

MERCOLEDÌ 15 MAGGIO

13.15 - 13.45 **SEI AL PRIMO ANNO?** C'è la sessione che fa per te: tutto quello che devi sapere sul programma e il networking in 30 minuti

FUNDRAISER 2019

1 anno di lavoro, 2000 professionisti intervistati. Il Secondo Censimento Nazionale dei Fundraiser è realtà. Benvenuti al Festival!

STEFANO MALFATTI VALERIO MELANDRI

LA RELAZIONE, SERVE!

Humor talk con ospite a sorpresa che può confermare o ribaltare la tua idea di donor care.



CHI SARÀ?

15.30-17.00	BIG ROOM SESSION Sessioni imperdibili che non sono plenarie, ma quasi! TUTTO SUL GDPR! Regolamento Privacy: istruzioni d'uso per organizzazioni nonprofit e reparti fundraising Implicazioni concrete della nuova normativa e soluzioni pratiche per attuarla Maria Roberta Perugini Giancarlo Butti	MASTERCLASS Come ottenere il massimo dal tuo database - PARTE 1 E raddoppiare la tua raccolta fondi in 12 mesi Sean Triner <i>Iscrizione obbligatoria, posti limitati!</i>	INTERNATIONAL Il Middle delle meraviglie Concentrarsi sui tuoi middle donor per il massimo del risultato Jen Love	INTERNATIONAL Greenpeace Italia e Greenpeace International: ricostruire il programma legacy Step by step, ecco come individuare e sbloccare un reddito di lungo termine Ligia Peña Sira Bertarelli	WORKSHOP I fondamentali del Fundraising Non importa se è la tua prima volta al Festival o sei un veterano. Questa sessione è come il primo caffè della mattina: senza, non puoi partire. Valerio Melandri	WORKSHOP 5 consigli di Medici Senza Frontiere per combattere l'attrition E scongiurare il trauma da abbandono Daniele Alfano Monica Puddu	SOCIAL Instagram al massimo per promuovere il brand della tua organizzazione Come migliorare la Brand Awareness, creare Stories originali, fidelizzare la community e trovare donatori Michele Messina	CRESCITA PROFESSIONALE Come usare LinkedIn al meglio per il self marketing Ottimizzare il proprio profilo, creare un network e "farsi vedere" nel modo giusto Leonardo Bellini	WORKSHOP Imprevisti e probabilità. Come nel Monopoli, ottenere una grande donazione è un gioco! Chiedere bene e poi gestire le obiezioni, perché le risposte dei tuoi donatori diventino quelle che volevi Chiara Blasi	WORKSHOP Utilizzare la Blockchain nel non profit per certificare i processi che coinvolgono le donazioni Una svolta copernicana per l'accountability dell'organizzazione Marco Cecchini Workshop a cura di myDonor
17.30 - 18.30	BIG ROOM SESSION Sessioni imperdibili che non sono plenarie, ma quasi! LEAD MARATHON: Antoniano Onlus, Lega del Filo d'Oro, Teleton e Interos raccontano risultati e KPI delle loro campagne lead 2018 R. Bifulchi, V. Carella, I. Ciliberto T. De Santis, M. Picciaiola, D. Tarzia	MASTERCLASS Come ottenere il massimo dal tuo database - PARTE 2 E raddoppiare la tua raccolta fondi in 12 mesi Sean Triner <i>Iscrizione obbligatoria, posti limitati!</i>	INTERNATIONAL Mystery Shopping: scopri la vera esperienza dei tuoi donatori Senza tempo e senza soldi come fai a dare ai sostenitori l'esperienza che meritano? Simon Scriver	INTERNATIONAL Greenpeace Italia e Greenpeace International: ricostruire il programma legacy Step by step, ecco come individuare e sbloccare un reddito di lungo termine Ligia Peña Sira Bertarelli	WORKSHOP La checklist di WeWorld per partire con un programma di telemarketing Gioie e dolori di uno strumento immancabile per le grandi e le piccole organizzazioni Nicola Ciano	SOCIAL I gruppi Facebook e le community per il non profit Scopri le potenzialità dei Gruppi Facebook e dai una marcia in più alla tua community Gioia Gottini	WORKSHOP Approcciare le Fondazioni bancarie I 10 consigli di chi valuta centinaia di progetti ogni giorno Francesco Santini	WORKSHOP Moda, media, mediana: gli alleati per leggere tra le righe dei tuoi numeri Sfrutta la matematica per analizzare i numeri del fundraising. Bonus per te: l'excel di lavoro pronto per l'uso! Sebastiano Moneta	CASE STUDY Il fundraising in campagna elettorale: tra regole e lobby Come si fa fundraising quando la causa è la politica. Il caso delle regionali 2018 in Lombardia Luisa Bruzzolo	WORKSHOP La formula del digital fundraising: UX/UI + Dati + Tecnologia + creatività = + fondi Il giusto mix di strumenti può aumentare la raccolta fondi online Francesca Arbitani Workshop a cura di iRaiser

19.00 - 20.00 **ITALIAN FUNDRAISING AWARD** La cerimonia degli Oscar del Fundraising - Premiazioni Fundraiser e Donatore dell'anno. Chi saranno i vincitori dell'ottava edizione?

dalle 7.00 Fuori Orario: Yoga, Running, S. Messa

8.30 - 10.00	BIG ROOM SESSION Sessioni imperdibili che non sono plenarie, ma quasi! La finanza e l'impact investing possono diventare il futuro della tua causa Casi di studio e opportunità dall'Italia a Wall Street F. Ambrogetti, G. Cisternino, R. Randazzo	MASTERCLASS Come ottenere il massimo dal tuo database - PARTE 2 E raddoppiare la tua raccolta fondi in 12 mesi Sean Triner <i>Iscrizione obbligatoria, posti limitati!</i>	INTERNATIONAL Donor retention: casi reali, dati reali Trend, esempi e buone pratiche da tutto il mondo, supportati da veri dati Jen Love Simon Scriver	INNOVATION LAB INNOVATION LAB con Marcelo Iñarra Il posto giusto per aprire la mente e farsi venire idee geniali. <i>Iscrizione obbligatoria, posti limitati!</i>	WORKSHOP Da donatore > a Middle > a Major > a prospect legacy. Lega del Filo d'Oro scala la piramide del Fundraising Integrare area individui e key donors per far "salire" i donatori lungo la piramide E. Quagliardi, A. Piccioni, S. Ronza	WORKSHOP Ripensare il sito web: mettere il donatore al centro non basta! Il caso Medici Senza Frontiere Massimizzare la conversione vuol dire far convivere comunicazione, recruitment e raccolta fondi. Maria Carla Giuliano	WORKSHOP Corporate engagement made in AIRC: crowdfunding e non solo Condividere e coinvolgere i dipendenti per la buona riuscita di una partnership duratura. Federica Gargiulo	LABORATORIO CULTURA Fundraising e cultura: chi sono i donatori e come raggiungerli Un laboratorio interattivo che parte da casi reali e utilizza il design thinking per trovare modi inaspettati di intercettare nuovi prospect Niccolò Contrino Marianna Martinoni Massimo Coen Cagli	PICCOLE ONP AdGrants per piccole: esperienza sul campo, ottimizzazioni al centesimo e tanti errori Fare da soli si può, ma aprire un account non basta. Chiara Canzi Stefano Piardi	WORKSHOP La Landing Page, uno strumento vincente per la raccolta fondi on-line Come costruirla, cosa fare e cosa non fare per ottenere un'alta conversione di donazioni Marco Cecchini Workshop a cura di myDonor
10.30 - 12.00	BIG ROOM SESSION Sessioni imperdibili che non sono plenarie, ma quasi! LEAD MARATHON: Antoniano Onlus, Lega del Filo d'Oro, Teleton e Interos raccontano risultati e KPI delle loro campagne lead 2018 R. Bifulchi, V. Carella, I. Ciliberto T. De Santis, M. Picciaiola, D. Tarzia	MASTERCLASS Come ottenere il massimo dal tuo database - PARTE 2 E raddoppiare la tua raccolta fondi in 12 mesi Sean Triner <i>Iscrizione obbligatoria, posti limitati!</i>	INTERNATIONAL Come usare l'irrazionalità umana a fin di bene (cioè per la tua causa) Le tecniche per intervenire sull'architettura della scelta Bernard Ross	BOARD ROOM 1, 10, tanti modi per promuovere il brand della tua organizzazione Strategie che funzionano per grandi, piccole e medie organizzazioni Simona Biancu	SOCIAL Instagram al massimo per promuovere il brand della tua organizzazione Come migliorare la Brand Awareness, creare Stories originali, fidelizzare la community e trovare donatori Michele Messina	PICCOLE ONP AdGrants per piccole: esperienza sul campo, ottimizzazioni al centesimo e tanti errori Fare da soli si può, ma aprire un account non basta. Chiara Canzi Stefano Piardi	LABORATORIO CULTURA Fundraising e cultura: chi sono i donatori e come raggiungerli Un laboratorio interattivo che parte da casi reali e utilizza il design thinking per trovare modi inaspettati di intercettare nuovi prospect Niccolò Contrino Marianna Martinoni Massimo Coen Cagli	PICCOLE ONP AdGrants per piccole: esperienza sul campo, ottimizzazioni al centesimo e tanti errori Fare da soli si può, ma aprire un account non basta. Chiara Canzi Stefano Piardi	LABORATORIO CULTURA Fundraising e cultura: chi sono i donatori e come raggiungerli Un laboratorio interattivo che parte da casi reali e utilizza il design thinking per trovare modi inaspettati di intercettare nuovi prospect Niccolò Contrino Marianna Martinoni Massimo Coen Cagli	WORKSHOP Dalle 10.30 alle 11.15 Dalla conversazione alla donazione: come costruire un dialogo personale con i donatori grazie alle Messaging Apps Maria Giulia Ganassini Workshop a cura di MailUp Dalle 11.30 alle 12.15 Acquisition, Conversion, Recapturing e Loyalty: le fasi principali del donor journey racchiuse in una case collection Marco Succi, Emiliana Palazzi Workshop a cura di Difenea

13.45 - 14.15 **PREVIEW XVIII EDIZIONE MASTER IN FUNDRAISING** 700 ore per diventare un fundraiser di successo

14.30 - 16.00	BIG ROOM SESSION Sessioni imperdibili che non sono plenarie, ma quasi! Come creare lo staff migliore possibile per la tua nonprofit Passi concreti per un programma di cambiamento verso la cultura del benessere Beth Kanter	WORKSHOP Essere o non essere un Mid Level Donor (secondo MSF) Le domande giuste da fare quando si costruisce il programma Middle Donor Annalena Dobellini Sara Gori	INTERNATIONAL SURVEY / LA TEORIA. La Survey per i tuoi donatori: domande che creano connessioni e fanno la differenza Un potente strumento di raccolta fondi a cui non hai ancora pensato Sean Triner	WORKSHOP 5 consigli di Medici Senza Frontiere per combattere l'attrition E scongiurare il trauma da abbandono Daniele Alfano Monica Puddu	WORKSHOP Da donatore > a Middle > a Major > a prospect legacy. Lega del Filo d'Oro scala la piramide del Fundraising Integrare area individui e key donors per far "salire" i donatori lungo la piramide E. Quagliardi, A. Piccioni, S. Ronza	WORKSHOP Corporate engagement made in AIRC: crowdfunding e non solo Condividere e coinvolgere i dipendenti per la buona riuscita di una partnership duratura Federica Gargiulo	PICCOLE ONP Perdi la traccia? Eccoli un intero piano annuale di CAMPAGNE! Francesca Bellini Riccardo Friede Michele Messina Pietro Tallero	BOARD ROOM La finanza e l'impact investing possono diventare il futuro della tua causa Casi di studio e opportunità dall'Italia a Wall Street Francesco Ambrogetti, Guido Cisternino, Roberto Randazzo	CRESCITA PROFESSIONALE La bottega del pensiero laterale Un metodo concreto e testato per generare idee fuori dagli schemi Luigi Somenzari Matteo Fabbrini	WORKSHOP Chi ama, chiama. Dal direct marketing al donor care Strategie di contatto integrate per conquistare il cuore del donatore Stefano Tribuzio Maria Grazia Zollo Workshop a cura di Innovairre
16.30 - 17.30	BIG ROOM SESSION Sessioni imperdibili che non sono plenarie, ma quasi! Sei un fundraiser con tempo e risorse limitate? Utilizza la tua settimana con saggezza Idee, esempi e suggerimenti preziosi dalle piccole onp di tutto il mondo Jen Love Simon Scriver	INTERNATIONAL Sei un fundraiser con tempo e risorse limitate? Utilizza la tua settimana con saggezza Idee, esempi e suggerimenti preziosi dalle piccole onp di tutto il mondo Jen Love Simon Scriver	CASE STUDY SURVEY / LA PRATICA. La Survey per i tuoi donatori: we did it! La survey come strumento per conoscere meglio i propri donatori, sapere le loro intenzioni e pianificare il piano di raccolta fondi Mauro Picciaiola	WORKSHOP La checklist di WeWorld per partire con un programma di telemarketing Gioie e dolori di uno strumento immancabile per le grandi e le piccole organizzazioni Nicola Ciano	WORKSHOP Gli italiani e il 5xmille Dalla ricerca Doxa, il focus su un canale importante e molto discusso Valeria Reda	SOCIAL I gruppi Facebook e le community per il non profit Scopri le potenzialità dei Gruppi Facebook e dai una marcia in più alla tua community Gioia Gottini	BONUS: dalle 16.30 alle 17.30 Solo se partecipi al Forum: Tavoli di consulenza insieme ad esperti di fundraising ISOLA delle PICCOLE	WORKSHOP Approcciare le Fondazioni bancarie I 10 consigli di chi valuta centinaia di progetti ogni giorno Francesco Santini	CASE STUDY Conferenza involontaria Il caso della web serie L'Involontario: uno storytelling sapiente e a un pizzico di ironia per raccontare il volontariato Sergio Spaccavento Ugo Vivone	WORKSHOP #GivingTuesday: un movimento globale per coinvolgere la community dei tuoi sostenitori Una piattaforma aperta da integrare nella campagna annuale Diego Da Ros

17.30 - 18.00 **HAPPY MATCHING HOUR** L'aperitivo per chi non molla mai... E per chi è sempre a caccia di spunti, idee o semplicemente ha voglia di conoscere nuovi colleghi!

dalle 20.00 **HORROR NIGHT** La notte dei fundraiser viventi / Vuoi un'alternativa alla festa? C'è la **SOCIAL DINNER** [posti limitati]

dalle 7.30 Fuori Orario: Yoga, Running, S. Messa

9.00 - 9.45	BIG ROOM SESSION Sessioni imperdibili che non sono plenarie, ma quasi! Oceano Blu o Oceano Rosso, da che parte stai? Attraverso esempi come Croce Rossa, Medici senza frontiere, UNICEF e altri capirai la differenza tra la strategia Blue Ocean e Red Ocean e sceglierai la tua. Bernard Ross	INTERNATIONAL Le 10 cose da fare quando entri come direttore fundraising di una nuova organizzazione Manuale di sopravvivenza per leader Sarah Bissell	SOCIAL Gli Ambassador al tempo dei social: il caso WWF Italia Come gli Influencer possono sostenere la tua organizzazione Giovanna Quagliari Alberto Stornelli	CASE STUDY Fondazione L'Albero della Vita e Assicurazione Generali: da una colazione alla partnership L'equilibrio di una relazione Daniele Maio	CASE STUDY È possibile fare fundraising al CERN? (o in qualsiasi altro ente di ricerca?) Come trovare lo spazio per il fundraising quando i finanziamenti non ti mancano Matteo Castoldi Antonio Costantino	CASE STUDY A "scuola" di fundraising dalla Columbia Business School Spunti operativi per fare raccolta fondi in organizzazioni complesse Giorgio Castoldi	SOCIAL Instagram ADS: quando e come investire in sponsorizzazioni su Instagram I soldi (delle sponsorizzazioni) non fanno...le donazioni! Rita Bellati	CRESCITA PROFESSIONALE Costruire una carriera internazionale: do's and dont's Metti l'esperienza maturata in Italia a servizio della comunità internazionale Benedetta Spinola	WORKSHOP Non credete alle analisi. Erano vere! Tre analisi per individuare a colpo d'occhio le potenzialità inesprese del tuo database Roberta Pagetti Workshop a cura di Direct Channel
10.00 - 10.45	BIG ROOM SESSION Sessioni imperdibili che non sono plenarie, ma quasi! Le 10 cose da fare quando entri come direttore fundraising di una nuova organizzazione Manuale di sopravvivenza per leader Sarah Bissell	INTERNATIONAL Le 10 cose da fare quando entri come direttore fundraising di una nuova organizzazione Manuale di sopravvivenza per leader Sarah Bissell	CASE STUDY WWF racconta come affrontare il mostro: migrare il database Un anno intero per un complesso cambio tecnologico, un grande sforzo ripagato in termini di fundraising	CASE STUDY Fondazione L'Albero della Vita e Assicurazione Generali: da una colazione alla partnership L'equilibrio di una relazione Daniele Maio	CASE STUDY È possibile fare fundraising al CERN? (o in qualsiasi altro ente di ricerca?) Come trovare lo spazio per il fundraising quando i finanziamenti non ti mancano Matteo Castoldi Antonio Costantino	CASE STUDY A "scuola" di fundraising dalla Columbia Business School Spunti operativi per fare raccolta fondi in organizzazioni complesse Giorgio Castoldi	SOCIAL Instagram ADS: quando e come investire in sponsorizzazioni su Instagram I soldi (delle sponsorizzazioni) non fanno...le donazioni! Rita Bellati	CRESCITA PROFESSIONALE #secreciscitocrescoancheio. Come costruire e sviluppare un network di consulenti Vincere insieme senza competere Luciano Zanin	WORKSHOP Workshop a cura di Wishraiser Work in progress

11.15 - 13.00 **FUNDRAISING 2025**
Big data, Neuroscienze, Intelligenza artificiale, Economia comportamentale... Affrontiamo i grandi temi che trasformeranno il fundraising dall'arte di chiedere, alla scienza del social change
Ore 7:00 del mattino, il tuo donatore sta dormendo. Il cellulare si attiva: "Buongiorno! È ora di alzarsi". La **caffettiera intelligente** ha già preparato il caffè e la **smartTV** si accende con un messaggio: "Ciao! Ricorda che anche oggi puoi cambiare il mondo! Sostieni con una donazione (metti qui il nome della tua organizzazione) e comincia la giornata con l'energia di chi fa la cosa giusta..."**Fantascienza? Beth e Marcelo sono convinti di no, e tu?**



BETH KANTER



MARCELO IÑARRA

MERCOLEDÌ 15 MAGGIO

GIOVEDÌ 16 MAGGIO

Laboratorio Lego* (max 15 posti) 8.30 - 10.30 oppure 14.30 - 16.30

SERIOUSPLAY



VENERDÌ 17 MAGGIO

VENERDÌ 17 MAGGIO