PROGRAMMA
festival del fundraising

Il Festival del Fundraising è quel posto dove fare veramente networking e tornare a mettere te al centro, la tua crescita professionale, la tua passione per le Buone Cause. Tre giorni di formazione pratica, intensa, interattiva. Durante le quali riempire il blocco note di appunti, idee, frasi da incorniciare.
Il programma è Work in Progress: siamo al lavoro, giorno dopo giorno, per creare il programma più costruttivo possibile e scegliere ogni speaker con tanta cura.
PROGRAMMA AGGIORNATO AL 17 MARZO 2023

LUNEDÌ 5 GIUGNO

9.00 - 13.30

Welcome

ACCOGLIENZA - Ti diamo il benvenuto alla XVI edizione!
- ritira il tuo **KIT DI BENVENUTO** al Welcome Desk
- consulta il **PROGRAMMA** e scegli le sessioni che fanno per te
- consulta la **JOB BOARD** la bacheca con le migliori offerte di lavoro e stage nel nonprofit

9.30 - 12.30

SPECIAL CLASS con **skande**

Personal Branding per il fundraising

Come usare la tua voce personale per fare crescere il brand della tua organizzazione nonprofit e raccogliere più fondi

COSA IMPARERAI:
- Capire quali sono le tue qualità e cosa comunicare ai tuoi donatori
- Costruire il tuo personal brand per ottenere attenzione e fiducia
- Convertire l'interesse dei tuoi contatti in future donazioni per la tua organizzazione

PUNTI DI FORZA:
- Non è solo una lezione frontale, ma anche pratica
- La classe è numero chiuso
- Skande spiega in modo semplice cose complesse: illuminante!

FUNDRAISING CONSULTANT

Gli Stati Generali della Consulenza di Fundraising in Italia

L'appuntamento *imperdibile* se lavori o vorresti lavorare come consulente del fundraising. I SEGRETI DI 6 COLLEGHI sui temi caldi della consulenza di fundraising

SPEAKER IN ARRIVO

A seguire **NETWORKING CONSULTANT LUNCH**: noi prenotiamo il tavolo nel nostro locale preferito di Riccione, tu inizi subito a fare due chiacchiere costruttive con gli altri consulenti.

13.00 - 13.30

SESSIONE MATRICOLE

Sei al tuo primo Festival del Fundraising? Non lo affrontare da solo!
Il momento unico (e divertente) di networking per connetterti con professionisti che fanno il tuo stesso lavoro

13.30 - 13.45

TAGLIO DEL NASTRO FUNDRAISING FAIR
Non mancare al momento esclusivo di inizio Festival: l'inaugurazione dell'area dedicata ai migliori espositori del nonprofit italiano e internazionale

A SEGUIRE
...ti offriamo il caffè! Partecipa al Social Cafè - Lo spazio in cui si fanno più contatti di fronte al caffè più amato dagli italiani...

14.00 - 15.15

MAINSTAGE **L'ATTESISSIMA PLENARIA DI APERTURA**

Nelle prossime settimane sveleremo l'ospite speciale che salirà sul palco della XVI edizione del Festival del Fundraising per stimolare nuovi pensieri e ispirare le nostre azioni.
Conduce: **Valerio Melandri**, fondatore Festival del Fundraising

15.15 - 15.45

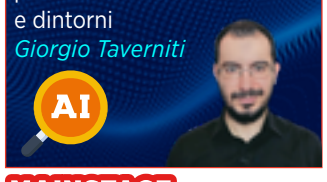
ARENA DEI VISIONARI

5 regole d'oro per cambiare il look alla tua organizzazione: come affrontare un rebranding di successo! *Powered by* **Robin**

15.45 - 16.45

MAINSTAGE

Tutti pazzi per l'AI
I 3 falsi miti sull'Intelligenza Artificiale e 5 cose che devi fare per usarla *davvero* bene per la tua raccolta fondi.
Sul palco del Mainstage una delle menti italiane più brillanti di Internet e dintorni
Giorgio Taverniti



Trasforma i dati della tua nonprofit in storie potenti
Le strategie di Lynne Wester per spingere i donatori all'azione e fargli sentire quanto è importante l'impatto delle loro donazioni
Lynne Wester
INTERNATIONAL SPEAKER · TRADUZIONE SIMULTANEA

Start-up del fundraising
Scopri i 10 passi fondamentali per partire con il piede giusto. Bonus: il piano di Salesiani per il Sociale messo in pratica nel suo primo anno di raccolta fondi
Stefano Malfatti, Sara Bernabei
FONDAMENTALI DEL FUNDRAISING

Il digital non è l'America: 3 lezioni dal direct marketing che funziona
Nell'epoca in cui l'Intelligenza Artificiale è sulla bocca di tutti, i donatori continuano ad amare il bollettino postale. E sono almeno 3 i miti da sfatare nella "lotta" con il digital
Sebastiano Moneta

Impara a usare la voce per creare un podcast di successo che mette al centro i valori della tua organizzazione, senza farlo sembrare uno spot!
Rossella Pivanti

LEADER'S PROGRAM
Masterclass a cura di EY Foundation
I pilastri per una leadership trasformativa e responsabile
Un nuovo modello di leadership può far crescere la tua organizzazione nonprofit.
Il percorso per i Direttori delle più grandi organizzazioni nonprofit. Dove trovare le menti più esperte, dove re-immaginare il futuro del nonprofit.
[RISERVATO DIRETTORI GENERALI]

WORK IN PROGRESS
Siamo al lavoro per costruire la migliore sessione sul Personal Branding nel nonprofit

FUNDRAISING PER CURARE LA SANITÀ
CASE STUDY
- **Destreggiarsi in un ente sanitario pubblico e sopravvivere alla burocrazia per fare raccolta fondi**
Flavia della Rosa
- **Fundraising for dummies negli ospedali**
Carlo Fornario
- **Eventi, digital e partnership: la campagna di successo di Well Fare "Rete per le Donne"**
Elisabetta Montesi
- **Fare fundraising in corsia con il face to face**
Marta Medi

Q&A LIVE
Gli speaker dialogano con:
Mattia Altini, Resp. del Settore Assistenza Ospedaliera Regione Emilia-Romagna
Giovanni Migliore, Presidente FIASO
Tania Piccione, Presidente Federazione Cure Palliative
Don Massimo Angelelli, Dir. Pastorale della Salute CEI
Conduce Stefano Malfatti Presidente Festival del Fundraising

FUNDRAISING CONSULTANT
Gli Stati Generali della Consulenza di Fundraising in Italia
L'appuntamento *imperdibile* se lavori o vorresti lavorare come consulente del fundraising

LAVORI DI GRUPPO
Partecipa alla 1° comunità di pratica in cui condividere consigli, feedback e informazioni unendoti al tavolo di lavoro sui temi più caldi della consulenza di fundraising

17.00 - 18.00

MAINSTAGE

TUTTI I FUNNEL DEL NONPROFIT
Mappa tutti i più importanti funnel che la tua organizzazione dovrebbe avere (sempre) attivi
Giò Fumagalli, Michele Messina

100+1 modi per rendere il tuo direct marketing più creativo
Come unire strategia, scrittura e creatività per rendere i tuoi appelli di raccolta fondi più efficaci
John Lepp
INTERNATIONAL SPEAKER · TRADUZIONE SIMULTANEA

Il mondo non si cambia con il fundraising!
Investire nel nonprofit è un'opportunità per fare affari. Direttamente da New York un'idea innovativa per il tuo fundraising
Francesco Ambrogetti
CONSIGLIATISSIMO PER DIRETTORI - DIRETTRICI FUNDRAISING

Scopri come da un'idea di valore puoi creare una partnership che cresce nel tempo
Erika Coppelli, Vera Donatelli

WORK IN PROGRESS
Siamo al lavoro per costruire la migliore sessione sulle opportunità del digital per il fundraising

ore 17.00 - 17.30
Presentation BOOK
Fundraising per la tua Causa.
10 passi per raccogliere fondi e dare sostanza ai tuoi sogni
Valerio Melandri

18.00 - 19.00

Master in Fundraising - Università di Bologna - Campus di Forlì

CERIMONIA DI CONSEGNA DEI DIPLOMI DEL MASTER UNIVERSITARIO IN FUNDRAISING
Riservato Alumni Master in Fundraising di Forlì

19.00

MEETING WITH SPEAKER

A tu per tu con gli speaker e le speaker del Festival del Fundraising. Partecipa all'aperitivo nella splendida terrazza del Palariccione: acquista il tuo Limited Edition Pass!

RISERVATO LIMITED EDITION PASS

MARTEDÌ 6 GIUGNO

9.00 - 10.00

MAINSTAGE

Selvaggia Lucarelli fa scattare l'allarme rosso sulle finte raccolte fondi da privati che stanno compromettendo tutto il nonprofit! Non si ferma l'inchiesta della giornalista sulle truffe legate al mondo delle donazioni. Un dibattito aperto per smontare pregiudizi e capire insieme come fortificare la fiducia dei donatori verso le organizzazioni nonprofit

Con la partecipazione straordinaria di Selvaggia Lucarelli
Intervista: Valerio Melandri

I 20 trends più importanti del fundraising: cosa sta succedendo nel mondo e cosa significa per la tua (anche micro) organizzazione
Chris Innes, Willeke Van Rijn

INTERNATIONAL SPEAKER · TRADUZIONE SIMULTANEA

Come creare e guidare i migliori team! Il leader è sempre il capo? Non in un team che funziona, dove si è liberi di proporre nuove idee, ammettere gli errori commessi e dare e ricevere feedback.
Mauro Cuomo
CONSIGLIATISSIMO PER DIRETTORI - DIRETTRICI

Disabile non è una parolaccia. La top 10 degli errori più comuni del nonprofit quando si parla di diversità e dintorni
Fabrizio Acanfora

AUTORE DEL LIBRO "IN ALTRE PAROLE"

Sessione in arrivo sull'emotional marketing per il fundraising
Marco Pozzi
Maria Grazia Zollo

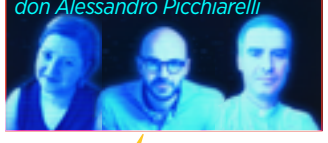
10.00 - 10.30

ARENA DEI VISIONARI
Il posto dove smettere di pensare *"abbiamo sempre fatto così!"*:
vieni a vedere le demo di nuovi prodotti e servizi per la tua nonprofit

10.30 - 11.30

MAINSTAGE

Tutti pazzi per l'AI
L'Intelligenza Artificiale al servizio del fundraising (o viceversa?). Tre grandi ospiti per affrontare la nuova rivoluzione digitale dell'AI tra etica e tecnica
Daniela Cerqui, Jacopo Perfetti, don Alessandro Picchiarelli



Come uscire vittoriosi da un'emergenza globale, anche quando la tua organizzazione non si occupa di emergenza
Rebecca Davies

INTERNATIONAL SPEAKER · TRADUZIONE SIMULTANEA

Torna a casa Lassie: 5 mosse per riattivare i donatori regolari lapsed
Matteo Manara

La Matrice della Lead Generation: come raccogliere nomi per il tuo database in 12 mesi
Elisa Castellucci

FONDAMENTALI DEL FUNDRAISING

WORKING PROGRESS
Siamo al lavoro per costruire la migliore sessione possibile per aiutarti nel tuo lavoro di fundraiser

11.30 - 12.00

ARENA DEI VISIONARI
Come la tua organizzazione può raccogliere (più) fondi attraverso il Metaverso? *Powered by* **Adok**

12.00 - 13.00

MAINSTAGE

La chimica del fundraising: usa le parole giuste per attrarre i tuoi donatori
I segreti del carisma di
Paolo Borzacchiello

Scopri la scienza comportamentale in azione e accelera i risultati della tua raccolta fondi (anche a budget zero!)
John Lepp, Dana Segal

INTERNATIONAL SPEAKER · TRADUZIONE SIMULTANEA

La disputa felice: come dissentire senza litigare sui social network della tua nonprofit
Bruno Mastroianni

Fundraising dalle aziende: l'ABC che non può mancare nel tuo corporate fundraising per farti dire di sì al tuo progetto
Guido Giambastiani

FONDAMENTALI DEL FUNDRAISING

Scopri i 5 vantaggi del telemarketing per il fundraising
Lasciati guidare dai numeri
Elena Bontempi, Carla Turolla

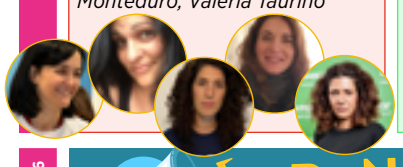
13 - 14.30

SOCIAL LUNCH
Vieni a pranzo con noi? Ci troviamo all'ingresso e poi ci dividiamo in piccoli gruppi di networking per andare a mangiare qualcosa insieme a pochi passi dal Palariccione

14.30 - 15.30

MAINSTAGE 3ª edizione

FUNDRAISING IDEA CHALLENGE
5 idee di fundraising scelte e raccontate da 5 fundraiser
Conduce Patrice Simonnet
Sira Bertarelli, Federica Gargiulo, Francesca Lucci, Francesca Monteduro, Valeria Taurino



14.30 - 16.00
1° FORUM LASCITI TESTAMENTARI
Che faccio, Lascito? Numeri, voci e prospettive verso il dono più grande: quello nel testamento. *Modera Stefano Malfatti*
Enrica Baricco
Sara Proietti
Valeria Reda
Sarah Rebus

INTERNATIONAL SPEAKER · TRADUZIONE SIMULTANEA

Senza spot tv né manifesti né comizi: la campagna politica vincente e controcorrente del sindaco di Verona Damiano Tommasi: cosa può imparare la tua nonprofit?
Giovanni Diamanti

Fundraising dalle fondazioni: 8 consigli per contattarle con efficacia e scrivere un progetto di raccolta fondi
Stefano Oltolini

FONDAMENTALI DEL FUNDRAISING

WORK IN PROGRESS
Siamo al lavoro per costruire la migliore sessione possibile per aiutarti nel tuo lavoro di fundraiser

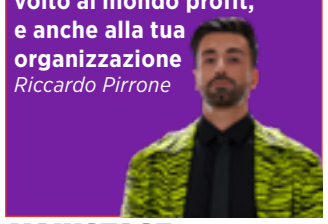
15.30 - 16

ARENA DEI VISIONARI
Il posto dove smettere di pensare *"abbiamo sempre fatto così!"*:
vieni a vedere le demo di nuovi prodotti e servizi per la tua nonprofit

16.00 - 17.00

MAINSTAGE

SHOW ME, DON'T TELL ME.
Il brand activism cambia volto al mondo profit, e anche alla tua organizzazione
Riccardo Pirrone



I 10 migliori motivi per rendicontare (bene) l'impatto che hai generato con i fondi raccolti durante l'emergenza
Lynne Wester

INTERNATIONAL SPEAKER · TRADUZIONE SIMULTANEA

Scopri cosa può fare la tua organizzazione per avvicinare le persone al dono attraverso i dati dell'indagine Italiani Solidali di BVA Doxa
Valeria Reda

Do and don't. Le cose da fare (e quelle da non fare) **per essere credibile e infondere fiducia quando partecipi a un bando**
Luca Petermaier, Marta Dell'Omo

Ritorno al Futuro: la lunga marcia del fundraising in Europa e gli scenari dei prossimi 10 anni
Patrice Simmonet
Antoine Vaccaro

17.15 - 18.15

MAINSTAGE

WORK IN PROGRESS
Siamo al lavoro per costruire la migliore sessione possibile per aiutarti nel tuo lavoro di fundraiser

Impara a muovere i primi passi nel mondo della raccolta fondi in criptovaluta ed NFTs coinvolgendo la tua community
David Mitchell

INTERNATIONAL SPEAKER · TRADUZIONE SIMULTANEA

Rock the School: come il fundraising può cambiare "musica" nella pubblica amministrazione"
Matteo Fabbrini, Luigi Somenzari

THE BATTLE Fundraising vs Comunicazione
Mauro Picciaiola, Mauro Bernacchi

Creatività, strategia e postalizzazione: impara a creare una campagna di raccolta fondi dal concept alla cassetta delle lettere
Grazia Fiorani, Alessandra Lai, Andrea Roggerini

Dalle 21.00

WINERAISING PARTY
L'incredibile evento di raccolta fondi (alcolica) organizzato dal comitato del Wineraising per sostenere le Borse di Studio del Festival del Fundraising 2024.

LA GIORNATA DELLA CSR
2ª EDIZIONE

Incontra chi domani dirà di sì al tuo progetto!

L'occasione per incontrare 9 grandi aziende profit e i progetti che finanziano a sostegno del Terzo settore.

- Opening Speech a cura di *Marco Girardo*, Capo Redattore Economia - Avvenire
- Come progettare insieme una partnership vincente tra profit e nonprofit. **Il caso di Fondazione EOS - Edison Orizzonte Sociale**
- Cosa succede quando una nonprofit entra nelle strategie di welfare aziendale? **Ce lo raccontano Teleperformance e Soleterre Onlus**
- Il volontariato aziendale come leva per creare partnership di valore: **la piattaforma WeDo di Sisal**
- Creare una partnership profit - nonprofit in grado di plasmare l'identità aziendale: **ce lo raccontano Deliveroo e Croce Rossa Italiana**

WORK IN PROGRESS
In arrivo altri 4 casi interessantissimi di collaborazioni niente male! tra profit e nonprofit. Incontra le aziende e inizia nuove collaborazioni.

15.30 - 16
NETWORKING TIME
Per conoscere nuovi colleghi e colleghe attraverso divertenti e (s) comode attività

DIGITAL MARATHON
POWERED BY iRaiser

9.00 - 09.30
Fare raccolta fondi digital in emergenza
Il caso della Croce Rossa Italiana
Pietro Addis
Diletta Schettino

9.30 - 10.00
5+1 strumenti digital per partire da domani con il fundraising
Il caso di SOS Mediteranee
Greta Granzini

10.00 - 10.30
Il digital fundraising: una questione Personal
Il caso di Fondazione Umberto Veronesi
Fabrizio Farinelli

10.30 - 11.00
Whatsapp per il nonprofit
Il caso di Telethon
Mariangela Cappiello

11.00 - 11.30
Digital e lasciti testamentari: un amore impossibile
Il caso di AISM
Emanuela Di Pietro, Gabriele Ferretti

11.30 - 12.00
Anche il "don" è diventato influencer. La trasformazione digitale degli enti religiosi. Il caso di Messaggero di Sant'Antonio
Francesca Arbitani, Giorgia Scapinello

12.00 - 12.30
Il CaNendario dell'Avvento. Il caso di SavetheDogs
Martina Girola

12.30 - 13.00
Work in progress

14.30 - 15.00
Email Marketing per il nonprofit
Il caso di Animal Equality
Elena Vecchini

15.00 - 15.30
Work in progress

15.30 - 16.00
Community fundraising: quando i tuoi donatori diventano anche tuoi "colleghi".
Francesca Arbitani

16.00 - 16.30
Christmas Digital Challenge: 5 idee geniali per la tua campagna di Natale!
Iole Clliberto

16.30 - 17.00
Work in progress

FUNDRAISING SPORT
IN COLLABORAZIONE CON Sport for Inclusion Network

- **Creare una partnership di valore con le fondazioni:** ASD Liberi Nantes e Fondazione Laureus
- **Aumentare le entrate da aziende con la leva dello Sport Bonus:** il caso US Santos 1948 e Fondazione per lo Sport del Comune di Reggio Emilia
- **Il crowdfunding come strumento di avvio di un progetto sportivo e inclusivo:** «La falesia dimenticata» - Sportfund
- **Coinvolgere i propri donatori attraverso il 5x1000 e gli eventi:** Fondazione Milan e PlayMore
- **Sport Live:** in dialogo con le istituzioni sportive

LEADER'S PROGRAM
WORK IN PROGRESS
Special Class avanzata riservata ai Direttori e Direttrici delle organizzazioni nonprofit a cura di DataProsper

FUNDRAISING ARTS
1° edizione

FARE RACCOLTA FONDI PER LE ARTI E LA CULTURA

9.00 - 9.30
Benvenuti/e alla 1° edizione di Fundraising ARTS

9.30 - 10.00
Triennale Milano
Valentina Barzaghi

10.00 - 10.30 Networking

10.30 - 11.00
Fare fundraising con le aziende
Il caso del Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano
Giovanni Crupi

11.00 - 11.30
Come può una fondazione culturale raccogliere più di €100.000 all'anno da aziende senza chiedere sponsorizzazioni?
Il caso della Fondazione Querini Stampalia
Alessandro Marinello

11.30 - 12.00 Networking

12.00 - 12.30
Le 5 cose da sapere prima di affrontare una campagna con l'ART BONUS, specialmente se lavori in un Comune.
Il caso dell'Auditorium Città di Forlì
Valerio Melandri

12.30 - 13.00
Tra Art Bonus e Fundraising di comunità.
Il caso del Teatro Tascabile di Bergamo
Valeria Romanelli

13.00 - 14.30 Lunch Time

14.30 - 15.00
Impara a comunicare bene la tua causa e raggiungi un pubblico più ampio
Il caso della Pinacoteca Agnelli
Gloria Bartoli

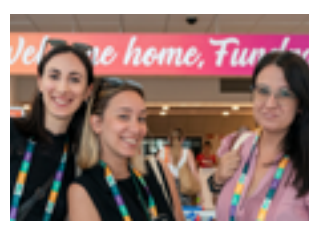
15.00 - 15.30
Un nuovo caso di fundraising per la cultura sta arrivando!

15.30 - 16.00 Networking

16.00 - 16.30
ComunicArte: un nuovo modo di comunicare la cultura e raggiungere la Gen Z
Ilde Forgione, tra i 4 migliori social media manager del mondo in capo museale

16.30 - 17.00
Sessione work in progress

17.00 - 17.30
Sessione work in progress a cura di Fondazione Palazzo Strozzi



MERCOLEDÌ 7 GIUGNO dalle 9.30 alle 12.40

MAINSTAGE

DREAMER'S PLENARY

Sul Grande Palco del Mainstage trovi voci e testimonianze diverse selezionate e preparate con estrema cura, una **staffetta di tecniche di fundraising mixate a un bel po' di emozioni!**

ITALIAN FUNDRAISING AWARD® 2023

XII EDIZIONE

L'unico premio italiano dedicato ai **protagonisti della raccolta fondi e alle loro storie** di solidarietà, generosità e di professionalità.

NOVITÀ: Fundraising per nuovi settori

FUNDRAISING SPORT

Fare raccolta fondi per lo sport
1° edizione

SCOPRI DI PIÙ

FUNDRAISING ARTS

Fare raccolta fondi per le arti e la cultura
1° edizione

SCOPRI DI PIÙ

FUNDRAISING PER CURARE LA SANITÀ

Fare raccolta fondi nella sanità pubblica e privata
1° edizione

SCOPRI DI PIÙ