

ITALIAN FUNDRAISING AWARD 2022

REGOLAMENTO

Art.1. OGGETTO

L'Associazione Festival del Fundraising e ASSIF, Associazione Italiana Fundraiser, promuovono e organizzano l'undicesima edizione dell'Italian Fundraising Award (IFA).

Art.2. OBIETTIVI

Ogni anno, in occasione dell'Italian Fundraising Award, è premiata la fundraiser o il fundraiser che, nel corso della sua carriera:

- si è distinto per una comprovata esperienza nel fundraising;
- si è distinto per un'eccellente capacità organizzativa e gestionale della nonprofit in cui opera;
- si è distinto per il suo servizio alle nuove generazioni di fundraiser italiani;
- si è distinto per il suo impegno a favore della professione del fundraiser e di tutto il settore nonprofit.

Nello specifico, la principale finalità che IFA persegue è quella di portare all'attenzione di un numero sempre più ampio di persone l'importanza della professione del fundraiser.

Art.3. MODALITÀ DI CANDIDATURA E TERMINI

a) Soggetti ammessi a presentare la candidatura

Possono presentare una candidatura tutte le organizzazioni nonprofit italiane e tutti gli operatori di settore, retribuiti e volontari. È possibile sia candidare una persona terza, sia proporre una autocandidatura.

b) Modalità di candidatura

Le candidature possono essere effettuate compilando lo specifico form presente:

- sul sito: www.festivaldelfundraising.it (nella pagina IFA AWARD 2022) oppure,
- inviando un'email a: giulia.nicoletti@fundraising.it, oggetto: "Candidatura IFA22"

c) La candidatura deve rigorosamente contenere

- Nominativo del/della fundraiser che si intende candidare;
- L'organizzazione nonprofit di appartenenza del candidato;
- Nominativo, email e numero di cellulare, del soggetto che effettua la candidatura.

d) Condizioni richieste a chi candida

Una volta effettuata la candidatura, gli organizzatori potrebbero richiedere a chi ha presentato la candidatura, di integrare alcune informazioni sul candidato proposto, al fine di garantire una completa valutazione.

e) Termini per presentare la candidatura

È possibile presentare la candidatura o la propria autocandidatura:

ENTRO E NON OLTRE IL 15 APRILE 2022.

Art.4. REQUISITI DI AMMISSIONE RICHIESTI

Al fine di ritenere valida la candidatura, è necessario che:

- Il form online sia correttamente compilato in ogni sua parte. L'errata compilazione dei campi del form, può ritenersi motivo di annullamento della candidatura da parte degli organizzatori;
- Chi candida sia disposto, se necessario, a fornire ulteriori informazioni sul candidato, al fine di garantire una completa valutazione di tutte le candidature.
- La/il fundraiser candidato rispetti i principi contenuti nel codice etico di ASSIF (<http://www.assif.it/chi-siamo/codice-etico.html>);
- La/il fundraiser candidato al momento della candidatura sia dipendente di un'organizzazione nonprofit oppure consulente;
- La/il fundraiser candidato sia disposto ad accettare la candidatura e, nel caso di vincita, il premio.

Art.5. TIMELINE E MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DI IFA

Ecco di seguito tutte le fasi in cui si articola l'Italian Fundraising Award:

DATA	ATTIVITÀ
Dal 28 marzo al 15 aprile	Raccolta candidature online
Dal 15 aprile al 19 aprile	Verifica candidature
Dal 20 aprile al 27 aprile	Votazioni online per decretare il vincitore
8 giugno	Cerimonia di premiazione

Art.6. CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE CANDIDATURE

Ai fini della valutazione delle candidature presentate e della conseguente formazione della graduatoria dei candidati ammessi, la giuria composta da:

- Il Presidente in carica dell'Associazione Festival del Fundraising, Stefano Malfatti;
- Il Presidente in carica di ASSIF, Nicola Bedogni;
- Un membro nominato dal Presidente dell'Associazione Festival del Fundraising, Alessandra Delli Poggi;
- Un membro nominato dal Presidente di ASSIF, Rossano Bartoli;

si avvarrà dei criteri di seguito riportati con i relativi punteggi:

1. Curriculum (*massimo 20 punti*)

- a) Ha una comprovata esperienza nel fundraising nazionale e/o internazionale;
- b) Partecipa in maniera continuativa e costante a corsi di formazione e aggiornamento professionale certificati inerenti il fundraising e altre tematiche connesse al lavoro.

2. Capacità organizzativa e gestionale (*massimo 25 punti*)

- a) È dimostrato ed è dimostrabile che ha saputo rendere solida e sostenibile nel tempo l'organizzazione in cui opera, garantendone una crescita progressiva e costante e guidandola verso innovazioni e scelte strategiche ben fatte;
- b) Ha spiccate doti di leadership nel guidare le persone verso il raggiungimento di obiettivi comuni;
- c) Ha contribuito attivamente alla creazione di sistemi di rete di partnership nazionali e internazionali;
- d) Ha saputo coniugare con eccellenza, gli aspetti tecnici del fundraising con l'attenzione alla cura della relazione con i donatori.

3. Servizio alle nuove generazioni di fundraiser italiani (*massimo 25 punti*)

- a) Ha contribuito e contribuisce in maniera attiva e continuativa a formare le nuove generazioni di fundraiser italiani, attraverso la condivisione di dati, strumenti ed esperienze.
- b) Si adopera in maniera sostanziale in attività di divulgazione e formazione in Italia e/o all'estero.

4. Servizio alla professione del fundraiser (*massimo 30 punti*)

- a) Ha la capacità di portare strumenti innovativi inerenti la raccolta fondi che avvantaggiano tutto il mercato nonprofit;
- b) Prende parte a gruppi, tavoli, comitati a livello nazionale e/o internazionale e su specifiche tematiche di promozione o sviluppo;
- c) Ha guidato lo sviluppo di strategie di raccolta fondi innovative e apripista che sono andate a vantaggio anche di altre nonprofit;
- d) Si adopera in attività di divulgazione in Italia e all'estero, e grazie alla scrittura di articoli, blog, pubblicazioni e preparazione di corsi a cui contribuisce in maniera sostanziale.
- e) Si adopera per far sì le istanze di tutto il settore siano ascoltate e accolte anche a livello istituzionale.

Art.7. SELEZIONE DEL VINCITORE

a) Composizione della giuria

L'IFA - Categoria FUNDRAISER 2022 viene valutato per meriti, indipendentemente dal numero di segnalazioni ricevute, da una Giuria composta in egual misura da:

- Il Presidente in carica dell'Associazione Festival del Fundraising, Stefano Malfatti;

- Il Presidente in carica di ASSIF, Nicola Bedogni;
- Un membro nominato dal Presidente dell'Associazione Festival del Fundraising, Alessandra Delli Poggi;
- Un membro nominato dal Presidente di ASSIF, Rossano Bartoli;
- Giuria popolare online.

b) Peso sulla votazione di ogni componente della giuria

Il vincitore o la vincitrice sarà selezionato con votazione a maggioranza. Nello specifico, ogni membro della giuria incide sulla votazione finale come segue:

- 20% - Presidente in carica dell'Associazione Festival del Fundraising;
- 20% - Presidente in carica di ASSIF;
- 20% - Membro nominato dal Presidente dell'Associazione Festival del Fundraising;
- 20% - Membro nominato dal Presidente di ASSIF;
- 20% - Giuria popolare online.

c) Specifica sui criteri di votazione per la giuria popolare online

Una volta ricevute le candidature entro la data di scadenza indicata all'art.3, queste saranno rese pubbliche e la giuria popolare potrà esprimere la propria valutazione online con un massimo di un solo voto a persona.

Per poter esprimere il proprio voto è necessario indicare il proprio nominativo e il proprio indirizzo email, al fine di garantire il corretto svolgimento delle votazioni online. I nominativi di chi esprime la sua votazione online rimarranno del tutto riservati, anche allo stesso vincitore.

d) Termini di votazione

Tutta la giuria, compresa la componente di giuria online aperta a tutti, avrà tempo dal giorno 18 al giorno 25 aprile 2022 per dare il proprio voto.



Art.8. PREMIO

Il vincitore o la vincitrice dell'XI° edizione dell'Italian Fundraising Award riceverà il premio in occasione della XV° edizione del Festival del Fundraising: 6.7.8 giugno 2022, al Palariccione.

Art.9. MANCATA ASSEGNAZIONE DEL PREMIO

Nel caso nessuno dei candidati rispondesse adeguatamente ai suddetti criteri, il premio non sarà assegnato.

Art.10. TUTELA DEI DATI PERSONALI

(Art. 13. Regolamento Europeo sulla Privacy 2016/679)

L'Associazione Festival del Fundraising e ASSIF, Associazione Italiana Fundraiser, trattano i dati rilasciati nei moduli di candidatura per adempiere alla richiesta e per l'invio di comunicazioni informative e promozionali aventi oggetto le proprie attività. In qualunque momento si potranno esercitare i diritti previsti dagli Artt. 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21 del Regolamento Europeo 2016/679 oppure richiedere l'informativa estesa scrivendo a festival@fundraising.it oppure privacy@assif.it.