

PROGRAMMA

festival del fundraising

Il Festival del Fundraising è quel posto dove fare veramente networking e tornare a mettere te al centro, la tua crescita professionale, la tua passione per le Buone Cause. Tre giorni di formazione pratica, intensa, interattiva. Durante le quali riempire il blocco note di appunti, idee, frasi da incorniciare. Il programma è Work in Progress: siamo al lavoro, giorno dopo giorno, per creare il programma più costruttivo possibile e scegliere ogni speaker con tanta cura.
PROGRAMMA AGGIORNATO AL 7 APRILE 2023

LUNEDÌ 5 GIUGNO

9.00 - 13.30



ACCOGLIENZA - Ti diamo il benvenuto alla XVI edizione!

- ritira il tuo **KIT DI BENVENUTO** al Welcome Desk
- consulta il **PROGRAMMA** e scegli le sessioni che fanno per te
- consulta la **JOB BOARD** la bacheca con le migliori offerte di lavoro e stage nel nonprofit



9.00 - 12.00

SPECIAL CLASS con skande

Personal Branding per il fundraising

Come usare la tua voce personale per fare crescere il brand della tua organizzazione nonprofit e raccogliere più fondi

COSA IMPARERAI:

- Capire quali sono le tue qualità e cosa comunicare ai tuoi donatori
- Costruire il tuo personal brand per ottenere attenzione e fiducia
- Convertire l'interesse dei tuoi contatti in future donazioni per la tua organizzazione

PUNTI DI FORZA:

- Non è solo una lezione frontale, ma anche pratica
- La classe è numero chiuso
- Skande spiega in modo semplice cose complesse: illuminante!



A LEZIONE CON IL MAESTRO DEL MARKETING ITALIANO:
RICCARDO SCANDELLARI

RISERVATO LIMITED EDITION PASS

FUNDRAISING CONSULTANT

ore 09.00 - 12.00 | 1° parte
Gli Stati Generali della Consulenza di Fundraising in Italia

L'appuntamento imperdibile se lavori o vorresti lavorare come consulente del fundraising. I SEGRETI DI 6 COLLEGGI sui temi caldi della consulenza di fundraising. Con **Laura Lugli, Luciano Zanin, Marianna Martinoni, Marco Cremonte** e altri speaker in arrivo...



A seguire **NETWORKING CONSULTANT LUNCH**: noi prenotiamo il tavolo nel nostro locale preferito di Riccione, tu inizi subito a fare due chiacchiere costruttive con gli altri consulenti.

11.30 - 12.00

SESSIONE MATRICOLE

Sei al tuo primo Festival del Fundraising? Non lo affrontare da solo! Il momento unico (e divertente) di networking per connetterti con professionisti che fanno il tuo stesso lavoro



Partecipa al Social Café

Lo spazio in cui si fanno più contatti di fronte al caffè più amato dagli italiani...



13.30 - 15.45



La Musica del Festival ti aspetta con **MARTINO CHIEFFO**



13.45 - 15.00

MAINSTAGE L'ATTESISSIMA PLENARIA DI APERTURA

Nelle prossime settimane sveleremo l'ospite speciale che salirà sul palco della XVI edizione del Festival del Fundraising per stimolare nuovi pensieri e ispirare le nostre azioni.

Conduce: **Valerio Melandri**, fondatore Festival del Fundraising simultaneous

SIMULTANEOUS TRANSLATION FOR ENGLISH SPEAKERS



15.00 - 15.30

ARENA DEI VISIONARI

Le 5 regole d'oro per un (re)branding di successo che parte dal cuore della tua community Powered by Robin



MEET THE INTERNATIONAL

Incontra i fundraiser del mondo!

15.45 - 16.45

MAINSTAGE

Tutti pazzi per l'AI

I 3 falsi miti sull'Intelligenza Artificiale e 5 cose che devi fare per usarla davvero bene per la tua raccolta fondi.

Sul palco del Mainstage una delle menti italiane più brillanti di Internet e dintorni
Giorgio Taverniti



Trasforma i dati della tua nonprofit in storie potenti

Le strategie di Lynne Wester per spingere i donatori all'azione e fargli sentire quanto è importante l'impatto delle loro donazioni
Lynne Wester



Open Day Master in Fundraising di Forlì

Vieni a scoprire la XII edizione del Master più riconosciuto in Italia sulla raccolta fondi



Il digital non è l'America: 3 lezioni dal direct marketing che funziona

Nell'epoca in cui l'Intelligenza Artificiale è sulla bocca di tutti, i donatori continuano ad amare il bollettino postale. E sono almeno 3 i miti da sfatare nella "lotta" con il digital
Sebastiano Moneta

Impara a usare la voce per creare un podcast di successo che mette al centro i valori della tua organizzazione, senza farlo sembrare uno spot!

Rossella Pivanti



LEADER'S PROGRAM

Masterclass a cura di **EY Foundation**

I pilastri per una leadership trasformativa e responsabile
Come un nuovo modello di leadership può far crescere la tua organizzazione nonprofit.

Il percorso per i Direttori delle più grandi organizzazioni nonprofit. Dove trovare le menti più esperte, dove re-immaginare il futuro del nonprofit.
[RISERVATO DIRETTORI GENERALI]

4 chiacchiere con SKANDE sul personal branding per il Fundraising
Riccardo Scandellari

FUNDRAISING PER CURARE LA SANITÀ

15.45 - 17.00 CASE STUDY
Destreggiarsi in un ente sanitario pubblico e sopravvivere alla burocrazia per fare raccolta fondi
Flavia della Rosa

Fundraising for dummies negli ospedali
Carlo Fornario

Eventi, digital e partnership: la campagna di successo di Well Fare "Rete per le Donne"
Elisabetta Montesì

Fare fundraising in corsia con il face to face
Marta Medi

17.00 - 18.00 Q&A LIVE
Gli speaker dialogano con:
Mattia Altini, Resp. del Settore Assistenza Ospedaliera Regione Emilia-Romagna

Giovanni Migliore, Presidente FIASO

Tania Piccione, Presidente Federazione Cure Palliative

Don Massimo Angelelli, Dir. Pastorale della Salute CEI
Conduce **Stefano Malfatti**

FUNDRAISING CONSULTANT

Gli Stati Generali della Consulenza di Fundraising in Italia
L'appuntamento imperdibile se lavori o vorresti lavorare come consulente del fundraising

LAVORI DI GRUPPO
Partecipa alla 1° comunità di pratica in cui condividere consigli, feedback e informazioni unendoti al tavolo di lavoro sui temi più caldi della consulenza di fundraising

17.00 - 18.00

MAINSTAGE

TUTTI I FUNNEL DEL NONPROFIT

Mappa tutti i più importanti funnel che la tua organizzazione dovrebbe avere (sempre) attivi
Giò Fumagalli, Michele Messina



100+1 modi per rendere il tuo direct marketing più creativo

Come unire strategia, scrittura e creatività per rendere i tuoi appelli di raccolta fondi più efficaci
John Lepp



Il mondo non si cambia con il fundraising!

Investire nel nonprofit è un'opportunità per fare affari. Direttamente da New York un'idea innovativa per il tuo fundraising
Francesco Ambrogetti

CONSIGLIATISSIMO PER DIRETTORI - DIRETTRICI FUNDRAISING

Scopri come da un'idea di valore puoi creare una partnership che cresce nel tempo

Erika Coppelli, Vera Donatelli

Rock the School: come il fundraising può cambiare "musica" nella pubblica amministrazione

Matteo Fabbrini, Luigi Somenzari

18.00 - 19.00

MASSIMO BOTTURA

Chef Patron Osteria Franceseana, Fondatore Food for Soul, UNEP Goodwill Ambassador



ROBERTO OLIVI

Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione di BMW Italia

dalle 19.00

MEETING WITH SPEAKER



A tu per tu con gli speaker e le speaker del Festival del Fundraising. Partecipa all'aperitivo con DJ set nella splendida terrazza del Palariccione.

RISERVATO LIMITED EDITION PASS

MARTEDÌ 6 GIUGNO

9.00 - 10.00

MAINSTAGE

La disintermediazione filantropica e le raccolte fondi farlocche cambieranno il mondo della raccolta fondi?

Discussione a mente aperta con **Selvaggia Lucarelli**, modera **Valerio Melandri**



I 20 trends più importanti del fundraising: cosa sta succedendo nel mondo e cosa significa per la tua (anche micro) organizzazione
Chris Innes, Willeke Van Rijn



Come creare e guidare i migliori team! Il leader è sempre il capo? Non in un team che funziona, dove si è liberi di proporre nuove idee, ammettere gli errori commessi e dare e ricevere feedback.
Mauro Cuomo
CONSIGLIATISSIMO PER DIRETTORI - DIRETTRICI

Disabile non è una parolaccia. La top 10 degli errori più comuni del nonprofit quando si parla di diversità e dintorni
Fabrizio Acanfora



Quali sono i tre step fondamentali per rendere più digitale la tua organizzazione? Ascolta i vantaggi, gli ostacoli e gli strumenti utili da usare dalle nonprofit che l'hanno già fatto!
Luca Montagnino, altri speaker in arrivo

LA GIORNATA DELLA CSR
7° EDIZIONE
Incontra chi domani dirà di sì al tuo progetto!
Dalle 9.00 alle 18.00
L'occasione per incontrare grandi aziende profit e i progetti che finanziano a sostegno del Terzo settore.

DALLE 9.00 ALLE 17.00
DIGITAL MARATHON
POWERED BY **RAISER**
9.00 - 9.30
Fare raccolta fondi digital in emergenza
Il caso della Croce Rossa Italiana
Pietro Addis, Diletta Schettino

FUNDRAISING SPORT
IN COLLABORAZIONE CON Sport for Inclusion Network
Dalle 9.00 alle 12.00
• Creare una partnership di valore con le fondazioni. Il caso ASD Liberi Nantes e Fondazione Laureus
Marco Gessini, Alberto Urbinati
• Aumentare le entrate da aziende con la leva dello Sport Bonus. Il caso US Santos 1948
Giovanni Anceschi
• Il crowdfunding come strumento di avvio di un progetto sportivo e inclusivo: «La falesia dimenticata». Il caso di SportFund
Simone Elmi
• Coinvolgere i propri donatori attraverso gli eventi
Fondazione Milan e PlayMore
Matteo Bruscherà
• **SPORT LIVE:** in dialogo con le istituzioni sportive con la presenza di Sport e salute, OPEs Italia, AICS, Sport for Inclusion

FUNDRAISING ARTS & CULTURE
1° edizione
FARE RACCOLTA FONDI PER LE ARTI E LA CULTURA
dalle 9.00 alle 17.30

10.00 - 10.30

ARENA DEI VISIONARI
Comunicazione video per il tuo fundraising: 3 regole per una campagna di comunicazione che spacca tutto! (ma non il salvadanaio)
Powered by **Riprese Firenze**

10.30 - 11.30

MAINSTAGE

Tutti pazzi per l'AI
L'Intelligenza Artificiale al servizio del fundraising (o viceversa?). Tre grandi ospiti per affrontare la nuova rivoluzione digitale dell'AI tra etica e tecnica
Daniela Cerqui, Jacopo Perfetti, don Alessandro Picchiarelli



I 10 migliori motivi per rendicontare (bene) l'impatto che hai generato con i fondi raccolti durante l'emergenza
Lynne Wester



Torna a casa Lassie: 5 mosse per riattivare i donatori regolari lapsed
Matteo Manara

Start-up del fundraising. Scopri i 10 passi fondamentali per partire con il piede giusto. Bonus: il piano di Salesiani per il Sociale messo in pratica nel suo primo anno di raccolta fondi
Stefano Malfatti, Sara Bernabei



Speech in arrivo sul Marketing Automation per le tue campagne di raccolta fondi
powered by *Dieneea*
Emiliana Palazzi, Marta Valenti, Emanuela Vetere

9.00 - 10.00
Opening Speech a cura di *Marco Girardo*, Capo Redattore Economia - Avvenire
10.30 - 11.00
Come progettare insieme una partnership vincente tra profit e nonprofit.
Il caso di Fondazione EOS - Edison Orizzonte Sociale

9.30 - 10.00
5+1 idee per una campagna davvero integrata. Il caso di SOS Mediterranee
Greta Granzini
10.00 - 10.30
Il digital fundraising: una questione Personal
Il caso di Fondazione Umberto Veronesi
Fabrizio Farinelli
10.30 - 11.00
Whatsapp per il nonprofit
Il caso di Telethon
Mariangela Cappelletto

11.00 - 11.30
Cosa succede quando una nonprofit entra nelle strategie di welfare aziendale?
Ce lo raccontano Teleperformance e Soletterre Onlus
12.00 - 12.30
Identità aziendale e CSR. **La partnership Deliveroo - Croce Rossa Italiana**
Gianluca Petrillo, Pietro Addis
12.00 - 12.30
Il volontariato aziendale come leva per creare partnership di valore. Il caso di **We Do e Sisal**
Fabio Ventoruzzo
14.30 - 15.00
Speech in arrivo sulla digitalizzazione del nonprofit a cura di ISTAT
15.00 - 15.30
Email Marketing per il nonprofit. Il caso di Animal Equality
Elena Vecchini
15.30 - 16.00
Community fundraising: quando i tuoi "donatori" diventano anche i tuoi colleghi.
Francesca Arbitani
16.00 - 16.30
Christmas Digital Challenge: 5 idee per la tua campagna di Natale che uniscono tradizione e innovazione!
Iole Ciliberto
16.30 - 17.00
Un nuovo caso digital sta per arrivare!

9.00 - 9.30
Benvenuti/e alla 1° edizione di Fundraising ARTS & CULTURE
Giulia Nicoletti
9.30 - 10.00
Come creare il mix perfetto di attività di fundraising e combinarle alla perfezione per raccogliere più fondi
Il caso di Triennale Milano
Valentina Barzaghi
10.30 - 11.00
Un nuovo modo di coinvolgere grandi e piccoli donatori e ottenere il massimo tra partnership, sponsorship e membership
Il caso di Fondazione Palazzo Strozzi
Riccardo Lami
11.00 - 11.30
Come può una fondazione culturale raccogliere più di €100.000 all'anno da aziende senza chiedere sponsorizzazioni?
Il caso della Fondazione Querini Stampalia
Alessandro Marinello
12.00 - 12.30
Luci ed ombre del fundraising con le imprese: consigli per affrontare i dilemmi e sviluppare partnership efficaci.
Il caso del Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano
Giovanni Crupi
12.30 - 13.00
Come organizzare un'asta di opere d'arte e raccogliere fondi: dall'ideazione, alla progettazione, all'implementazione.
Il progetto di Arte per la Riforestazione di Associazione Arte Continua
Claudia di Gaeta, Mario Cristiani
14.30 - 15.00
Tra Art Bonus e Fundraising di comunità.
Il caso del Teatro Tascabile di Bergamo.
Valeria Romanelli
15.00 - 15.30
Le 5 cose da sapere prima di affrontare una campagna con l'ART BONUS, specialmente se lavori in un Comune.
Il caso dell'Auditorium - Città di Forlì
Valerio Melandri
16.00 - 16.30
Impara a comunicare bene la tua mission e raggiungi un pubblico più ampio.
Il caso di Pinacoteca Agnelli
Gloria Bartoli
16.30 - 17.00
ComunicArte: un nuovo modo di comunicare la cultura e raggiungere la GenZ
Il caso del Museo degli Uffizi
Ilda Forgiore
17.00 17.30
Creare una campagna di crowdfunding da 0 a 100K
Marco Cortesi

11.30 - 12.00

ARENA DEI VISIONARI
Come la tua organizzazione può raccogliere (più) fondi attraverso il Metaverso? Powered by **Adok**

12.00 - 13.00

MAINSTAGE

La chimica del fundraising: usa le parole giuste per attrarre i tuoi donatori
Paolo Borzacchiello



Scopri la scienza comportamentale in azione e accelera i risultati della tua raccolta fondi (anche a budget zero!)
John Lepp, Dana Segal



La disputa felice: come dissentire senza litigare sui social network della tua nonprofit
Bruno Mastroianni

Fundraising dalle aziende:
L'ABC che non può mancare nel tuo corporate fundraising per farti dire di sì al tuo progetto
Caterina Fabbro



Lasciati guidare dai numeri e scopri i 5 vantaggi del telemarketing per il fundraising!
Elena Bontempi, Carla Turolla

11.00 - 11.30
Cosa succede quando una nonprofit entra nelle strategie di welfare aziendale?
Ce lo raccontano Teleperformance e Soletterre Onlus
12.00 - 12.30
Identità aziendale e CSR. **La partnership Deliveroo - Croce Rossa Italiana**
Gianluca Petrillo, Pietro Addis
12.00 - 12.30
Il volontariato aziendale come leva per creare partnership di valore. Il caso di **We Do e Sisal**
Fabio Ventoruzzo
14.30 - 15.00
Speech in arrivo sulla digitalizzazione del nonprofit a cura di ISTAT
15.00 - 15.30
Email Marketing per il nonprofit. Il caso di Animal Equality
Elena Vecchini
15.30 - 16.00
Community fundraising: quando i tuoi "donatori" diventano anche i tuoi colleghi.
Francesca Arbitani
16.00 - 16.30
Christmas Digital Challenge: 5 idee per la tua campagna di Natale che uniscono tradizione e innovazione!
Iole Ciliberto
16.30 - 17.00
Un nuovo caso digital sta per arrivare!

11.00 - 11.30
Cosa succede quando una nonprofit entra nelle strategie di welfare aziendale?
Ce lo raccontano Teleperformance e Soletterre Onlus
12.00 - 12.30
Identità aziendale e CSR. **La partnership Deliveroo - Croce Rossa Italiana**
Gianluca Petrillo, Pietro Addis
12.00 - 12.30
Il volontariato aziendale come leva per creare partnership di valore. Il caso di **We Do e Sisal**
Fabio Ventoruzzo
14.30 - 15.00
Speech in arrivo sulla digitalizzazione del nonprofit a cura di ISTAT
15.00 - 15.30
Email Marketing per il nonprofit. Il caso di Animal Equality
Elena Vecchini
15.30 - 16.00
Community fundraising: quando i tuoi "donatori" diventano anche i tuoi colleghi.
Francesca Arbitani
16.00 - 16.30
Christmas Digital Challenge: 5 idee per la tua campagna di Natale che uniscono tradizione e innovazione!
Iole Ciliberto
16.30 - 17.00
Un nuovo caso digital sta per arrivare!

12.00 - 13.00
LEADER'S PROGRAM
Masterclass avanzata a cura di **DataProsper**
Quali sono i nuovi trend della raccolta fondi in Italia?
Scopri le nuove frontiere del fundraising: tra multicanalità e gadget a Km 0
Sebastiano Moneta, Antonio Schirone

12.00 - 13.00
LEADER'S PROGRAM
Masterclass avanzata a cura di **DataProsper**
Quali sono i nuovi trend della raccolta fondi in Italia?
Scopri le nuove frontiere del fundraising: tra multicanalità e gadget a Km 0
Sebastiano Moneta, Antonio Schirone

13 - 14.30

SOCIAL LUNCH
Vieni a pranzo con noi? Ci troviamo all'ingresso e poi ci dividiamo in piccoli gruppi di networking per andare a mangiare qualcosa insieme a pochi passi dal Palarciccone

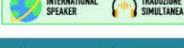
14.30 - 15.30

MAINSTAGE

FUNDRAISING IDEA CHALLENGE
5 idee di fundraising scelte e raccontate da 5 fundraiser
Conduce *Patrice Simonnet*
Sira Bertarelli, Federica Gargiulo, Francesca Lucci, Francesca Monteduro, Valeria Taurino



1° FORUM LASCITI TESTAMENTARI
Che faccio, lascito?
Numeri, voci e prospettive verso il dono più grande: quello del testamento.
Moderata Stefano Malfatti
Enrica Baricco, Sara Proietti, Valeria Reda, Sarah Rebus



Senza spot tv né manifesti né comizi: la campagna politica vincente e controcorrente del sindaco di Verona Damiano Tommasi: cosa può imparare la tua nonprofit?
Giovanni Diamanti

Fundraising dalle aziende:
8 consigli per contattarle con efficacia e scrivere un progetto di raccolta fondi
Stefano Ottolini



Sessione in arrivo sull'emotional marketing per il fundraising
Marco Pozzi
Maria Grazia Zollo

12.00 - 12.30
Il volontariato aziendale come leva per creare partnership di valore. Il caso di **We Do e Sisal**
Fabio Ventoruzzo
14.30 - 15.00
Speech in arrivo sulla digitalizzazione del nonprofit a cura di ISTAT
15.00 - 15.30
Email Marketing per il nonprofit. Il caso di Animal Equality
Elena Vecchini
15.30 - 16.00
Community fundraising: quando i tuoi "donatori" diventano anche i tuoi colleghi.
Francesca Arbitani
16.00 - 16.30
Christmas Digital Challenge: 5 idee per la tua campagna di Natale che uniscono tradizione e innovazione!
Iole Ciliberto
16.30 - 17.00
Un nuovo caso digital sta per arrivare!

12.00 - 12.30
Il volontariato aziendale come leva per creare partnership di valore. Il caso di **We Do e Sisal**
Fabio Ventoruzzo
14.30 - 15.00
Speech in arrivo sulla digitalizzazione del nonprofit a cura di ISTAT
15.00 - 15.30
Email Marketing per il nonprofit. Il caso di Animal Equality
Elena Vecchini
15.30 - 16.00
Community fundraising: quando i tuoi "donatori" diventano anche i tuoi colleghi.
Francesca Arbitani
16.00 - 16.30
Christmas Digital Challenge: 5 idee per la tua campagna di Natale che uniscono tradizione e innovazione!
Iole Ciliberto
16.30 - 17.00
Un nuovo caso digital sta per arrivare!

15.30 - 16
NETWORKING TIME
Per conoscere nuovi colleghi e colleghe attraverso divertenti e (s) comode attività

15.30 - 16
NETWORKING TIME
Per conoscere nuovi colleghi e colleghe attraverso divertenti e (s) comode attività

15.30 - 16

ARENA DEI VISIONARI
Tre strane accoppiate (che funzionano!): 5x1000 digitale, lasciti e Intelligenza Artificiale, donazioni su SmartTV. Scopri le nuove regole del dono!
Powered by **We Well**

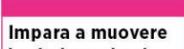
16.00 - 17.00

MAINSTAGE

SHOW ME, DON'T TELL ME.
Il brand activism cambia volto al mondo profit, e anche alla tua organizzazione
Riccardo Pirrone



Come uscire vittoriosi da una emergenza globale, anche quando la tua organizzazione non si occupa di emergenza.
Rebecca Davies



Scopri cosa può fare la tua organizzazione per avvicinare le persone al dono attraverso i dati dell'indagine Italiani Solidali di BVA Doxa
Valeria Reda

Do and don't. Le cose da fare (e quelle da non fare) per essere credibile e infondere fiducia quando partecipi a un bando
Luca Petermaier, Marta Dell'Omo

Ritorno al Futuro: la lunga marcia del fundraising in Europa e gli scenari dei prossimi 10 anni
Patrice Simonnet
Antoine Vaccaro

12.00 - 12.30
Il volontariato aziendale come leva per creare partnership di valore. Il caso di **We Do e Sisal**
Fabio Ventoruzzo
14.30 - 15.00
Speech in arrivo sulla digitalizzazione del nonprofit a cura di ISTAT
15.00 - 15.30
Email Marketing per il nonprofit. Il caso di Animal Equality
Elena Vecchini
15.30 - 16.00
Community fundraising: quando i tuoi "donatori" diventano anche i tuoi colleghi.
Francesca Arbitani
16.00 - 16.30
Christmas Digital Challenge: 5 idee per la tua campagna di Natale che uniscono tradizione e innovazione!
Iole Ciliberto
16.30 - 17.00
Un nuovo caso digital sta per arrivare!

12.00 - 12.30
Il volontariato aziendale come leva per creare partnership di valore. Il caso di **We Do e Sisal**
Fabio Ventoruzzo
14.30 - 15.00
Speech in arrivo sulla digitalizzazione del nonprofit a cura di ISTAT
15.00 - 15.30
Email Marketing per il nonprofit. Il caso di Animal Equality
Elena Vecchini
15.30 - 16.00
Community fundraising: quando i tuoi "donatori" diventano anche i tuoi colleghi.
Francesca Arbitani
16.00 - 16.30
Christmas Digital Challenge: 5 idee per la tua campagna di Natale che uniscono tradizione e innovazione!
Iole Ciliberto
16.30 - 17.00
Un nuovo caso digital sta per arrivare!

15.30 - 16
NETWORKING TIME
Per conoscere nuovi colleghi e colleghe attraverso divertenti e (s) comode attività

15.30 - 16
NETWORKING TIME
Per conoscere nuovi colleghi e colleghe attraverso divertenti e (s) comode attività

17.15 - 18.15

MAINSTAGE

Mainstage a cura di **VITA**



Impara a muovere i primi passi nel mondo della raccolta fondi in criptovaluta ed NFTs coinvolgendo la tua community
David Mitchell



Consegna dei Diplomi Master in Fundraising



THE BATTLE Fundraising vs Comunicazione
Mauro Picciola, Mauro Bernacchi

Creatività, strategia e postalizzazione: impara a creare una campagna di raccolta fondi dal concept alla cassetta delle lettere
Grazia Fiorani, Alessandra Lai, Andrea Roggerini



Dalle 21.00

WINERAISING PARTY
L'incredibile evento di raccolta fondi (alcolica) organizzato dal comitato del Wineraising per sostenere le Borse di Studio del Festival del Fundraising 2024.



MERCOLEDÌ 7 GIUGNO dalle 9.00 alle 12.40

THE PROSPECT



9.00 - 9.30 La Band del Festival ti aspetta in Sala Concordia per l'apertura della Dreamer's Plenary!



MAINSTAGE

DREAMER'S PLENARY

Sul Grande Palco del Mainstage trovi voci e testimonianze diverse selezionate e preparate con estrema cura, una **staffetta di tecniche di fundraising mixate a un bel po' di emozioni!**

**STEFANO
ANDREOLI**

IDEATORE DI
SPINOZA.IT,
AUTORE E
SPEAKER
RADIOFONICO

**PAOLO
BACCHI**
FILMMAKER
STORYTELLER

**CHIARA
BLASI**
FUNDRAISER

DAVIDE CASSANI

EX CT DELLA
NAZIONALE
ITALIANA
DI CICLISMO

**LUCA
TRAPANESE**
ROMANZIERE



**ITALIAN
FUNDRAISING
AWARD®**
2023

XII EDIZIONE

L'unico premio italiano dedicato
ai **protagonisti della raccolta fondi**
e alle loro storie di solidarietà,
generosità e di professionalità.

NOVITÀ: Fundraising per nuovi settori

Scopri il programma nelle pagine a seguire



FUNDRAISING PER CURARE LA SANITÀ

**LUNEDÌ 5 GIUGNO 2023,
DALLE 15.45 ALLE 18.00**

15.45 - 17.00

CASE STUDY

Destreggiarsi in un ente sanitario pubblico e sopravvivere alla burocrazia per fare raccolta fondi

Flavia della Rosa

Fundraising for dummies negli ospedali

Carlo Fornario

Eventi, digital e partnership: la campagna di successo di Well Fare “Rete per le Donne”

Elisabetta Montesi

Fare fundraising in corsia con il face to face

Marta Medi

17.00 - 18.00

Q&A LIVE. Gli speaker dialogano con:

Mattia Altini, Responsabile del Settore Assistenza Ospedaliera Regione Emilia-Romagna

Giovanni Migliore

Presidente FIASO

Tania Piccione

Presidente Federazione Cure Palliative

Don Massimo Angelelli

Dir. Pastorale della Salute CEI

Conduce **Stefano Malfatti**

Presidente Festival del Fundraising



FUNDRAISING SPORT

MARTEDÌ 6 GIUGNO 2023,
DALLE 9.00 ALLE 12.00

9.00 - 9.30

Creare una partnership di valore con le fondazioni.

Il caso ASD Liberi Nantes e Fondazione Laureus
Alberto Urbinati, Marco Gessini



9.30 - 10.00

Aumentare le entrate da Aziende con la leva dello Sport Bonus.

Il caso US Santos 1948
Giovanni Anceschi

10.00 - 10.30

**Il crowdfunding come strumento di avvio
di un progetto sportivo e inclusivo:
«La falesia dimenticata»**

Il caso di SportFund
Simone Elmi



10.30 - 11.00

**Coinvolgere i propri donatori
attraverso gli eventi**

Fondazione Milan e PlayMore
Matteo Buschera



FONDAZIONE
MILAN



11.00 - 11.15

Pausa

11.15 - 12.00

SportLive: in dialogo con le istituzioni sportive
con la presenza di Sport e salute, OPES Italia,
AICS, Sport for Inclusion

FUNDRAISING ARTS & CULTURE

MARTEDÌ 6 GIUGNO 2023,
DALLE 9.00 ALLE 17.30

9.00 - 9.30

Benvenuti/e alla 1° edizione di Fundraising ARTS & CULTURE
Giulia Nicoletti

9.30 - 10.00



Come creare il mix perfetto di attività di fundraising e combinarle alla perfezione per raccogliere più fondi

Il caso di Triennale Milano

Valentina Barzaghi

10.00 - 10.30

Networking

10.30 - 11.00



Un nuovo modo di coinvolgere grandi e piccoli donatori e ottenere il massimo tra partnership, sponsorship e membership.

Il caso di Fondazione Palazzo Strozzi

Riccardo Lami

11.00 - 11.30



Come può una fondazione culturale raccogliere più di €100.000 all'anno da aziende senza chiedere sponsorizzazioni?

Il caso della Fondazione Querini Stampalia

Alessandro Marinello

11.30 - 12.00

Networking

12.00 - 12.30



Luci ed ombre del fundraising con le imprese: consigli per affrontare i dilemmi e sviluppare partnership efficaci

Il caso del Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano

Giovanni Crupi

FUNDRAISING ARTS & CULTURE

12.30 - 13.00



Come organizzare un'asta di opere d'arte e raccogliere fondi: dall'ideazione, alla progettazione, all'implementazione

Il progetto di Arte per la Riforestazione di Associazione Arte Continua

Mario Cristiani, Claudia di Gaeta

13.00 - 14.30

Lunch Time

14.30 - 15.00



Tra Art Bonus e Fundraising di comunità.

Il caso del Teatro Tascabile di Bergamo

Valeria Romanelli

**1° CLASSIFICATO
PER LA CAMPAGNA
SOCIAL, PREMIO
ART BONUS
2021!**

15.00 - 15.30



Le 5 cose da sapere prima di affrontare una campagna con l'ART BONUS, specialmente se lavori in un Comune.

Il caso dell'Auditorium - Città di Forlì

Valerio Melandri

15.30 - 16.00

Networking

16.00 - 16.30



Impara a comunicare bene la tua causa e raggiungi un pubblico più ampio. Il caso di Pinacoteca Agnelli

Gloria Bartoli

16.30 - 17.00



ComunicArte: un nuovo modo di comunicare la cultura e raggiungere la GenZ

Il caso del Museo degli Uffizi

Ilde Forgione

17.00 - 17.30

Creare una campagna di crowdfunding da 0 a 100K

Marco Cortesi