
Don Massimo Angelelli, Dir. Pastorale Salute CEI  
Chiara Caraffa, CD Fed. Cure Palliative*

18.00 - 19.00

MAINSTAGE 3° PIANO | PLENARIA SIMULTANEOUS TRANSLATION FOR ENGLISH SPEAKERS

## L'IMPORTANZA DELLA BELLEZZA

Il diritto (ma anche il dovere) di fare cose belle, anche nel nonprofit!

Insieme allo chef italiano più famoso del mondo che ha rivoluzionato il concetto di cucina e contagiato il mondo con la sua visione etica e le sue idee innovative.



## MASSIMO BOTTURA

Chef Patron Osteria Francescana, Fondatore Food for Soul, UNEP Goodwill Ambassador

Con la partecipazione di:

## ROBERTO OLIVI

Direttore Relazioni Istituzionali Comunicazione BMW Italia

**SARA CORONA**  
Festival del Fundraising

dalle 19.15

## MEETING WITH SPEAKER



L'aperitivo con DJ set nella splendida terrazza del Palariccione. A tu per tu con gli speaker e le speaker del Festival del Fundraising

SOLD OUT - RISERVATO A CHI HA ACQUISTATO IL LIMITED EDITION PASS  
**5° PIANO | TERRAZZA**

dalle 19.15

## SPRITZ INSIEME

Andiamo a fare un aperitivo lungo viale Ceccarini: ci troviamo all'ingresso e poi ci dividiamo in piccoli gruppi per i locali più belli di Riccione, la Perla Verde della Romagna **1° PIANO | AREA WELCOME**

## BEACH WALKING

La camminata al tramonto lungo la spiaggia di Riccione: ci troviamo all'ingresso e poi andiamo insieme a fare due passi, per rigenerarci dopo la giornata di formazione **1° PIANO | AREA WELCOME**

## RICCIONE TOUR IN RISCIO

Scopri Riccione in compagnia degli Alumni del Master in Fundraising di Forlì che tra una pedalata e l'altra ti accompagneranno anche alla scoperta della professione del fundraiser. **1° PIANO | AREA WELCOME**

# MARTEDÌ 6 GIUGNO

## MAINSTAGE

**TUTTI I FUNNEL DEL NONPROFIT**

Mappa tutti i più importanti funnel che la tua organizzazione dovrebbe avere (sempre) attivi  
*Giò Fumagalli, Michele Messina*

## SALA CONCORDIA

**FUNDRAISING ARTS & CULTURE**

Fare raccolta fondi per le arti e la cultura | 1° edizione

**Ti aspettiamo alle 10.30 in Sala Concordia!**

## SALA POLISSENA A

**I 20 trends più importanti del fundraising:** cosa sta succedendo nel mondo e cosa significa per la tua (anche micro) organizzazione  
*Chris Innes, Willeke Van Rijn*

## SALA POLISSENA B

**Come creare e guidare i migliori team!** Il leader è sempre il capo? Non in un team che funziona, dove si è liberi di proporre nuove idee, ammettere gli errori commessi e dare e ricevere feedback  
*Mauro Cuomo*

HA LAVORATO CON STEVE JOBS NELLA MACINTOSH DIVISION

## SALA COSTANZA

**Il monopolio dei grandi donatori: Impara a gestire imprevisti ed obiezioni con i grandi donatori per ottenere le risposte che desideri**  
*Chiara Blasi*

## SALA GINEVRA

**Quali sono i tre step fondamentali per rendere più digitale la tua organizzazione?** Ascolta i vantaggi, gli ostacoli e gli strumenti utili da usare dalle nonprofit che l'hanno già fatto!  
*Anna Agus, Pietro Cau, Marco Manenti, Luca Montagnino*

TERRAZZA

**LA GIORNATA DELLA CSR**  
7° EDIZIONE

La Csr si evolve. La responsabilità d'impresa fa notizia, se comunicata bene  
*Pietro Sacco, Avvenire*

Digitale e tecnologia al servizio del Terzo Settore: Il caso di Fondazione Vodafone

OPEN SPACE

**DIGITAL MARATHON**  
SOSTENUTA DA Raiser

La digitalizzazione del nonprofit in Italia: a che punto siamo?  
*Stefania Della Queva, Chiara Orsini, a cura di ISTAT*

Trova il tuo Diamante. 5+1 idee per una campagna digitale di valore. Il caso di SOSMEDITERANEE  
*Greta Granzini*

PALAZZO DEL TURISMO

**FUNDRAISING SPORT**  
IN COLLABORAZIONE CON SPORT FOR INCLUSION NETWORK

Partnership di valore con le fondazioni. ASD Liberi Nantes e Fondazione Laureus  
*Marco Gessini, Alberto Urbinati*

Aumentare le entrate da aziende con lo Sport Bonus US Santos 1948 e Fondazione per lo Sport Comune di Reggio Emilia  
*Giovanni Anceschi*

10.00 - 10.30

**ARENA DEI VISIONARI**

Comunicazione video per il tuo fundraising: 3 regole per una campagna di comunicazione che spacca tutto! (ma non il salvadanaio)  
Powered by **Studio Riprese Firenze** | 3° PIANO | AREA EXPO

**BOOK PRESENTATION**

**Fare Fundraising**  
*Valerio Melandri*, 2023, Maggioli editore  
1° PIANO | AREA WELCOME

**TROVA IL TUO PROSSIMO LAVORO!**

Ti presentiamo le offerte di lavoro & stage della Job Board. Scopri chi sta assumendo oggi. Puoi lasciare anche il tuo CV!  
3° PIANO | CAREER HUB MASTER IN FUNDRAISING

10.30 - 11.30

**MAINSTAGE**

**Tutti pazzi per l'AI**  
L'Intelligenza Artificiale al servizio del fundraising (o viceversa?). Tre grandi ospiti per affrontare la nuova rivoluzione digitale dell'AI tra etica e tecnica  
*Daniela Cerqui, Jacopo Perfetti, Don Alessandro Picchiarelli*

SALA CONCORDIA

**Partnership, sponsorship e membership**  
Il caso Fondazione Palazzo Strozzi  
*Riccardo Lami*

**Art Bonus e Fundraising di comunità**  
Il caso Teatro Tascabile di Bergamo  
*Valeria Romanelli*

SALA POLISSENA A

**I 10 migliori motivi per rendicontare (bene) l'impatto che hai generato con i fondi raccolti durante l'emergenza**  
*Lynne Wester*

SALA POLISSENA B

**Torna a casa Lassie: 5 mosse per riattivare i donatori regolari lapsed**  
*Matteo Manara*

SALA COSTANZA

**Start-up del fundraising**  
Scopri i 10 passi fondamentali per partire con il piede giusto  
*Sara Bernabei, Stefano Malfatti*

SALA GINEVRA

**Trasformare un colpo di fulmine in una love story (anche nella raccolta fondi)**  
t.bd think by Diennea ti racconta come disegnare campagne di lead generation e di marketing automation e assicurarsi un lieto fine.  
*Emiliana Palazzi, Marta Valenti, Emanuela Vetere*

TERRAZZA

**Quando la CSR modella l'identità dell'azienda:** Il caso di Deliveroo e Croce Rossa Italiana

**Oltre le risorse economiche: tutti i vantaggi del volontariato di competenze**  
Il caso di Nestlé

OPEN SPACE

**Il digital fundraising: una questione Personal**  
Il caso di Fondazione Umberto Veronesi  
*Fabrizio Farinelli*

**WhatsApp per il nonprofit**  
Il caso di Telethon  
*Mariangela Capiello*

PALAZZO DEL TURISMO

**L'equilibrio sottile tra progetti sportivi e inclusivi**  
ASD Dolomiti e SportFund Onlus  
*Simone Elmi*

**Coinvolgere i propri donatori attraverso gli eventi**  
Fondazione Milan e PlayMore!  
*Matteo Bruschera*

11.30 - 12.00

**ARENA DEI VISIONARI**

Come la tua organizzazione può raccogliere (più) fondi attraverso il Metaverso? Powered by **Adok**  
3° piano AREA EXPO

**BOOK PRESENTATION**

**Comunicare e scrivere per trovare lavoro. Dal CV al colloquio**  
*Roberta Zantedeschi*, 2023, Hoepli  
1° PIANO | OPEN SPACE

**MEET THE INTERNATIONAL FUNDRAISER**

Incontra i fundraiser del mondo! Ci sono colleghi che arrivano da Francia, Germania, Polonia, Slovacchia, UK, Città del Capo, Canada, USA!  
3° PIANO | CAREER HUB MASTER IN FUNDRAISING

12.00 - 13.00

**MAINSTAGE**

**La chimica del fundraising: usa le parole giuste per attrarre i tuoi donatori**  
*Paolo Borzacchiello*

SALA CONCORDIA

**Fundraising con le imprese.** Il caso Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano  
*Giovanni Crupi*

**Asta di opere d'arte per raccogliere fondi**  
Il caso Associazione Arte Continua  
*Mario Cristiani, Claudia di Gaeta*

SALA POLISSENA A

**Scopri la scienza comportamentale in azione e accelera i risultati della tua raccolta fondi (anche a budget zero!)**  
*John Lepp, Dana Segal*

SALA POLISSENA B

**La disputa felice: come dissentire senza litigare sui social network della tua nonprofit**  
*Bruno Mastroianni*

SALA COSTANZA

**Corporate fundraising Guida pratica per la tua raccolta fondi con le imprese:** come acquisirle, gestirle e coltivarle, per costruire collaborazioni che durano  
*Caterina Fabbro*

SALA GINEVRA

**Lasciati guidare dai numeri e scopri i 5 vantaggi del telemarketing per il fundraising!**  
*Elena Bontempi, Carla Turolla*

TERRAZZA

**Tra persone e organizzazione: come una grande azienda costruisce le politiche sociali**  
Il caso del Gruppo FS

**Cosa succede quando una azienda entra nelle strategie di welfare aziendale?**  
Il caso di Teleperformance e Soletterre Onlus

OPEN SPACE

**Anche il "don" è diventato influencer. La trasformazione digitale degli enti religiosi**  
Il caso di Il Messaggero di Sant'Antonio  
*Giorgia Scapinello*

**Digital e lasciti testamentari: un amore impossibile.**  
Il caso di AISM  
*Emanuela Di Pietro, Gabriele Ferretti*

PALAZZO DEL TURISMO

**L'equilibrio sottile tra raccogliere fondi e generare valore.**  
Insuperabili  
*Davide Leonardi*

**In dialogo con:**  
*Katia Arrighi*, Osservatorio Italiano Enti nonprofit  
*Stefano Gobbi*, Sport e Salute  
*Bruno Molea*, AICS  
*Juri Morico*, OPES Italia  
*Rocco Giorgianni*, Sport for Inclusion Network  
*Andrea Casadei*, Bilanciarsi

13 - 14.30

**SOCIAL LUNCH**

Vieni a pranzo con noi? Ci troviamo all'ingresso e poi ci dividiamo in piccoli gruppi di networking per andare a mangiare qualcosa insieme a pochi passi dal Palariccione  
RITROVO 1° PIANO | AREA WELCOME

14.30 - 15.30

**MAINSTAGE**

**FUNDRAISING IDEA CHALLENGE**  
3° edizione

**5 idee di fundraising scelte e raccontate da 5 fundraiser**  
*Sira Bertarelli, Federica Gargiulo, Francesca Lucci, Francesca Monteduro, Valeria Taurino, Conduce Patrice Simonnet*

SALA CONCORDIA

**Raccogliere più di 100.000€ l'anno (senza sponsor)**  
Il caso Fondazione Querini Stampalia  
*Alessandro Marinello*

**5 cose da sapere sull'ART BONUS in Comune**  
Il caso Auditorium - Città di Forlì  
*Valerio Melandri*

SALA POLISSENA A

**1° FORUM LASCITI TESTAMENTARI**  
**Che faccio, Lascito?** Numeri, voci e prospettive verso il dono più grande: quello del testamento.  
*Moderata Stefano Malfatti, Enrica Baricco, Sara Proietti, Valeria Reda, Sarah Rebus*

SALA POLISSENA B

**Senza spot tv né manifesti né comizi. La campagna politica vincente e controcorrente del sindaco di Verona Damiano Tommasi: cosa può imparare la tua nonprofit?**  
*Giovanni Diamanti*

SALA COSTANZA

**Fundraising dalle fondazioni: 8 consigli per contattarle con efficacia e scrivere un progetto di raccolta fondi**  
*Stefano Oltolini*

SALA GINEVRA

**Quale colore DONA di più al Fundraising? Scopri come il naming, la bellezza e la forza dei colori influenzano la percezione dei tuoi donatori**  
*Marco Pozzi, Maria Grazia Zollo*

TERRAZZA

**Le tre regole d'oro per creare un progetto ad alto impatto sul Territorio**  
Il caso di Gruppo SGR e AROP ODV

**Costruire reti di volontariato lungo tutta la Penisola: si può fare!**  
Il caso del Gruppo Poste Italiane

OPEN SPACE

**Fare raccolta fondi digital in emergenza**  
Il caso della Croce Rossa Italiana  
*Pietro Addis, Diletta Schettino*

**Email Marketing per il nonprofit**  
Il caso di Animal Equality  
*Elena Vecchini*

PALAZZO DEL TURISMO

**LEADER'S PROGRAM**  
Masterclass a cura di DataProsper

**La think box dei Direttori e delle Direttrici**  
Il futuro della raccolta fondi: tra multicanalità e gadget a Km0  
*Sebastiano Moneta*

INGRESSO SU INVITO RISERVATO AI DIRETTORI E ALLE DIRETTRICI FUNDRAISING

15.30 - 16

**ARENA DEI VISIONARI**

Tre strane accoppiate (che funzionano!): 5x1000 digitale, lasciti e Intelligenza Artificiale, donazioni su SmartTV. Scopri le nuove regole del dono!  
Powered by **WishinWell** | Piano 3 AREA EXPO

**BOOK PRESENTATION**

**Fake news. Cosa sono e come imparare a riconoscere le notizie false**  
*Michelangelo Coltellini, Noemi Urso*, 2023 Franco Cesari Editore  
1° PIANO OPEN SPACE AREA WELCOME

**CV CLINIC**

Utilizza il servizio di valutazione del tuo CV e ascolta i saggi consigli sul tuo profilo professionale. **Porta con te il tuo CV!**  
3° PIANO | CAREER HUB MASTER IN FUNDRAISING

16.00 - 17.00

**MAINSTAGE**

**SHOW ME, DON'T TELL ME.**

Il brand activism cambia volto al mondo profit, e anche alla tua organizzazione  
*Riccardo Pirrone*

SALA CONCORDIA

**Comunica bene la tua mission**  
Il caso Pinacoteca Agnelli  
*Gloria Bartoli*

**Raggiungi la GenZ**  
Il caso Museo degli Uffizi  
*Ilde Forgiore*

SALA POLISSENA A

**Come uscire vittoriosi da una emergenza globale, anche quando la tua organizzazione non si occupa di emergenza.**  
*Rebecca Davies*

SALA POLISSENA B

**Scopri cosa può fare la tua organizzazione per avvicinare le persone al dono attraverso i dati dell'indagine Italiani Solidali di BVA Doxa**  
*Valeria Reda*

SALA COSTANZA

**Bandi & crowdfunding: che coppia di fatto!**  
Best practice ed errori da non commettere quando si partecipa a un bando e durante una campagna di crowdfunding.  
*Marta Dall'Omo, Luca Petermaier*

SALA GINEVRA

**"Oui, je suis Catherine Deneuve", dalla Francia le prospettive e i mega trend del fundraising in Europa.** Incontro con *Antoine Vaccaro*, pioniera della raccolta fondi transalpina, animato da *Patrice Simonnet*, con alcuni casi eclatanti "made in France"

TERRAZZA

**Il volontariato aziendale per creare partnership di valore**  
Il caso di We Do e Sisal

**Coprogettazione: le mille dimensioni nel mutuo apprendimento**  
Il caso di Fondazione EOS - Edison Orizzonti Sociali

OPEN SPACE

**Community fundraising: quando i tuoi "donatori" diventano anche i tuoi colleghi**  
*Francesca Arbitani*

**Il CaNendario dell'Avvento**  
Il caso di Save the Dogs and other Animals Onlus  
*Martina Girola*

CAREER HUB MASTER IN FUNDRAISING | 3° PIANO

**ASK ME FUNDRAISING CONSULTANT**

15 minuti a testa per capire come partire con il fundraising o "aggiustare" quello che non va. Vai al Career Hub Master in Fundraising e metti in fila (**non è necessaria la prenotazione!**)

17.15 - 18.15

**MAINSTAGE**

**S - PARLIAMO DI SOCIALE**

Nei due anni di pandemia le organizzazioni nonprofit si sono rivelate in tutta la loro importanza. Ma allora, perché oggi sembrano rimanere periferiche se non per scandali (veri o presunti), emergenze e momenti istituzionali?  
*Stefano Arduini, VITA, Francesco Cancellato, Fanpage, Giampaolo Roidi, Agenzia Agi*

SALA CONCORDIA

**Campagna di crowdfunding: da 0 a 100K**  
Il caso Green Storytellers  
*Marco Cortesi*

SALA POLISSENA A

**Impara a muovere i primi passi nel mondo della raccolta fondi in criptovaluta ed NFTs coinvolgendo la tua community**  
*David Mitchell*

SALA POLISSENA B

**Cerimonia di consegna dei Diplomi del Master in Fundraising di Forlì**  
Commencement speech di *Alessandra Delli Poggi*

*Siete tutti invitati!*

**Master in Fundraising**  
UNIVERSITÀ DI REGGIO EMILIA - CENTRO STUDI

SALA COSTANZA

**THE BATTLE Fundraising VS Comunicazione: una coppia impossibile?**  
*Roberto Bernocchi, Mauro Picciola*

SALA GINEVRA

**Il mailing prospect: la campagna più difficile come e perché realizzarla**  
*Grazia Fiorani, Alessandra Lai, Andrea Roggerini*

OPEN SPACE

**Christmas Digital Challenge: 5 idee per la tua campagna di Natale che uniscono tradizione e innovazione**  
*Iolanda Ciliberto*

**Q&A sul digital fundraising**

Dalle 21.00

**WINERAISING PARTY**

L'incredibile evento di raccolta fondi (alcolica) organizzato dal comitato del Wineraising per sostenere le Borse di Studio del Festival del Fundraising 2024. **L'accesso è consentito solo su prenotazione, per partecipare fai la tua donazione su [festa.wineraising.it](https://www.festa.wineraising.it)**  
SAMSARA BEACH | Viale Gabriele D'Annunzio, 185 - Riccione

**MERCOLEDÌ 7 GIUGNO** dalle 9.00 alle 13.00

**MAINSTAGE**

# DREAMER'S PLENARY

Sul Grande Palco del Mainstage trovi voci e testimonianze diverse selezionate e preparate con estrema cura, una **staffetta di tecniche di fundraising mixate** a un bel po' di emozioni!

Moriremo di storytelling

**STEFANO ANDREOLI**  
IDEATORE DI SPINOZA.IT,  
AUTORE E SPEAKER  
RADIOFONICO

Come bucare lo schermo ed essere carismatici davanti a una videocamera

**PAOLO BACCHI**  
FILMMAKER  
STORYTELLER

La libertà di cambiare

**CHIARA BLASI**  
FUNDRAISER

Ho voluto la bicicletta. Come il ciclismo mi ha insegnato a vivere

**DAVIDE CASSANI**  
EX CT DELLA NAZIONALE  
ITALIANA DI  
CICLISMO

Chi è perfetto scagli la prima pietra

**LUCA TRAPANESE**  
ROMANZIERE



**THE PROSPECT**



Torna sul palco del Mainstage la Band del Festival del Fundraising per accompagnarci per tutta la giornata a suon di rock and roll!



**ITALIAN  
FUNDRAISING  
AWARD®**



**LUISA  
BRUZZOLO**

**MAINSTAGE**

**XII EDIZIONE**

Premiazione vincitrice XII edizione dell'Italian Fundraising Award - Ferrovie dello Stato Italiane

**NOVITÀ:** Fundraising per nuovi settori

