

MERCOLEDÌ 9 GIUGNO

dalle 8 in poi...

REGISTRAZIONE + NETWORKING: incontra i partecipanti nella mitica Area Networking + **VISITA L'AREA EXPO:** scopri i migliori fornitori che possono rendere più facile il tuo lavoro (trovi demo, sconti, offerte)

8.30 - 9.00

BENVENUTI! Il primo momento per salutarci e capire come stare insieme a... online! Con lo Staff del Festival! + **IL KIT DEL FESTIVAL DEL FUNDRAISING:** istruzioni per l'uso!

9.00 - 10.00

LA GRANDE PLENARIA DI APERTURA

— FRANCESCO TESEI —

IL POTERE DELLA MENTE PER CAPIRE I DONATORI

10.00 - 10.15

NOVITÀ 2021 IN ALTRE (40) PAROLE: I NOSTRI PARTNER.
Conoscili più da vicino, scopri le cose che avete in comune e come possono ispirarti nel tuo lavoro di ogni giorno

10.15 - 11.15

DONOR LOVE Scopri come convincere i Grandi Donatori, le Fondazioni e le Aziende a donare fondi per la tua nonprofit Valorizza il ruolo di intermediario della tua Nonprofit! <i>Stefano Oltolini</i>	TREND & INNOVATION Come è andata la raccolta fondi nel 2020? Perché investire in tempi di crisi (e non solo) è sempre la scelta giusta <i>Sebastiano Moneta</i>	DIGITAL Coinvolgi un pubblico di sostenitori su larga scala Come costruire un grande movimento digitale prendendo spunto dalle campagne di Obama, Sanders e Trump <i>Paul de Gregorio</i> INTERNAZIONALE TRADUZIONE SIMULTANEA	MANAGEMENT & LEADERSHIP I 5 trend del lavoro post Covid19 Consigli e strategie per lavorare meglio e quindi essere più felici al lavoro <i>Alessandro Rimassa</i>
---	--	---	--

11.30 - 12.30

MANAGEMENT & LEADERSHIP Come fare un piano di fundraising triennale Progetta il cambiamento della propria Nonprofit! <i>Luisa Bruzzolo</i>	DIGITAL Quando il gioco diventa business (anche per le tue donazioni). Coffee Defenders: il videogioco di Lavazza con Gamindo <i>Speaker in arrivo</i>	IL SENSO DEL FUNDRAISING Che ruolo gioca la riduzione della distanza sociale e l'aumento delle campagne di crowdfunding nella raccolta fondi? Quali rischi e opportunità da cogliere? <i>Rita Kottasz</i> INTERNAZIONALE TRADUZIONE SIMULTANEA	MANAGEMENT & LEADERSHIP Guida le tue campagne verso il successo, scegli il CRM giusto per te! Progetta il cambiamento culturale della tua Nonprofit <i>Francesco Ambrogetti</i>
---	--	--	--

12.30 - 13.00

COME FARE PER INIZIARE A FARE FUNDRAISING. UNA LEZIONE PER INZIARE BENE E NON FERMARSI A METÀ! *Beatrice Bellini, Valerio Melandri*

14.00 - 15.15

EFFETTO FERRAGNEZ

LE DONAZIONI SENZA PASSARE DALLE NONPROFIT: PROBLEMA O OPPORTUNITÀ?

JOHN COVENTRY GOFUNDME
KATIE BISBEE DONORSCOPE
VALERIO MELANDRI ASSOCIAZIONE FESTIVAL DEL FUNDRAISING
MRS. WHO

15.15 - 15.45

EXPO TOUR: fatti accompagnare da Alessandra & Federica alla scoperta dei migliori fornitori del nonprofit

15.45 - 16.30

VOLONTARI & SUPPORTER Come convincere la tua community a fare raccolta fondi per te (cioè come trasformare i beneficiari in fundraiser!) Il caso delle Pink Ambassador di Fondazione Umberto Veronesi <i>Ferdinando Ricci</i>	DIGITAL Scopri le nuove opportunità per gestire la tua raccolta fondi online. Un giorno le donazioni saranno digitali. Quel giorno è oggi. <i>Workshop a cura di NEXI</i>	MANAGEMENT & LEADERSHIP La pratica JEDI: attrai i migliori talenti nella tua Nonprofit! Parole d'ordine? Giustizia, Equità, Diversità e Inclusion!e! <i>Jayson Council</i> INTERNAZIONALE TRADUZIONE SIMULTANEA	DIGITAL Come Fondazione IEO-Monzino ha raggiunto il +300% sul digital fundraising The Digital Vaccine in pieno lock-down <i>Marta Medici</i>
--	---	---	---

16.30 - 16.45

NETWORKING: incontra i partecipanti nella mitica Area Networking + **VISITA L'AREA EXPO:** scopri i migliori fornitori che possono rendere più facile il tuo lavoro

16.45 - 17.30

DONOR LOVE Usa la Psicologia del Dono per capire come far sentire BENE i tuoi sostenitori e raccogliere di più <i>Lorenzo Ridi</i>	MANAGEMENT & LEADERSHIP Acquisizione, corporate e coinvolgimento della community: come inserire il peer to peer nel tuo piano di fundraising <i>Arianna Nobili, Francesca Arbitani</i>	MANAGEMENT & LEADERSHIP Brand Activism Trasforma i valori della tua organizzazione, da semplici slogan a realtà <i>Christian Sarkar</i> INTERNAZIONALE TRADUZIONE SIMULTANEA	MANAGEMENT & LEADERSHIP Costruisci un programma per i Grandi Donatori partendo dallo studio del tuo Database Il caso LAV, Lega anti vivisezione <i>Raffaella Nappi, Ilaria Tordone</i>
--	--	---	---

17.30 - 18.30

MENTORING SESSION **NOVITÀ 2021 MENTORING SESSION:** Un nuovo modo di fare networking! Scopri il Mentor che fa al caso tuo... Scegli su cosa vorresti migliorare le tue conoscenze di fundraising e ascolta i consigli del Mentor pronto a condividere le sue competenze su quel tema con te!

18.30 - finché vuoi

APERITIVO & NETWORKING: prepara il tuo drink e poi incontra 1 a 1 i partecipanti nell'innovativa area Networking

GIOVEDÌ 10 GIUGNO

8.30 - 9.00

Ciao! Benvenuti! Incontra 1:1 i partecipanti del Festival! È divertentissimo e soprattutto ti permette di conoscere nuovi colleghi da far entrare nel tuo network

9.00 - 10.00

MANAGEMENT & LEADERSHIP Il mailing dalla A alla Z (solo tanta creatività o anche un pizzico di matematica?) Il glossario del Direct Marketing che ti aiuterà nella relazione con i tuoi donatori <i>Elena Quagliardi</i>	FOCUS Workshop in arrivo: il programma del Festival è in continuo aggiornamento!	DIGITAL Aumenta la tua raccolta fondi online su Facebook! Strategie pratiche per sfruttare al massimo gli strumenti di donazione di Facebook <i>Nick Burne</i> INTERNAZIONALE TRADUZIONE SIMULTANEA	MANAGEMENT & LEADERSHIP Le Box Mensili. Una nuova modalità di acquisire donazioni regolari e diminuire il tasso di caduta dei tuoi donatori. Fatti ispirare da Netflix e Amazon Prime... <i>Virginia Tarozzi</i>
--	---	--	--

10.15 - 11.15

MANAGEMENT & LEADERSHIP "Riscriviamo il Futuro": come creare una Capital Campaign da 10 milioni in piena pandemia Il caso di Save The Children Italia <i>Giancarla Pancione</i>	FOCUS Workshop in arrivo a cura di NeN: il programma del Festival è in continuo aggiornamento!	TREND & INNOVATION Collega la tua Causa con la prima generazione di Super-Connessi (Post Millenials) e aumenta la tua base donatori. Ma tu li conosci i tuoi futuri donatori? <i>Stephen Thorn</i> INTERNAZIONALE TRADUZIONE SIMULTANEA	DIGITAL Conquista i tuoi donatori gestendo con successo il Brand della tua organizzazione su Facebook Il caso di Pescaria <i>Domingo Iudice</i>
--	---	---	--

11.30 - 12.30

PICCOLI BUDGET, PICCOLE ONP Quando il budget è piccolo... investi sul team per assicurarti partnership aziendali di successo <i>Roberto Vignola</i>	MANAGEMENT & LEADERSHIP Prenditi cura di ME. Il Museo Egizio: il fundraising, la community, lo sviluppo. Avviare la strategia di fundraising è una follia? <i>Simona Biancu, Silvia Cendron</i>	DIGITAL AI, Clubhouse, Chatbot, TikTok, Meme: le nuove frontiere del fundraising? Il Rinascimento dei Social Media (post-Covid19) <i>Marcia Stepanek</i> INTERNAZIONALE TRADUZIONE SIMULTANEA	MANAGEMENT & LEADERSHIP Personal Branding per fundraiser Gestisci in maniera strategica la tua immagine professionale <i>Luigi Centenaro</i>
---	--	--	---

12.30 - 13.00

ANTEPRIMA MASTER IN FUNDRAISING 2021: IL CONTRO COLLOQUIO con 2 Big Fundraiser. Gli studenti che intervistano i docenti: un curioso scambio di ruoli per raccontare le storie dei fundraiser"

14.00 - 15.15

COME CAMBIARE CON LA DIGITAL TRANSFORMATION

FRANCESCO AMBROGETTI UNICEF
HOUSSAM CHAINE UNHCR
TIM KACHURIAK NEXTAFTER
WAWIRA NJIRU FOOD FOR EDUCATION

15.45 - 16.30

VOLONTARI & SUPPORTER 5 semplici trucchi per coinvolgere volontari e supporter nel fundraising Il volontario è il nuovo fundraiser <i>Laura Lugli</i>	DIGITAL Come il Machine Learning ci ha aiutato a combattere gli effetti del Covid-19 sulla raccolta fondi. Non solo creatività: i dati dietro al successo delle campagne di Natale 2020. <i>Francesca Gallo, Maria Grazia Zollo</i>	DIGITAL Il trionfo del digital nella campagna per Notre-Dame Digital fundraising per la cultura <i>Julien Guihuit</i> INTERNAZIONALE TRADUZIONE SIMULTANEA	MASTERCLASS ADVANCED Essere un fundraiser PRO (attivo) in tempo di crisi Come raggiungere risultati straordinari creando ambienti di lavoro davvero produttivi per i fundraiser Hai mai pensato che la raffica quotidiana di email in arrivo, le telefonate e le richieste inaspettate "consumassero" le tue giornate e ti impedissero di realizzare ciò che davvero è importante per ottenere grandi risultati in termini di raccolta fondi? "The Purposeful Fundraiser" è un sistema di gestione personale per stabilire la chiarezza dei ruoli all'interno della tua nonprofit, le priorità e le metriche di performance chiave per aiutarti ad avere successo nel tuo lavoro <i>Tammy Zonker</i> La Masterclass avanzata sarà IN INGLESE
--	---	---	---

16.45 - 17.30

ESSERE UMANE Donne che ispirano le donne (nel nonprofit!) Biografie femminili che ispirano il cambiamento e ti aiuteranno ad abbattere stereotipi e pregiudizi <i>Federica Maltese</i>	DIGITAL Il personal fundraising nel futuro digitale Il ruolo centrale della nonprofit nell'attivare e coinvolgere i sostenitori ai tempi della disintermediazione. <i>Valeria Vitali</i>	IL SENSO DEL FUNDRAISING Perché le persone donano? Scopri le motivazioni (più profonde) che spingono le persone a donare e come puoi utilizzarle per aumentare le tue donazioni <i>Tim Kauchiak</i> INTERNAZIONALE TRADUZIONE SIMULTANEA
---	---	--

17.30 - 18.30

MENTORING SESSION **NOVITÀ 2021 MENTORING SESSION:** Un nuovo modo di fare networking! Scopri il Mentor che fa al caso tuo... Scegli su cosa vorresti migliorare le tue conoscenze di fundraising e ascolta i consigli del Mentor pronto a condividere le sue competenze su quel tema con te!

18.30 - 19.30

ITALIAN FUNDRAISING AWARD - X edizione del premio dedicato ai protagonisti della raccolta fondi

VENERDÌ 11 GIUGNO

8.45 - 9.15

Come va? Incontra 1:1 i partecipanti del Festival! È divertentissimo e soprattutto ti permette di conoscere nuovi colleghi da far entrare nel tuo network

9.30 - 10.30

MANAGEMENT & LEADERSHIP Come scegliere le Storie giuste (per il fundraising!) che ti aiutano a raccogliere più fondi E adesso... che gli racconti? <i>Laura Perrotta</i>	DONOR LOVE Da suspect a donatore attraverso un piano di comunicazione basato sulla relazione (e come farlo in meno di 60 giorni) <i>Mauro Picciaiola, Elisa Sorianini</i>	MANAGEMENT & LEADERSHIP Workshop in arrivo sul fundraising e cultura <i>Massimo Coen Cagli</i>	MASTERCLASS ADVANCED Masterclass internazionale in arrivo...
---	--	--	---

10.45 - 11.45

DONOR LOVE Passa da Donor Centric a Human Centric: è la relazione il fulcro del fundraising! Rendi il donatore l'EROE della tua Causa <i>Roger Bergonzoli</i>	VOLONTARI & SUPPORTER Strumenti pratici e "ricette pronte all'uso" per costruire una community digitale capace di volare più alto di un super eroe. Community Digitali più forti di Superman! <i>Luigi Somenzari, Matteo Fabbrini</i>	MANAGEMENT & LEADERSHIP Il Fundraising nel 2021 Pianifica la tua strategia concentrandoti sulle 3 aree chiave del fundraising <i>Mark Phillips</i> INTERNAZIONALE TRADUZIONE SIMULTANEA	
--	---	--	--

11.45 - 12.00

NOVITÀ 2021 IN ALTRE (40) PAROLE: I NOSTRI PARTNER.
Conoscili più da vicino, scopri le cose che avete in comune e come possono ispirarti nel tuo lavoro di ogni giorno

13.00 - 13.45

MANAGEMENT & LEADERSHIP GAMESTORMING: stimola il pensiero creativo e l'innovazione. Una tempesta di giochi per rendere efficaci le riunioni con il tuo team (anche online!) <i>Andrea Mancini</i>	FOCUS Workshop in arrivo: il programma del Festival è in continuo aggiornamento!	ESSERE UMANE Come il settore del fundraising sta deludendo le donne Ispirati migliaia di donne ad alzarsi, parlare e agire, per una professione più equa ed inclusiva <i>Elizabeth Leclair</i> INTERNAZIONALE TRADUZIONE SIMULTANEA	MASTERCLASS CHAMPIONS FUNDRAISING Una maratona di casi geniali da non perdere! In questa sessione ascolterai 10 speaker che ti presenteranno e racconteranno 10 idee semplici ma geniali che hanno cambiato il modo di fare raccolta fondi. Perché per fare meglio e raccogliere (ancora) più fondi, a volte bastano anche semplici intuizioni... <i>Speaker in arrivo...</i>
---	---	--	--

14.00 - 14.45

DONOR LOVE Il caso del Meeting di Rimini: meno visitatori, più donatori, più fondi! Acquisisci lead, trasformali in prospect e ottieni donazioni <i>Natascia Astolfi, Nicoletta Rastelli</i>	FOCUS Workshop in arrivo: il programma del Festival è in continuo aggiornamento!	MANAGEMENT & LEADERSHIP Corporate fundraising: il caso di Fondazione Ospedale Pediatrico Meyer e Unicoop Firenze Tra socialità e solidarietà nelle partnership profit & nonprofit <i>Alessandro Benedetti</i>
--	---	--

15.00 - 16.00

JORDAN EVANS NASA VICE DIRETTORE NASA JET PROPULSION

IL CORAGGIO DI CAMBIARE

NASTASCIA ASTOLFI ASTOLFI 15.70