

**MEETUP MATRICOLE** La prima occasione di networking al Festival. Sorrisi, strette di mano, divertimento assicurato e anche... un premio in palio!

# PLENARIA INIZIALE

Non è ancora il momento... Continua a seguirci per scoprire i protagonisti della plenaria di apertura!  
Un indizio fondamentale: **LA PROFESSIONE DEL FUNDRAISER**, cosa succederà?

## THE NEW FUNDRAISER

13.15 13.45	<b>BIG ROOM SESSION</b> Sessioni imperdibili che non sono plenarie, ma quasi!	<b>MASTERCLASS</b>	<b>INTERNATIONAL</b>	<b>INTERNATIONAL</b>	<b>WORKSHOP</b>	<b>WORKSHOP</b>	<b>SOCIAL</b>	<b>CRESCITA PROFESSIONALE</b>	<b>WORKSHOP</b>	<b>WORKSHOP</b>
15.30 17.00	<b>TUTTO SUL GDPR!</b> Regolamento Privacy: istruzioni d'uso per organizzazioni nonprofit e reparti fundraising Implicazioni concrete della nuova normativa e soluzioni pratiche per attuarla Maria Roberta Perugini Giancarlo Butti	<b>Come ottenere il massimo dal tuo database - PARTE 1</b> E raddoppiare la tua raccolta fondi in 12 mesi Sean Triner <i>Iscrizione obbligatoria, posti limitati!</i>	<b>Il Middle delle meraviglie</b> Concentrarsi sui tuoi middle donor per il massimo del risultato Jen Love	<b>Greenpeace Italia e Greenpeace International: ricostruire il programma legacy</b> Step by step, ecco come individuare e sbloccare un reddito di lungo termine Ligia Peña Sira Bertarelli	<b>I fondamentali del Fundraising</b> Se è la tua prima volta al Festival, questa sessione ti dà tutti gli strumenti per viverlo al meglio Valerio Melandri	<b>5 consigli di Medici Senza Frontiere per combattere l'attrition</b> E scongiurare il trauma da abbandono Daniele Alfano Monica Puddu	<b>Instagram al massimo per promuovere il brand della tua organizzazione</b> Come migliorare la Brand Awareness, creare Stories originali, fidelizzare la community e trovare donatori Michele Messina	<b>Come usare LinkedIn al meglio per il self marketing</b> Ottimizzare il proprio profilo, creare un network e "farsi vedere" nel modo giusto Leonardo Bellini	<b>In arrivo un super workshop a tema Major Donor</b> Chiara Blasi	<b>Siamo al lavoro per trovare le migliori sessioni formative per te!</b>
17.30 18.30	<b>BIG ROOM SESSION</b>	<b>MASTERCLASS</b> <b>CON SEAN TRINER</b> IN INGLESE	<b>INTERNATIONAL</b>	<b>INTERNATIONAL</b>	<b>WORKSHOP</b>	<b>SOCIAL</b>	<b>WORKSHOP</b>	<b>WORKSHOP</b>	<b>CASE STUDY</b>	<b>WORKSHOP</b>
19.00 20.00	<b>ITALIAN FUNDRAISING AWARD</b> La cerimonia degli Oscar del Fundraising - Premiazioni Fundraiser e Donatore dell'anno. Chi saranno i vincitori?		<b>Mystery Shopping: scopri la vera esperienza dei tuoi donatori</b> Senza tempo e senza soldi come fai a dare ai sostenitori l'esperienza che meritano? Simon Scriver	<b>Greenpeace Italia e Greenpeace International: ricostruire il programma legacy</b> Step by step, ecco come individuare e sbloccare un reddito di lungo termine Ligia Peña Sira Bertarelli	<b>La checklist di WeWorld per partire con un programma di telemarketing</b> Gioie e dolori di uno strumento immancabile per le grandi e le piccole organizzazioni Nicola Ciano	<b>I gruppi Facebook e le community per il non profit</b> Scopri le potenzialità dei Gruppi Facebook e dai una marcia in più alla tua community Gioia Gottini	<b>Approcciare le Fondazioni bancarie</b> I 10 consigli di chi valuta centinaia di progetti ogni giorno Francesco Santini	<b>Moda, media, mediana: gli alleati per leggere tra le righe dei tuoi numeri.</b> Imparerai a sfruttare la matematica per analizzare i numeri del fundraising. Bonus per te: l'excel di lavoro pronto per l'uso! Sebastiano Moneta	<b>Il fundraising in campagna elettorale: tra regole e lobby</b> Come si fa fundraising quando la causa è la politica. Il caso delle regionali 2018 in Lombardia Luisa Bruzzolo	<b>Siamo al lavoro per trovare le migliori sessioni formative per te!</b>

Fuori Orario: Yoga, Running, S. Messa

8.30 10.00	<b>BIG ROOM SESSION</b> Sessioni imperdibili che non sono plenarie, ma quasi!	<b>MASTERCLASS</b>	<b>INTERNATIONAL</b>	<b>INNOVATION LAB</b>	<b>WORKSHOP</b>	<b>WORKSHOP</b>	<b>WORKSHOP</b>	<b>LABORATORIO CULTURA</b>	<b>PICCOLE ONP</b>	<b>WORKSHOP</b>
10.30 12.00	<b>La finanza e l'impact investing possono diventare il futuro della tua causa</b> Casi di studio e opportunità dall'Italia a Wall Street F. Ambrogetti, G. Cisternino, R. Randazzo	<b>Come ottenere il massimo dal tuo database - PARTE 2</b> E raddoppiare la tua raccolta fondi in 12 mesi Sean Triner <i>Iscrizione obbligatoria, posti limitati!</i>	<b>Donor retention: casi reali, dati reali</b> Trend, esempi e buone pratiche da tutto il mondo, supportati da veri dati Jen Love Simon Scriver	<b>INNOVATION LAB con Marcelo Iñarra</b> Il posto giusto per aprire la mente e farsi venire idee grandiose. <i>Iscrizione obbligatoria, posti limitati!</i>	<b>Da donatore &gt; a Middle &gt; a Major &gt; a prospect legacy. Lega del Filo d'Oro scala la piramide del Fundraising</b> Integrare area individui e key donors per far "salire" i donatori lungo la piramide E. Quagliardi, A. Piccioni, S. Ronza	<b>Essere o non essere un Mid Level Donor ( secondo MSF)</b> Le domande giuste da fare quando si costruisce il programma Middle Donor Annalena Dobellini Sara Gori	<b>Corporate engagement made in AIRC: crowdfunding e non solo</b> Condividere e coinvolgere i dipendenti per la buona riuscita di una partnership duratura. Federica Gargiulo	<b>Fundraising e cultura: chi sono i donatori e come raggiungerli</b> Un laboratorio interattivo che parte da casi reali e utilizza il design thinking per trovare modi inaspettati di intercettare nuovi prospect Niccolò Contrino Marianna Martinoni Massimo Coen Cagli	<b>AdGrants per piccole: esperienza sul campo, ottimizzazioni al centesimo e tanti errori</b> Fare da soli si può, ma aprire un account non basta. Chiara Canzi Stefano Piardi	<b>Siamo al lavoro per trovare le migliori sessioni formative per te!</b>
10.30 12.00	<b>BIG ROOM SESSION</b> Sessioni imperdibili che non sono plenarie, ma quasi!	<b>MASTERCLASS</b> <b>CON SEAN TRINER</b> IN INGLESE	<b>INTERNATIONAL</b>	<b>BOARD ROOM</b>	<b>SOCIAL</b>	<b>PICCOLE ONP</b>	<b>PICCOLE ONP</b>	<b>LAB CULTURA</b>	<b>CRESCITA PROFESSIONALE</b>	<b>WORKSHOP</b>
13.45 14.15	<b>PREVIEW XVIII EDIZIONE MASTER IN FUNDRAISING</b> 700 ore per diventare un fundraiser di successo		<b>Come usare l'irrazionalità umana a fin di bene (cioè per la tua causa)</b> Le tecniche per intervenire sull'architettura della scelta Bernard Ross	<b>1, 10, tanti modi per riaccendere l'amore tra governance e fundraising</b> Strategie che funzionano per grandi, piccole e medie organizzazioni Simona Biancu	<b>Instagram al massimo per promuovere il brand della tua organizzazione</b> Come migliorare la Brand Awareness, creare Stories originali, fidelizzare la community e trovare donatori Michele Messina	<b>AdGrants per piccole: esperienza sul campo, ottimizzazioni al centesimo e tanti errori</b> Fare da soli si può, ma aprire un account non basta. Chiara Canzi Stefano Piardi	<b>Fatti ascoltare: tecniche e metodi per parlare efficacemente in pubblico</b> Il successo parte dalla preparazione Cristiana Raggi	<b>Siamo al lavoro per trovare le migliori sessioni formative per te!</b>		

Fuori Orario: Yoga, Running, S. Messa

9.00 9.45	<b>BIG ROOM SESSION</b> Sessioni imperdibili che non sono plenarie, ma quasi!	<b>INTERNATIONAL</b>	<b>SOCIAL</b>	<b>CASE STUDY</b>	<b>CASE STUDY</b>	<b>CASE STUDY</b>	<b>SOCIAL</b>	<b>CRESCITA PROFESSIONALE</b>	<b>WORKSHOP</b>
10.00 10.45	<b>Oceano Blu o Oceano Rosso, da che parte stai?</b> Attraverso esempi come Croce Rossa, Medici senza frontiere, UNICEF e altri capirai la differenza tra la strategia Blue Ocean e Red Ocean e sceglierai la tua. Bernard Ross	<b>Le 10 cose da fare quando entri come direttore fundraising di una nuova organizzazione</b> Manuale di sopravvivenza per leader Sarah Bissell	<b>Gli Ambassador al tempo dei social: il caso WWF Italia</b> Come gli Influencer possono sostenere la tua organizzazione Giovanna Quagliari Alberto Stornelli	<b>Fondazione L'Albero della Vita e Assicurazione Generali: da una colazione alla partnership</b> L'equilibrio di una relazione Daniele Maio	<b>È possibile fare fundraising al CERN? (o in qualsiasi altro ente di ricerca?)</b> Come trovare lo spazio per il fundraising quando i finanziamenti non ti mancano Matteo Castoldi Antonio Costantino	<b>A "scuola" di fundraising dalla Columbia Business School</b> Spunti operativi per fare raccolta fondi in organizzazioni complesse Giorgio Castoldi	<b>Instagram ADS: quando e come investire in sponsorizzazioni su Instagram</b> I soldi (delle sponsorizzazioni) non fanno...le donazioni! Rita Bellati	<b>Costruire una carriera internazionale: do's and don't's</b> Metti l'esperienza maturata in Italia a servizio della comunità internazionale Benedetta Spinola	<b>Non credete alle analisi. Erano vere!</b> Tre analisi per individuare a colpo d'occhio le potenzialità inesprese del tuo database Roberta Pagetti Workshop a cura di Direct Channel
10.00 10.45	<b>BIG ROOM SESSION</b>	<b>INTERNATIONAL</b>	<b>CASE STUDY</b>	<b>CASE STUDY</b>	<b>CASE STUDY</b>	<b>CASE STUDY</b>	<b>SOCIAL</b>	<b>CRESCITA PROFESSIONALE</b>	<b>WORKSHOP</b>
11.15 13.00	<b>PLENARIA FINALE</b>		<b>WWF racconta come affrontare il mostro: migrare il database</b> Un anno intero per un complesso cambio tecnologico, un grande sforzo ripagato in termini di fundraising Sarah Bissell	<b>Fondazione L'Albero della Vita e Assicurazione Generali: da una colazione alla partnership</b> L'equilibrio di una relazione Daniele Maio	<b>È possibile fare fundraising al CERN? (o in qualsiasi altro ente di ricerca?)</b> Come trovare lo spazio per il fundraising quando i finanziamenti non ti mancano Matteo Castoldi Antonio Costantino	<b>A "scuola" di fundraising dalla Columbia Business School</b> Spunti operativi per fare raccolta fondi in organizzazioni complesse Giorgio Castoldi	<b>Instagram ADS: quando e come investire in sponsorizzazioni su Instagram</b> I soldi (delle sponsorizzazioni) non fanno...le donazioni! Rita Bellati	<b>#secresciturcrescoancheio. Come costruire e sviluppare un network di consulenti</b> Vincere insieme senza competere Luciano Zanin	<b>Siamo al lavoro per trovare le migliori sessioni formative per te!</b>

Ore 7:00 del mattino, il tuo donatore sta dormendo. Il cellulare si attiva: "Buongiorno! è ora di alzarsi". La caffettiera intelligente ha preparato il caffè e la smart TV si accende con un messaggio: " Ciao! Ricorda che anche oggi puoi cambiare il mondo! Sostieni con una donazione (metti qui il nome della tua organizzazione) e comincia la giornata con l'energia di chi fa la cosa giusta..."  
**Fantascienza? Beth e Marcelo sono convinti di no. E tu?**



BETH KANTER



MARCELO IÑARRA

**IN ARRIVO LE SESSIONI DEI TUOI PARTNER:**  
**myDonor®, iRaiser, Diennea, MailUp...**  
e di tanti altri esperti che lavorano a fianco del settore nonprofit!