

# LUNEDÌ 28 SETTEMBRE

8.30 - 8.45	REGISTRAZIONE + VISITA L'AREA EXPO: scopri i fornitori che possono rendere migliore il tuo lavoro (trovi demo, sconti, offerte...)
8.45 - 9.15	WELCOME <b>BENVENUTI!</b> Il primo momento insieme per salutarci e capire come stare insieme anche... online! <i>Insieme allo Staff del Festival</i> + IL KIT DEL FESTIVAL DEL FUNDRAISING: istruzioni per l'uso!
9.15 - 9.45	KEYNOTE <b>Una sorpresa per voi fundraiser!</b> <i>Niccolò Contucci e Alessandra Delli Poggi</i> vi raccontano la campagna di fundraising che ha destato più curiosità nel 2020!
10.00 - 10.30	KEYNOTE <b>Punk Management: trasgredire nel nonprofit si può! Genera idee ribelli e trasformale in soluzioni innovative per il tuo lavoro</b> <i>Simone Annese</i>
10.45 - 11.15	DIGITAL STRATEGY & LEADERSHIP <b>Mediterranea - Saving Humans: Una storia controcorrente</b> Come usare la comunicazione in caso di crisi <i>Maso Notarianni, Sergio Spaccavento</i>
11.30 - 12.30	TRENDS & INNOVATION <b>Nudge: la Spinta Gentile. Nuove strategie per orientare le scelte dei donatori</b> Sfrutta il potere della scienza comportamentale per incoraggiare le conversioni e la donazione <i>Valeria Reda, Ted Utoff</i> ★ INTERNAZIONALE <span>TRADUZIONE SIMULTANEA</span>
12.45 - 13.15	STARTING OUT <b>Partire con il fundraising: hai le carte in regola?</b> Non basta un buon inizio, a volte servono anche le premesse <i>Stefano Malfatti</i>
13.15 - 14.00	PAUSA PRANZO & NETWORKING: Incontra 1 a 1 i partecipanti nell'innovativa Area Networking + VISITA L'AREA EXPO: scopri i fornitori che possono rendere migliore il tuo lavoro (trovi demo, sconti, offerte...)
14.00 - 14.30	KEYNOTE <b>Preview Master in Fundraising 2021: "IL CONTROCOLLOQUIO" con 2 Big Fundraiser.</b> Gli studenti che intervistano i docenti: un curioso scambio di ruoli per raccontare le storie dei fundraiser
14.00 - 14.30	KEYNOTE <b>Valerio Melandri intervista Kristian Gianfreda, regista del film Solo Cose Belle</b> Un nuovo storytelling per il nonprofit: nuovo ma serio, simpatico ma non banale, vero ma non colpevolizzante
14.45 - 15.45	TRENDS & INNOVATION <b>Utilizza le tendenze del passato per ottimizzare (oggi) la raccolta fondi</b> Come i dati possono aiutarti a illuminare il tuo viaggio <i>Ashley Thompson</i> ★ INTERNAZIONALE <span>TRADUZIONE SIMULTANEA</span>
16.00 - 16.45	STARTING OUT <b>Fundraising per la cultura prima, durante e dopo l'emergenza: 3 casi concreti da cui ripartire.</b> Ispirazione, spunti operativi, tecniche e strumenti per coinvolgere vecchie e nuove tipologie di donatori <i>Massimo Coen Cagli, Niccolò Contrino, Marianna Martinoni</i>
17.00 - 17.30	STARTING OUT <b>Lo Storytelling dei Grandi Donatori: il Coming Out che fa bene alla Causa</b> Il potere delle storie dei Major donor per acquisire nuovi donatori e raccogliere di più <i>Anna Massimiliani</i>
17.30 - finchè vuoi	NETWORKING: prepara il tuo drink e poi incontra 1 a 1 i partecipanti nell'innovativa area Networking + VISITA L'AREA EXPO: scopri i fornitori che possono rendere migliore il tuo lavoro (trovi demo, sconti, offerte...)

# MARTEDÌ 29 SETTEMBRE

9.00 - 9.15	VISITA L'AREA EXPO: scopri i fornitori che possono rendere migliore il tuo lavoro (trovi demo, sconti, offerte...)
9.15 - 9.30	SCOPRI IL NUOVO FUNDRAISING.IT - La casa dei fundraiser italiani! <i>Francesca Campora e Valerio Melandri</i>
9.30 - 10.00	CAFFÈ & NETWORKING: Prepara il tuo caffè e incontra 1 a 1 i partecipanti nell'innovativa area Networking (sembra di essere al festival!)
10.00 - 10.30	KEYNOTE <b>Valerio Melandri intervista Davide Oldani, cuoco stellato ideatore della Cucina Pop</b> Pensa diverso: come progettare un'idea nuova e vincente
10.45 - 11.15	DIGITAL STRATEGY & LEADERSHIP <b>LinkedIn 4 Nonprofit</b> Networking, Fundraising, Talent Finder: novità, strategie e best practices <i>Andrea Cecchetti</i>
11.30 - 12.30	THANK YOU! <b>La lettera di ringraziamento è una lezione di fundraising</b> La chiave del successo? Ringraziare nel modo giusto i donatori! <i>Jen Shang</i> ★ INTERNAZIONALE <span>TRADUZIONE SIMULTANEA</span>
12.45 - 13.15	STARTING OUT <b>Al top della piramide del Fundraising: i Grandi Donatori</b> Analisi, strategia, obiettivi, strumenti: la nascita del programma Major Donor della Lega del Filo d'Oro <i>Silvia Ronza, Alessandra Carancini</i>
13.15 - 14.00	PAUSA PRANZO & NETWORKING: Incontra 1 a 1 i partecipanti nell'innovativa Area Networking + VISITA L'AREA EXPO: scopri i fornitori che possono rendere migliore il tuo lavoro (trovi demo, sconti, offerte...)
14.00 - 14.30	KEYNOTE <b>Valerio Melandri intervista Paolo Iabichino, direttore creativo</b> Gli atteggiamenti inediti della comunicazione: Brand Storytelling & Digital Strategy per il nonprofit
14.45 - 15.45	DIGITAL STRATEGY & LEADERSHIP <b>SickKids Foundation VS l'apatia: la creatività non è un rischio</b> Il successo di una campagna di rebranding audace e all'avanguardia <i>Kate Torrance &amp; Peter Ignazi</i> ★ INTERNAZIONALE <span>TRADUZIONE SIMULTANEA</span>
16.00 - 16.45	DIGITAL STRATEGY & LEADERSHIP <b>L'arma segreta per avere successo su Facebook</b> Un approccio creativo, divertente e di successo... <i>Riccardo Pirrone</i>
17.00 - finchè vuoi	NETWORKING: prepara il tuo drink e poi incontra 1 a 1 i partecipanti nell'innovativa area Networking + VISITA L'AREA EXPO: scopri i fornitori che possono rendere migliore il tuo lavoro (trovi demo, sconti, offerte...)
20.30 - 21.30	<b>IL QUIZ DEI FUNDRAISER</b> ? Fundraiser allacciate le cinture e preparatevi per una sfida a colpi di quiz! Perché anche online, la festa non può proprio mancare... Un quiz a premi per divertirsi insieme anche la sera! Vi aspettiamo! <i>A cura di Luigi Somenzari e Matteo Fabbrini</i>

# MERCOLEDÌ 30 SETTEMBRE

9.00 - 9.15	VISITA L'AREA EXPO: scopri i fornitori che possono rendere migliore il tuo lavoro (trovi demo, sconti, offerte...)
9.15 - 9.30	WELCOME <b>COME VA?</b> Il primo momento insieme per salutarci e capire come stare insieme anche... online! <i>Insieme allo Staff del Festival</i>
9.30 - 10.00	CAFFÈ & NETWORKING: Prepara il tuo caffè e incontra 1 a 1 i partecipanti nell'innovativa area Networking (sembra di essere al festival!)
10.00 - 10.30	KEYNOTE <b>Valerio Melandri intervista Paolo Stella</b> Come collaborare con gli influencer per far crescere il tuo fundraising
10.45 - 11.15	STARTING OUT <b>Come si crea da zero una Community?</b> Umanizza il tuo brand e trasforma i tuoi donatori in veri e propri Ambassador della tua Causa <i>Fabio Bin</i>
11.30 - 12.30	STARTING OUT <b>Le mode passano ma la newsletter resta... e ti aiuta a raccogliere fondi!</b> Il giornalino (online e offline) per coinvolgere e ringraziare i tuoi donatori <i>Mauro Picciaiola</i>
12.45 - 13.30	STARTING OUT <b>E adesso come faccio a dirglielo?</b> Il Bilancio di Missione: un fedele alleato per fidelizzare i donatori <i>Alessandro Betti</i>
13.30 - 14.00	PAUSA PRANZO & NETWORKING: Incontra 1 a 1 i partecipanti nell'innovativa Area Networking + VISITA L'AREA EXPO: scopri i fornitori che possono rendere migliore il tuo lavoro (trovi demo, sconti, offerte...)
14.00 - 14.45	STARTING OUT <b>Misurare l'impatto della nostra Missione</b> Misura gli effetti reali e tangibili delle attività della tua organizzazione e usali per trovare nuovi donatori <i>Alessandra La Palombara</i>
15.00 - 15.30	<b>ITALIAN FUNDRAISING AWARD - IX edizione del premio dedicato ai protagonisti della raccolta fondi</b>



Scopri come usare il kit del Festival del Fundraising »